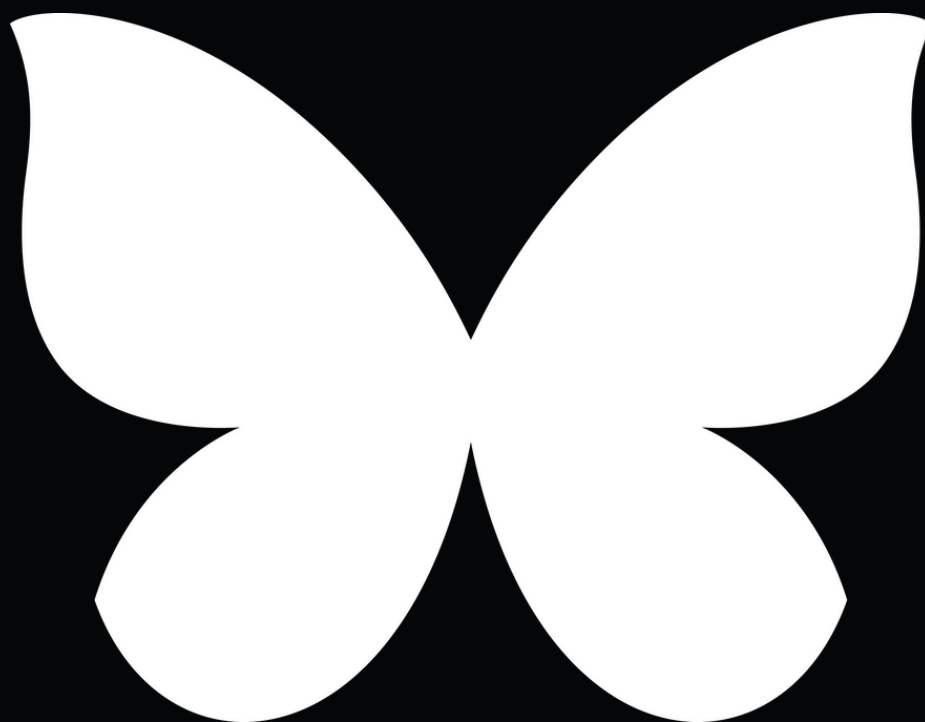


mūtāre

Cultura y transformación social



Decálogo de los elementos
que incrementan el poder transformador
de los proyectos culturales

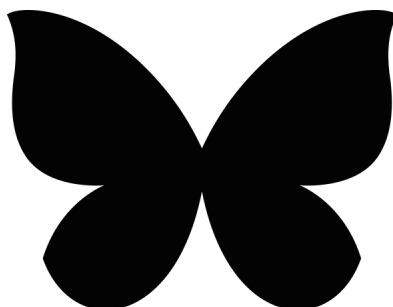
Decálogo de los elementos que incrementan el poder transformador de los proyectos culturales

La cultura tiene un efecto transformador por el simple hecho de existir:

- La cultura transforma y crea personas más críticas y sociedades más plurales.
- La cultura es protesta y es tolerancia, es libertad.
- La cultura transforma y contribuye a generar desarrollo económico.
- La cultura transforma y cohesiona la sociedad.
- La cultura transforma y ofrece respuestas creativas a los retos de la sociedad de hoy en día.

La cultura genera riqueza –social y económica- y contribuye a la creación de un país abierto, cohesionado, inclusivo y competitivo.

Pero, ¿cuáles son los elementos que se deben tener en cuenta para incrementar este poder transformador?



1. Compromiso con los retos sociales

La cultura entendida como herramienta para hacer realidad el deseo de cambio, avanzándose y dando respuesta a las necesidades sociales. Movilizando y llamando a la acción, generando impacto social y emocional.

2. Cultura para todas las personas

Crear oportunidades para que todas las personas puedan vivir y apropiarse de la cultura, desde el compromiso con los derechos sociales y la justicia.

3. Aportación de innovación artística y social

Construcción de nuevas miradas que nos permiten crecer como personas y como sociedad, con una clara vinculación con la dimensión ética de los valores.

4. La persona, protagonista activa

Situar a la persona en el centro, empoderándola para que pueda desarrollar una mirada crítica y para que sea agente clave del cambio social.

5. Conectar desde la emoción y la ilusión por el cambio

Escuchar activamente y actuar desde la emoción para conectar con las personas. Trabajar en el reconocimiento del otro, generando sentido a través de la autenticidad.

6. Pensamiento crítico

Despertando el pensamiento crítico de la sociedad y produciendo cambios reales en las relaciones de poder, en los relatos, en las teorías asumidas, en la creación de nuevas relaciones, en la activación de recursos latentes...

7. Niños y jóvenes creadores

Conectando el sistema educativo con la comunidad y el patrimonio cultural para conseguir motivación por las artes y para crear experiencias vibrantes de aprendizaje y de creación cultural con significado.

8. Implicación y co-creación

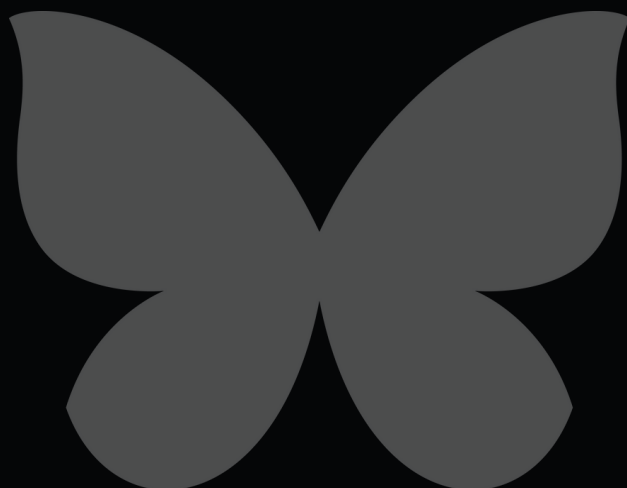
Involucrando al máximo número de agentes sociales y colectivos, conectando y sumando experiencias, y generando liderazgos compartidos y dinámicas de co-creación.

9. Rigor metodológico

Sistematizando los procesos de creación de valor, evaluando el impacto conseguido y compartiendo los aprendizajes para provocar un efecto multiplicador para el cambio social.

10. Sostenibilidad

Avanzando en el camino hacia el desarrollo sostenible, desde la triple dimensión social, económica y medioambiental en la concepción y desarrollo de los proyectos culturales transformadores.



www.fundaciocarulla.cat

  @fundaciocarulla

FUNDACIÓ////**CARULLA**