

PREMI LLUÍS CARULLA 2026



Donem ales a projectes culturals transformadors

#laCulturaTransforma

**BASES DE LA
CONVOCATÒRIA 2026**

www.fundaciocarulla.cat



Índex

→ 01 La Fundació Carulla //// Premi Lluís Carulla	03
→ 02 El premi Lluís Carulla 2026	04
→ 02.01 L'Acadèmia	04
→ 02.02 Fase d'incubació	05
→ 02.03 Dotació econòmica i lliurament del Premi Lluís Carulla 2026	06
→ 02.04 Fase d'expansió	06
→ 03 Què és un projecte cultural transformador?	07
→ 03.01 Què entenem per projecte cultural transformador?	07
→ 03.02 Àmbits d'actuació	08
→ 04 M'hi puc presentar?	09
→ 05 Els aliats del premi	10
→ 06 Calendari	11
→ 07 Compromisos, drets i obligacions dels participants	12
→ 08 Tens dubtes	13



*«La meva afició ha estat
el treball per l'afany
d'impulsar projectes»*

(Lluís Carulla, 1987)

01 | **La Fundació Carulla.** **//// Premi Lluís Carulla**

La Fundació Carulla lidera, impulsa i connecta projectes culturals innovadors i transformadors que incorporen les arts en l'educació, fomenten la participació i els drets culturals, i treballen perquè la llengua i la cultura catalanes siguin espais de trobada i cohesió social.

El Premi Lluís Carulla és un guardó i un programa d'emprenedoria cultural biennal amb l'objectiu de **formar, impulsar i fer viables projectes i idees culturals que transformin i millorin la societat catalana.**

En l'edició 2026, el premi s'alinea amb els principis de la Declaració de Barcelona de Mondiacult 2025 i amb la Llei de drets culturals de Catalunya, que reconeix **el dret a la identitat cultural, l'accés a la cultura, la participació cultural, l'expressió, la creació i la difusió culturals, l'educació i la formació artística** per a totes les persones, i entén la cultura com a bé públic.

Els **drets culturals** són essencials per **abordar els desafiaments actuals i construir societats més justes, equitatives, pacífiques, interculturals, inclusives i sostenibles.**

El premi vol reforçar el paper de la cultura com a **espai comú i plural**, indispensable per imaginar col·lectivament futurs viables i habitables, i per garantir la cohesió i la democràcia. L'objectiu és apoderar creadors, col·lectius i iniciatives perquè la cultura sigui un **dret exercit per tothom i un motor de transformació social.**

T'esperem amb un entorn formatiu i d'impuls basat en la metodologia Mutare i amb 100.000 € perquè puguis fer realitat el teu projecte cultural.

Perquè tenim el convenciment que **la cultura transforma i ens transforma.**



02 | Premi Lluís Carulla 2026

El Premi Lluís Carulla és un guardó i un programa d'emprenedoria cultural biennal amb l'objectiu de **formar, impulsar i fer viables projectes i idees culturals que transformin i millorin la societat catalana**.

La dotació total del **premi és de 100.000 €**, destinats a fer realitat i avaluar l'impacte del projecte i de la idea guanyadora, mentre que el programa d'emprenedoria té com a objectiu **incrementar la capacitat transformadora de les propostes culturals** i de les persones emprenedores que les impulsen.

02.01 | L'Acadèmia

D'entre les candidatures presentades a la convocatòria del premi, **l'oficina tècnica** seleccionarà fins a un màxim de 20 projectes que entraran a **l'Acadèmia**. A les candidatures no admeses no se'ls farà retorn dels motius pels quals no han estat seleccionades.

Es tracta de la fase de capacitació cultural mitjançant **formacions grupals: quatre tallers intensius Mutare amb una metodologia experiencial i creativa** amb l'objectiu que els emprenedors adquireixin coneixements pràctics i específics perquè els puguin aplicar en la millora dels seus projectes o idees. També serà el moment perquè els participants connectin i comparteixin entre ells. És a dir, el moment de les connexions creatives.

- **Taller 1: Mutare: Cultura i transformació social.** Els participants aplicaran la metodologia Mutare als seus projectes per tal d'avaluar-los i millorar-los.
- **Taller 2: Creativitat i comunicació.** Treballarem la capacitat de pensar i crear disruptivament des de les arts, tenint en compte els públics als quals ens adrecem.
- **Taller 3: Habilitats emprenedores.** Què significa emprendre? Els projectes culturals també s'han de planificar i han de ser viables econòmicament.
- **Taller 4: Impacte.** Durem a terme un taller pràctic per entendre la importància de l'avaluació per generar indicadors de seguiment i d'impacte.

Podran participar en la formació dues persones de cada candidatura i cada projecte comptarà amb un **mentoratge cultural**. L'objectiu és que, després de cada sessió, els emprenedors incorporin a les seves propostes els aprenentatges adquirits en els tallers.

La formació a l'Acadèmia finalitzarà amb una **sessió de presentacions** en què els emprenedors exposaran els seus projectes. Serà el moment en el qual el **comitè seleccionador**, integrat per la Fundació Carulla, Autoocupació i els mentors, escolliran els **10 projectes i idees finalistes**, que passaran a la segona fase d'incubació. Serà en aquest moment quan el comitè seleccionador decidirà **quines propostes són considerades projectes i quines idees**.

Tots els participants de l'Acadèmia rebran una **certificació de la formació rebuda**.

Les sessions es faran quatre divendres consecutius, de 16 a 19 hores, a la seu de la Fundació Carulla, carrer dels Almogàvers, 214, de Barcelona. En total, seran **12 hores de formació**. L'assistència a totes les sessions serà obligada per obtenir el certificat, així com per passar a la següent fase, tret de causa major justificada, com a màxim una sessió.

El nombre de propostes que accediran a l'Acadèmia és orientatiu. La Fundació Carulla es reserva el dret a ampliar-lo o restringir-lo en funció de la qualitat i de l'adequació als criteris de la convocatòria.

02.02 | Fase d'incubació

A aquesta fase hi accediran fins a un màxim de **10 projectes i idees finalistes**, que rebran un acompanyament personalitzat per tal d'accelerar la seva capacitat cultural d'oferir solucions artístiques a un repte social i per treballar la seva viabilitat econòmica.

Els professionals de la **Fundació Carulla** i els mentors acompanyaran de forma personalitzada cada projecte per millorar globalment la proposta des d'un punt de vista cultural. El programa formatiu per desenvolupar les habilitats emprenedores i la viabilitat econòmica dels projectes i idees serà personalitzat i anirà a càrrec d'una consultoria experta i de la Fundació Autoocupació.

Els emprenedors faran un **assaig general de presentació** de les seves propostes davant les persones que les han format i acompanyat per tal que els facin la devolució final. Aquesta sessió precedeix la defensa davant del jurat i té com a objectiu testar l'estat del projecte.

Els emprenedors finalistes participants en la segona fase d'incubació tindran la consideració de **projectes impulsats**.

02.03 | Dotació econòmica i lliurament del Premi Lluís Carulla 2026

El jurat del Premi Lluís Carulla escollirà els **dos projectes guanyadors d'entre els impulsats**. Els finalistes defensaran les seves propostes davant del jurat en una sessió que tindrà lloc el mes d'octubre del 2026.

Els projectes guanyadors es **donaran a conèixer en el marc de l'acte de lliurament** del premi, entre novembre i desembre del 2026.

La dotació del premi és de **100.000 €**, que es reparteix de la següent manera:

→ **Millor projecte cultural transformador: 60.000 € (*)**

→ **Segon millor projecte o idea transformadora: 25.000 € (*)**

→ **Estudis d'impacte: 15.000 € (**)**

(*) Informació fiscal: les dotacions econòmiques estaran subjectes a les retencions establertes per la legalitat vigent.

(**) No es tracta de la dotació econòmica que reben directament els guanyadors, sinó del cost de l'elaboració dels estudis.

El jurat del Premi Lluís es farà públic abans del mes de juny de 2026.

02.04 | Fase d'expansió

Els guanyadors del premi rebran un acompanyament cultural i empresarial durant dos anys. Durant aquest període, una **consultoria especialitzada avaluarà l'impacte** dels projectes guanyadors.

Els dos projectes guanyadors formaran part de la **comunitat de la Fundació Carulla** i de Mutare, per la qual cosa seran **projectes residents** a l'equipament cultural de la Fundació Carulla.



03 | Què és un projecte cultural transformador?

Els projectes culturals del Premi Lluís Carulla han de tenir una **inequívoca voluntat i capacitat transformadora**.

03.01 | Què entenem per projecte cultural transformador?

Un projecte cultural és transformador quan **identifica clarament un repte social** compartit i **proposa solucions culturals i artístiques per resoldre'l**.

En aquest sentit, **la capacitat i potencialitat dels projectes** per complir els criteris que se segueixen és el que es tindrà en compte a l'hora de valorar i seleccionar els projectes i idees:

- Les persones **són protagonistes actives** en totes les fases del projecte.
- Genera **oportunitats per al màxim nombre de persones possible**, i és un **element cohesionador de la pluralitat social del país**.
- **Fomenta el coneixement i l'aprenentatge**.
- Aporta **creativitat i innovació artística**.
- Incorpora **processos de cocreació, participació i escolta activa**.
- **L'equip impulsor està compromès** amb el repte.
- El projecte Integra una **xarxa sòlida d'organitzacions aliades**.
- La proposta genera un impacte ambiental i social respectuós i sostenible en el temps.
- És **rigorós metodològicament**, també en la mesura de l'impacte.

Al web www.fundaciocarulla.cat/mutare/coneixement hi trobaràs recursos, experiències i metodologies que t'ajudaran a l'hora de planificar, desenvolupar, avaluar i comunicar un projecte cultural amb impacte. **El llibre *La fórmula Mutare: com la cultura transforma*** és un marc per dissenyar i avaluar projectes culturals transformadors, mentre que el ***Decàleg Mutare*** són deu recomanacions inspiradores.

En el moment de presentar la candidatura mitjançant un formulari al web www.fundaciocarulla.cat, tindràs a la teva disposició **els criteris que s'utilitzaran per avaluar les candidatures**.

La diferència entre projecte i idea rau en el fet que els projectes hauran hagut d'estar testats, però en el cas de les idees no serà necessari.

El projecte s'haurà de desenvolupar a **Catalunya** i haurà d'usar el **català com a llengua vehicular**.

03.02 | Àmbits d'actuació

Les idees i els projectes culturals hauran de tenir una clara **naturalesa cultural i artística** (música, literatura, arts audiovisuals, arts plàstiques, arts escèniques, arts vives, humanitats, patrimoni, cultura popular i tradicional... i també multidisciplinari).

I podran emmarcar-se en els **següents sectors**: educació, ciència, tecnologia, digital, mediació social i comunitària, *big data*, medi ambient, sostenibilitat... Un mateix projecte pot comprendre diversos àmbits.



04 | M'hi puc presentar?

A qui ens adrecem?

A persones i organitzacions que impulsin **projectes i idees culturals concebudes amb una clara vocació transformadora que donin respostes artístiques i creatives als reptes que té plantejats la societat catalana** avui en dia, tal com es descriu a l'apartat 03 d'aquestes bases.

La convocatòria està oberta a **particulars majors de divuit anys** i a organitzacions com ara associacions, fundacions, cooperatives, *start-ups*...



05 | Els aliats del premi

Per tal de treballar la viabilitat i sostenibilitat dels projectes i les idees, hem arribat a acords amb organitzacions i persones amb expertesa cultural i empresarial. .

→ Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC).

www.gestiocultural.org

→ Autoocupació. www.autoocupacio.org

També comptem amb un jurat i mentors de primer nivell.



06 | Calendari

El període de convocatòria del Premi Lluís Carulla és **del 13 d'octubre del 2025 al 13 de gener del 2026.**

Els projectes guanyadors es **donaran a conèixer en el marc de l'acte de lliurament** del premi, entre novembre i desembre del 2026.



07 | Compromisos, drets i obligacions dels participants

Els emprenedors han d'assumir els següents compromisos:

- La Fundació Carulla signarà un document de col·laboració amb els participants de l'Acadèmia i amb els de les fases següents, el qual regularà les condicions de participació.
- La Fundació Carulla signarà un conveni de col·laboració amb els emprenedors guanyadors del Premi Lluís Carulla, en el qual s'establiran els termes de la concessió del premi, de l'avaluació del projecte i de les condicions de difusió.
- La participació en la convocatòria implica l'acceptació d'aquestes bases. Els participants i els premiats es comprometen a complir els acords presos amb la Fundació Carulla i el seu equip de col·laboradors.
- Totes les persones que hagin presentat una candidatura conservaran els drets de propietat intel·lectual dels seus projectes. La Fundació Carulla es reserva el dret a fer difusió dels projectes.
- La dedicació aproximada al Premi Lluís Carulla és la següent:
 - Per als **projectes i idees participants** a l'Acadèmia: **30 hores**.
 - Per als **projectes i idees finalistes**: **80 hores** (incloses les 20 anteriors).



08 | Tens dubtes

Oficina tècnica

Durant el període de la convocatòria del premi, **del 13 d'octubre del 2025 al 13 de gener del 2026** l'oficina tècnica atendrà dubtes puntuals.

Assessorament personalitzat

Cada divendres de 10 a 12 hores l'equip de la Fundació Carulla atendrà personalment els emprenedors i emprenedores culturals perquè puguin prendre les millors decisions estratègiques de cara a la presentació del projecte.

Les sessions duraran 45 minuts i podran ser presencials o en línia. La primera sessió serà el divendres **24 d'octubre de 2025 i l'última, el 9 de gener de 2026**.

Contacte

A l'adreça electrònica premilluiscarulla@fundaciocarulla.cat i al telèfon **667150082** de dimarts a divendres, de 10 a 14 h.

La data límit de presentació de candidatures és el **13 de gener de 2026**.