

LLC

Premi
Lluís Carulla
2026



#laCulturaTransforma

COM PRESENTO LA MEVA SOL·LICITUD? **GUIA DE SUPORT**

Et detallem aquí què necessitem que ens expliquis en cadascun dels apartats del formulari del Premi Lluís Carulla 2024. Ens hi posem?

Recomanacions generals

Tingues present que el formulari de sol·licitud limita l'extensió dels camps que has d'omplir (en aquesta guia t'anirem indicant el nombre màxim de **caràcters amb espais** permesos en cadascun). Et recomanem que redactis la proposta en un document de text per poder calcular la mida de cada resposta abans d'omplir la sol·licitud a la plataforma. Tenir aquest document guardat també et serà molt útil en cas que tinguis problemes de connexió i perdis la informació que has anat bolcant a la plataforma de presentació de candidatures.

Intenta respondre exactament el que et demana cada pregunta. No siguis reiteratiu ni expliquis el mateix des de perspectives diferents. Una resposta clara reforça la teva proposta.

El mateix formulari serveix per a la categoria projecte i per a la categoria idea. És per això que en el cas de les idees hi haurà preguntes que no podràs respondre perquè la proposta no està prou desenvolupada. No passa res. L'objectiu d'aquesta categoria és precisament acompanyar-te en el prototipat de la idea.



01 | Dades identificatives

En aquest apartat has d'identificar la persona responsable de la proposta i amb la qual ens comunicarem durant el procés.

En cas que no et presentis com a persona física, sinó com a representant d'una organització, indica'ns les dades d'aquesta organització.

02 | Dades del projecte / idea

Comencem ara amb la informació sobre la proposta que vols presentar. A banda del títol, descriu breument la teva proposta, centrant-te en l'essència. El detall te'l demanarem després. Et demanem també que ens expliquis quin és el repte no cobert de la societat que has identificat i perquè consideres que és important. Tingues especialment present que el repte no és la descripció del projecte ni les seves activitats, sinó l'impacte principal que generarà. El repte ha de ser fàcilment identificable, tenir abast i fer referència a una necessitat social no resolta.

- Títol.
- Descriu breument la proposta. (1.000 caràcters amb espais)
- A quin repte de la societat vols donar resposta? (1.000 caràcters amb espais)
- Existeixen projectes similars? Quins? En què es diferencia el teu dels altres? (màxim 1.000 caràcters amb espais)
- Web i xarxes socials

Creiem que els projectes transformadors donen resposta a reptes socials. Alguns dels reptes dels projectes guanyadors del premi són aquests:

- **Perifèria Gold Battle**, guanyador de la categoria idea del Premi Lluís Carulla 2022
Repte: Fomentar l'ús del català i la presència femenina a les batalles de rap *freestyle*.
- **Mòdul, Centre Ecològic Cultural**, guanyador de la categoria projecte del Premi Lluís Carulla 2022
Repte: Replicar el model de Mòdul en àrees d'alta complexitat de Catalunya per cohesionar territoris i persones en risc d'exclusió social a través d'accions culturals.
- **Nilak**, guanyador de la categoria projecte del Premi Lluís Carulla 2020
Repte: Oferir una programació d'arts escèniques de qualitat en aquelles comarques catalanes on no n'hi ha (1 de cada 4).



03 | Objectius i activitats

Et demanem que formulis 3 objectius del projecte amb vista a dos anys i que ens detallis com vols donar resposta al repte i als objectius. Recorda que uns objectius ben formulats t'ajudaran a avaluar amb més facilitat i precisió.

Et recomanem que els redactis, de forma clara i precisa, seguint la metodologia SMART:

Específics: Han de ser el més concrets possible.

Mesurables: Han de generar una mètrica numèrica d'avaluació.

Assolibles: Han de ser coherents amb els recursos i el temps disponible.

Realistes: Han de ser coherents amb el context en què es realitza.

Temporalitzables: Han d'estar acotats en el temps.

- Quins són els 3 objectius que vols aconseguir amb el projecte / idea a dos anys vista? (1.000 caràcters amb espais)
- Quines activitats duràs a terme per donar resposta al repte identificat i als objectius plantejats? (2.000 caràcters amb espais)

04 | Impacte

Pensem que els projectes culturals transformadors han de tenir la vocació de provocar impactes sostinguts en el temps en persones, comunitats i territoris. En concret, volem que ens expliquis:

- A quin col·lectiu va adreçada la proposta i com l'impactarà / transformarà? (500 caràcters amb espais)
- Has començat a implementar el projecte amb activitats concretes? Quines primeres conclusions n'has tret? (1.000 caràcters amb espais)
- Creus que el projecte pot replicar-se a altres indrets? En quin tipus d'entorns i de quina manera? (1.000 caràcters amb espais)



05 | Llenguatges artístics

Explica'ns quins llenguatges i disciplines artístiques conté el projecte en qualsevol de les seves fases.

- Quins són els llenguatges i les pràctiques artístiques que proposa el projecte?
(1.500 caràcters amb espais)

06 | Equip i experiència

Volem saber qui sou i com us organitzeu per dur a terme el projecte. Per crear projectes sostenibles i escalables, l'equip n'és una part fonamental, tant per la seva experiència com per la dedicació, vinculació i organització interna prevista.

En cas de no haver implementat la proposta, explica'ns com creus que hauria de ser l'equip que l'ha de dur a terme.

- Com és l'equip del projecte?
 - Qui el forma i quines funcions desenvolupa cada integrant?
 - Compteu amb col·laboracions d'artistes? Qui són?

Disposes de 2.000 caràcters amb espais per desenvolupar aquesta pregunta i els subapartats.

- Quina és l'experiència prèvia de l'equip? (1.500 caràcters amb espais.)



07 | Viabilitat econòmica

La generació i captació de recursos són un aspecte cabdal perquè el projecte perduri en el temps i, per tant, perquè pugui tenir impacte i transformi la societat.

- De quins recursos disposes actualment per desenvolupar la teva proposta?
(1.000 caràcters amb espais)
- Quin finançament es necessita i quines opcions s'han pensat per aconseguir-lo?
(1.000 caràcters amb espais)

08 | Participació

Ens interessa conèixer la capacitat que té la teva proposta de generar espais de trobada horitzontals, oberts i qualitatius. Volem donar suport a projectes que plantegin metodologies clares de treball i que obrin aquests espais al màxim nombre de persones, així que explica'ns:

- Quins mecanismes d'accés, participació i foment de la creació adreçats a les persones preveu el projecte / idea? (2.000 caràcters amb espais)

09 | Sostenibilitat

Per tal que el projecte pugui tenir impacte i transformi la societat de forma positiva, un aspecte cabdal a tenir en compte és la sostenibilitat en la dimensió mediambiental, però també social.

- De quina manera el teu projecte contribueix al desenvolupament sostenible de la societat?
(1.000 caràcters amb espais)

10 | Aliances

La capacitat transformadora del projecte dependrà en bona part de l'entramat d'aliats que comparteixen els teus valors i que t'ajudaran a posar-lo en marxa i fer-lo viable. En el cas de no haver implementat el projecte, has de tenir clar, com a mínim, quines serien aquestes aliances idònies, tot i que encara no estiguin consolidades:

- Quines aliances has establert o preveus establir amb altres organitzacions i agents per dur a terme el projecte / idea? (1.000 caràcters amb espais)



11 | Valor diferencial

Et demanem que ens expliquis breument per què consideres que el Premi Lluís Carulla és el que necessita el teu projecte. Volem que reflexionis sobre què fa diferent i imprescindible la proposta i que pensis quin és el titular que t'agradaria llegir en els mitjans de comunicació sobre el teu projecte, com voldries que s'expliqués el projecte i el valor que aporta.

- Per què creus que el Premi Lluís Carulla pot ser idoni per impulsar la teva proposta? (500 caràcters amb espais)
- Quin és el titular que t'agradaria llegir en els mitjans de comunicació sobre el teu projecte? (300 caràcters amb espais)

12 | Vídeo/presentació

Per últim, et demanem que facis un vídeo de presentació en el qual expliquis l'essència de la teva proposta i els principals elements que creus important que coneguem. Màxim de dos minuts.

13 | Més arxius i enllaços

En aquest apartat, pots afegir més documents, imatges i enllaços a continguts multimèdia que consideris importants i representatius del teu projecte.