

FUNDACIÓ////CARULLA

CRIDA D'IDEES PEL CATALÀ

Propostes culturals per
impulsar la llengua catalana

Bases de la
convocatòria
2026

Collabora:

ADHOC
CULTURA

fundaciocarulla.cat





CRIDA D'IDEES PEL CATALÀ

Bases de la
convocatòria 2026

El compromís de la Fundació Carulla per impulsar l'ús social del català

Des de fa més de cinquanta anys, a la Fundació Carulla treballem per transformar la societat mitjançant la cultura i les arts.

La nostra missió és enfortir la llengua i la cultura catalanes impulsant i liderant iniciatives innovadores, construint comunitats creatives i fomentant els drets culturals.

Fidels al nostre compromís històric amb la llengua catalana, obrim la segona convocatòria de la **Crida d'idees culturals per fomentar l'ús del català**, amb la qual volem activar i prototipar idees culturals que donin noves respostes creatives a un dels reptes actuals que té la societat: **l'impuls de l'ús social de la llengua catalana.**

1. Què estem buscant?

Busquem **idees culturals innovadores** que tinguin com a **objectiu principal fomentar l'ús social de la llengua catalana.**

Iniciatives que explorin noves maneres de fer, que connectin amb les persones i que siguin capaces de traduir-se en accions reals i transformadores. Les propostes poden adoptar qualsevol llenguatge o suport artístic i cultural.



2. Què oferim? Del prototip a l'impacte

Amb l'objectiu de fer emergir, impulsar i consolidar idees culturals que promoguin l'ús i el valor de la llengua catalana, «la **Crida d'idees pel català**» ofereix formació, acompanyament expert i suport econòmic.

D'entre totes les candidatures rebudes, se seleccionaran fins a **20 idees** que participaran en un entorn d'aprenentatge intensiu de **prototipatge**, un espai creatiu i col·laboratiu on rebran **acompanyament expert, mentories personalitzades i formació pràctica**. Aquesta experiència els permetrà repensar i reforçar les propostes, desenvolupar prototips concrets i testables, i establir connexions significatives amb altres agents culturals que comparteixen el compromís amb la llengua catalana.

El programa s'estructura en **tres fases consecutives**, pensades per acompanyar el desenvolupament de projectes culturals des de la idea inicial fins a la seva possible implementació, combinant eines d'innovació, de sostenibilitat i de suport personalitzat.

- En una **primera fase**, els participants accedeixen a un **procés formatiu i d'acompanyament especialitzat** amb un **valor global de 10.000 €**, destinat a ajudar-los a definir, contrastar i prototipar les seves propostes. Aquest import correspon al conjunt de la formació i al suport ofert a tots els participants durant aquesta fase. Del procés en resulten seleccionats fins a **8 projectes finalistes**.
- En una **segona fase**, els 8 projectes finalistes participen en un itinerari específic consistent en dues sessions per **reforçar la viabilitat i la comunicació de les propostes**. Aquest recorregut inclou una sessió sobre empenedoria i model de projecte, una formació específica per aprendre a construir i defensar una bona presentació, i una jornada final de presentació davant del jurat. A partir d'aquest procés de validació i contrast, se seleccionen **2 projectes que accediran a la tercera fase d'acceleració**.
- En aquesta **tercera fase**, els 2 projectes seleccionats reben un **suport econòmic de 5.000 €** cadascun, així com un acompanyament per consolidar la seva proposta. Si aquests projectes demostren una evolució sòlida i un grau de maduresa suficient, podran optar a un **finançament addicional de fins a 15.000 €** per fer possible la seva implementació. Aquest darrer suport no és automàtic, sinó que dependrà de la valoració del seu potencial real de desenvolupament.



Calendari

Convocatòria

(12 de maig - 5 de juny 2026)

Crida oberta per a la presentació de candidatures. El **8 de juny** es faran públiques les 20 idees seleccionades.

Fase 1: Prototipatge i impacte social

(25 de juny - 16 juliol de 2026)

Quatre sessions pràctiques, immersives i col·laboratives de prototipatge i proposta de valor faran evolucionar les 20 idees inicials cap a projectes concrets, viables i transformadors.

- **25 de juny**

La sessió «**Construeix i dissenya amb sentit**» és una jornada de treball de diagnòstic, d'ideació i de prototipatge. En una primera part, els equips situen les persones i els reptes al centre, activant l'empatia i la mirada compartida per identificar necessitats, barreres i oportunitats. A partir d'aquest treball, es construeix un mapa d'inspiració col·lectiu que permet generar les primeres idees. En una segona part, aquestes idees es transformen en propostes tangibles mitjançant el prototipatge.

- **2 de juliol**

La sessió «**Activa, lidera i sosté el projecte cultural**» introdueix la dimensió estratègica i emprenedora. Es reforcen les competències de lideratge, el treball en equip i la presa de decisions, connectant-les directament amb la definició del

projecte. Els equips concreten la seva proposta de valor, identifiquen recursos i aliances, i comencen a estructurar un model de sostenibilitat en clau econòmica, social i cultural. L'objectiu és avançar cap a projectes coherents, viables i amb capacitat de continuïtat.

- **9 de juliol**

La sessió «**Mutare: imaginar, connectar i activar noves mirades**» introdueix una dinàmica lúdica i participativa pròpia de la Fundació Carulla que permet als equips repensar els seus projectes des d'una mirada més sistèmica i transformadora. A través del joc, s'exploren tensions, reptes i oportunitats vinculats a l'ús social del català, generant espais de reflexió col·lectiva, pensament crític i creativitat. Aquesta sessió facilita detectar bloquejos, obrir noves perspectives i activar connexions inesperades, esdevenint un punt clau per reformular i enfortir els prototips amb més sentit, coherència i potencial d'impacte cultural i social.

- **16 de juliol**

La sessió «**Contrasta, valida i projecta l'impacte**» tanca el procés combinant una mirada crítica sobre les propostes amb el treball de la seva narrativa i capacitat de projecció. Els equips revisen i validen els seus prototips en relació amb el repte inicial, contrastant-los amb l'entorn i incorporant els aprenentatges generats durant el procés. Alhora, es treballa la construcció d'un relat clar, convincent i emocionalment significatiu que permeti comunicar el valor del projecte, demostrar-ne la viabilitat i



fer tangible el canvi que proposa. La sessió posa el focus en la capacitat de mobilitzar recursos, generar aliances i activar noves oportunitats de continuïtat, entenent la comunicació no només com una presentació final, sinó com una eina estratègica per amplificar l'impacte, la sostenibilitat i la coherència de les propostes.

Un cop finalitzada les sessions, la Fundació Carulla amb el suport d'Adhoc Cultura seleccionarà els **8 projectes finalistes**.

Les sessions de prototipatge i emprenedoria es realitzaran de 16 a 19 hores a la seu de la Fundació Carulla, i estan concebudes per oferir un acompanyament individualitzat que permeti analitzar, desenvolupar i millorar cada proposta, alhora que es generen espais d'intercanvi per fomentar vincles, aliances i comunitats entre les propostes participants.

Fase 2: Emprenedoria i comunicació (Setembre de 2026))

- **8 de setembre**
«Viabilitat i sostenibilitat». La sessió d'emprenedoria se centra en convertir la idea en una iniciativa amb potencial real de desenvolupament i escalabilitat. Es treballa l'anàlisi d'aliances estratègiques, els recursos clau i els primers elements del model de sostenibilitat econòmica. També s'introdueixen eines per identificar avantatges, riscos, oportunitats de mercat i possibles vies de creixement. L'objectiu és que cada projecte avanci cap a una proposta sòlida, viable i preparada per generar impacte i atreure suport, finançament o col·laboracions.

- **15 de setembre**

«Com fer un bon pitch». Se centra en la construcció d'un relat clar, sintètic i persuasiu. Els equips aprenen a explicar què proposen, quin problema volen resoldre, per què la seva proposta és rellevant i quin valor aporta. Es treballa tant l'estructura del discurs com la capacitat de transmetre confiança, emoció i credibilitat, transformant el projecte en una proposta fàcilment comprensible i memorable.

- **22 de setembre**

«Presentem». La sessió final de presentació és l'espai on els equips presenten públicament els seus projectes davant del jurat. Cada equip defensa la seva proposta, argumenta la seva viabilitat i mostra el potencial d'impacte i continuïtat. Aquesta sessió permet contrastar les diferents iniciatives, generar retorn i valorar-ne la solidesa, la innovació i la capacitat de resposta al repte plantejat.

Fase 3. Implementació i acceleració (Octubre de 2026 - maig de 2027)

Aquesta última fase té com a objectiu el desenvolupament de la idea i afavorir la connexió amb la comunitat professional del sector cultural i creatiu.

Les dues idees guanyadores rebran:

- **Una dotació econòmica de 5.000 €** per a la seva implementació.
- **Espai de residència** a la seu de la Fundació Carulla.
- **Un itinerari d'acompanyament especialitzat** per consolidar la proposta.



Finançament de 15.000 €.

Un cop finalitzada la fase 3, un comitè d'avaluació valorarà la viabilitat, la maduresa i el potencial d'evolució de cada proposta. L'atorgament del finançament no és automàtic ni garantit, sinó que dependrà del grau de desenvolupament assolit pels projectes. Les iniciatives que es considerin prou sòlides podran rebre un suport econòmic de **fins a 15.000 € per facilitar el pas d'idea a projecte.**

Criteris de selecció

Es tindran en compte aquelles idees culturals o artístiques que:

- **Situïn la llengua catalana com a eix central de la proposta** per tal de fomentar l'ús del català, generar vincles, significat i identitat.
- **Fomentin l'ús del català entre nous parlants**, reconeixent-lo com a llengua d'acollida i de vinculació social.
- **Actuïn en contextos o col·lectius on l'ús del català és minoritari o en regressió**, contribuint a revertir dinàmiques de substitució lingüística.
- Es puguin aplicar en espais i moments de **configuració d'identitat lingüística** (infància, adolescència, noves migracions o canvi de cicle vital), on el català pot arrelar com a llengua d'ús natural.
- **Incloquin estratègies creatives per activar l'ús del català** en espais informals, intergeneracionals o digitals, afavorint l'espontaneïtat i la quotidianitat de la llengua.

Es valorarà especialment:

- L'originalitat i el potencial transformador de la proposta per tal que l'ús de la llengua catalana sigui sostinguda en el temps.
- La participació activa de les persones en totes les fases del projecte.
- L'abast i inclusivitat: propostes que generin oportunitats per al màxim nombre de persones.
- L'aportació cultural i artística innovadora.
- La incorporació de processos de cocreació, participació i escolta activa.



3. Procés de selecció

1. Selecció inicial de propostes

Un equip tècnic de la Fundació Carulla amb el suport d'Adhoc Cultura valorarà totes les candidatures presentades i seleccionarà fins a 20 propostes que passaran a la fase de prototipatge. Aquesta selecció es farà d'acord amb els criteris establerts en aquestes bases, posant especial èmfasi en la qualitat, la viabilitat i l'impacte d'aquestes idees.

2. Selecció de finalistes

De les 20 propostes preseleccionades, La Fundació Carulla i Adhoc Cultura escolliran les 8 iniciatives finalistes.

3. Elecció de les idees guanyadores

Les 2 idees guanyadores que passaran a la fase d'implementació i acceleració. Seran escollides per un jurat format per:

- **Marta Esteve**, Fundació Carulla
- **Anton Ferret**, Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya
- **Gerard Vélez**, Fundació Accent Obert
- **Aurora Madaula**, Ateneu Barcelonès
- **Albert Lloreta**

Amb la participació d'Adhoc Cultura, amb veu i sense vot.

Aquest jurat valorarà l'evolució de les propostes, la seva capacitat de transformació social i cultural, i el seu potencial de creixement i sostenibilitat.

4. M'hi puc presentar?

S'hi poden presentar **persones majors de 18 anys i entitats sense ànim de lucre** que tinguin idees culturals amb voluntat clara de fomentar l'ús social del català. Sense ser exhaustiva, aquesta és una possible llista:

- **Persones a títol individual, artistes i professionals de la gestió cultural.**
- **Associacions, fundacions, cooperatives i organitzacions sense ànim de lucre.**
- **Universitats, centres educatius, centres d'estudi i de recerca.**
- **Institucions i equipaments culturals.**
- **Start-ups i projectes empresarials amb vocació cultural.**

Cada persona o entitat podrà presentar o participar en un **màxim de 2 candidatures**.



5. Compromisos, drets i obligacions dels participants

La participació en aquesta convocatòria implica l'acceptació dels compromisos següents per part dels equips seleccionats:

1. Participació activa en el programa

Les persones seleccionades es comprometen a participar activament en totes les fases del programa. Aquest compromís inclou l'assistència a les sessions formatives i de mentoria, la col·laboració en activitats col·lectives, així com l'entrega puntual dels materials i documents de seguiment requerits.

Dedicació estimada: 15 hores per a les 20 idees seleccionades per a la fase de prototipatge i empenedoria i 3 hores per aquells 8 projectes finalistes.

2. Acords de difusió i drets d'autoria

Els equips seleccionats i guanyadors accepten que la Fundació Carulla pugui fer ús del seu nom, imatge i continguts del projecte per a accions de comunicació, difusió i rendició pública del programa. Totes les accions es faran amb reconeixement explícit dels autors i autores i del programa.

Els participants es comprometen a col·laborar en activitats públiques de presentació i difusió organitzades per la Fundació Carulla.

Els drets de propietat intel·lectual de les idees es conservaran en tot moment per part dels seus autors i autores. La Fundació Carulla únicament en farà difusió en el marc de la promoció i visibilització del programa i dels seus resultats.

3. Formalització del conveni per a idees guanyadores

La Fundació Carulla signarà un **conveni de col·laboració** amb l'autor o autors de les dues idees guanyadores, en què s'establiran:

- **Les condicions de concessió del premi.**
- **El seguiment i l'avaluació de la idea.**
- **Els drets i deures en relació amb la difusió, l'ús públic i les possibles derivacions de la proposta.**

Aquest conveni garantirà un marc clar de treball compartit, amb respecte pels drets dels creadors i compromís amb els valors del programa.

4. Condicions legals

El sol fet de presentar una candidatura comporta l'acceptació expressa del contingut d'aquestes bases, així com de les seves condicions legals, que podeu trobar **aquí**.



6. Com participar-hi //// Tens dubtes? ////

Les candidatures es presentaran mitjançant el web de la Fundació Carulla (www.fundaciocarulla.cat) durant el període de la convocatòria, del **12 de maig al 5 de juny de 2026**.

S'atendran dubtes a l'adreça electrònica cridaidees@fundaciocarulla.cat i al telèfon 667 150 082 de dimarts a divendres, de 10 a 14 hores.

La **data límit de presentació** de candidatures és **divendres 5 de juny de 2026 a les 10 hores**.

El **dimarts 12 de juny** es farà públic les idees que participaran en el programa.



**CRIDA D'IDEES
PEL CATALÀ**

FUNDACIÓ////**CARULLA**