



COMUNITAT MITJÓ: TEIXINT VINCLES AMB EL TERRITORI

Sant Pere de Riudebitlles

18 de gener de 2025



AJUNTAMENT DE
SANT PERE DE RIUDEBITLLES



Comunitat Mitjó | teixint vincles amb el territori

Jornada Mutare

Dissabte 18 de gener de 2025

Versió resumida de l'informe de resultats



Mutare al territori

Mutare és un espai de diàleg, reflexió i acció sobre com la cultura transforma la societat. És un espai d'intel·ligència col·lectiva que proposa continguts i eines per fer que els projectes culturals i educatius incrementin la seva capacitat de millorar la vida de les persones.

En aquest marc, Mutare al territori és una metodologia que permet identificar reptes socials en un territori concret amb l'objectiu de resoldre'ls en comunitat des de les arts i la cultura, connectant els agents socials i culturals.



Mutare Sant Pere de Riudebitlles: el repte

Promoure la participació de la comunitat en la cultura del territori, des de la creació de vincles amb entitats socials, educatives i culturals.

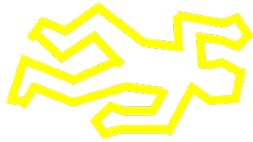
Involucrar a un nivell actiu i profund diverses entitats i col·lectius del territori en el Mitjó, Mostra de teatre de titelles de Riudebitlles, tant a nivell de creació, com de posada en pràctica d'aquestes creacions o espais de manera autònoma i consensuada.

Volem ser una mostra on els agents (individuals o col·lectius) culturals, socials del territori trobin un espai d'expressió, de creació de sinèrgies, un espai creatiu i d'intercanvi on es puguin manifestar activament les diferents sensibilitats, inquietuds i voluntats, per tal d'enriquir una mostra ja consolidada a nivell artístic i també com a espai humà i proper de trobada.



La inspiració

Una experiència de referència | L'Inevitable, festival d'arts comunitàries de Salt



“L'Inevitable és un festival que no ven entrades. No té portes ni finestres. Tampoc no té parets, ni sostre ni aforament limitat. És un festival inhabitable”.

L'equip de l'Inevitable es va connectar per compartir la seva experiència amb les participants, aportant les claus que consideren determinants per impulsar una xarxa comunitària que ajudi a fer realitat el repte plantejat.

Els valors que sustenten la iniciativa són els següents:

- **Comunitat.** L'Inevitable és un festival d'arts comunitàries. D'una banda, això vol dir que han estat els mateixos veïns i veïnes de Salt que s'han autoorganitzat per gestar-lo, crear-lo, produir-lo i gestionar-lo a partir de dinàmiques assembleàries i, de l'altra, que ho han fet amb el principal objectiu de poder oferir a la resta de la comunitat de Salt una programació artística de qualitat, amb perspectiva de gènere i antiracista.
- **Local.** En la programació de la temporada artística es prioritzen companyies i espectacles de Salt que siguin adaptables al carrer. Es dóna prioritat a l'art que es fa al poble per tal de poder crear enxarxament cultural entre veïnes i artistes i aportar valor a l'art local. A més, el fet d'estendre el Festival a diferents punts del poble és una manera de donar valor, també, als espais públics que té.
- **Continu.** Més enllà d'oferir tres dies de programació artística, es vol crear impacte en la vida social del poble, impulsar xarxes comunitàries entre artistes i veïnes. Per això és imprescindible organitzar espais de trobada on poder treballar i garantir, així, la continuïtat del festival al llarg del temps. Implicar els saltencs i saltenques en la creació i execució del projecte per crear sentiment de pertinença i ganes de voler tirar-lo endavant.

Les claus que van compartir són les següents:

- **Dinamització comunitària,** tenint clar i cuidant els elements necessaris per impulsar les persones que, al seu torn, impulsen el festival.

- **Democratització**, horitzontalitat en la presa de decisions. Amb el repte de mantenir les persones motivades i implicades, amb un grup motor que treballa des de la premissa de no prendre decisions unilaterals, fent, visibilitzant i parlant dels valors compartits, coneguts per tothom.
- **Creació d'entorns segurs**, tenint cura que les trobades siguin espais de benestar, on totes les opinions compten; on tothom pot aportar i escoltar. Tenint sempre present la pregunta: “quins espais de decisió estem deixant perquè el veïnat realment pugui triar?”.

“La col·laboració no es tracta de participar en muntar i desmuntar cadires. Es tracta d'aconseguir que les persones sentin que estan fent una tria que pot canviar el projecte, que la seva aportació és important. Es senten, així, molt emporades”.

- **Gradació de la intensitat de participació**, implicant a tothom en tot, i deixant clar que qualsevol forma de participació enforteix el projecte. A L'inevitable han dissenyat un sistema d'anells de participació, des de l'Anella motor (amb major intensitat) fins l'Anella de validació (amb menor intensitat) per oferir diverses formes d'implicació:

**L'INEVITABLE
FESTIVAL D'ARTS
COMUNITÀRIES
SALT**



**NO TINC PROU TEMPS
(NO ME DA LA VIDA)**

Sabem que la militància i la implicació en projectes de transformació cultural pot arribar a ser absorbent. És per això que si el projecte t'interessa, **pots dimensionar el nivell d'implicació** i apuntar-te a l'anella de participació que més t'interessi o et vagi bé!

Qualsevol forma de participació enforteix el projecte!

VOLS PARTICIPAR A L'INEVITABLE? DECIDEIX A QUINA ANELLA T'APUNTES!!

ANELLA MOTOR:

Quan ens trobem? Setmanal/quinzenal de setembre a juny

Comunicació: per correu i/o WhatsApp

Qui som? Avui el grup motor està format per Alba, Èlia, Montse, Laura, Pedro, Anna, Glòria, Clara, Jordi i Àgueda

Què fem? Converses i decisions sobre temàtiques de la programació i dates del Festival, coorganització de la programació de l'Ateneu, dinàmiques internes de grup, mirada general i valors, etc.

Entre totes, tot!

ANELLA ÍMPETU:

Quan ens trobem? Setmanalment durant tres mesos (de març a juny)

Comunicació: per correu i/o WhatsApp

Què fem? El grup refugi s'incorpora al grup motor dos mesos i mig abans del Festival, per poder participar de totes les decisions més immediates. Són trobades més enèrgiques, de buscar solucions, tancar la programació, etc. També ajuda a oxigenar el grup motor que estarà treballant des de setembre.

ANELLA REFUGI:

Quan ens trobem? Mensualment o cada mes i mig (de setembre a juny)

Comunicació: per correu i/o WhatsApp

Què fem? La dinàmica de l'anella Refugi és mantenir-se informades del projecte, poder validar decisions i enfortir mirades, fer aportacions, etc.

PARTICIPACIÓ NOMÉS DURANT EL FESTIVAL

Tothom és benvingut a sumar forces activament durant els dies del Festival!

PARTICIPA EN L'INEVITABLE!

Apunta't a l'anella en la qual et sentis més còmode!

Adreça de correu:

Telèfon (per missatges de whatsapp):

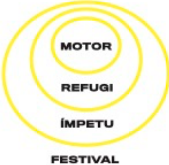
☐ Anella Motor

☐ Anella Refugi

☐ Anella Ímpetu

☐ Participació durant el Festival

O ens pots enviar un correu a festivalsalt@gmail.com



Connexió amb l'emoció | intervenció artística de Jam (Jaume Jové)

En Jam ens va connectar amb l'emoció, des d'una intervenció artística en què va fer un recorregut per la història del Mitjó, des de la seva experiència i relació amb el festival, i que va acabar amb una crida a la implicació, recordant-nos que totes som “mitjones”.





Resultats de la jornada

1. Connectant per teixir comunitat

Des de la inspiració anterior, es va demanar a les persones assistents que responguessin a les següents preguntes:

1. “Què significa el Mitjó per al territori? Què aporta?”
2. “Podries definir en una paraula el que es viu al Mitjó?”
3. “Tens idees per millorar la participació dels agents del territori a les diferents fases del Mitjó? Fase prèvia: creació i programació; Preparació i organització; Realització en el marc del Festival”
4. “Pensant en una major implicació al Mitjó...Què ofereixes? Què demanes?”

Per fer-ho, es van disposar 4 pòsters (1 per pregunta) a la sala en els quals les participants van anotar les seves propostes i respostes.

Aquestes són les aportacions realitzades:

Què significa el Mitjó per al territori? Què aporta?

Vida

Personalitat

Mostrar un oci de qualitat

Un espai de vida, de comunitat, de gaudir, un espai tranquil on veure molt bons espectacles en petit

Un espai de comunicació i socialització

Un festival de convivència entre els veïns del poble i els pobles del voltant

Un altre llenguatge per comunicar

Comunitat, màgia, art i festa

Fugir de les convencions

Festival de comunicació entre tots i moltes emocions

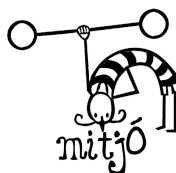
Finestra oberta a un món diferent (creatiu i bohemí)

Una referència als cicles de l'any, una mirada cap endins i cap enfora

Visibilitat

Fer-se visible als altres pobles

Posa a Riudebitlles al mapa



Podries definir en una paraula el que es viu al Mitjó?



Tens idees per millorar la participació dels agents del territori a les diferents fases del Mitjó?

**Fase prèvia:
creació i
programació:**

- Reunions inicials obertes, publicitar-les.
- Implicar i motivar a totes les entitats del poble.
- Dedicar atenció a la gent gran.
- Tenir present la intergeneracionalitat.
- Preguntar/buscar què volen les diferents entitats del poble.
- Mantenir visibilitat tot l'any fent iniciatives de manera regular cada x temps.
- Descentralització física i mental.

**Preparació i
organització:**

- Fer comissions temàtiques.
- Més coses preparades per joves i per totes les franges d'edat.
- Una direcció forta que dirigeix tots els implicats.

**Realització en el
marc del festival:**

- Comissions independents temàtiques.
- Franges horàries de treball per poder gaudir del festival i treballar en altres franges horàries.
- Llistats de voluntaris.
- Descentralització d'actuacions.
- Formes per ocupar espais de tot tipus.

Pensant en una major implicació al Mitjó...Què ofereixes? Què demanes?

Què ofereixes?

- Hores, estones, temps.
- Temps i ganes.
- Implicació (comerciants) i esforç.
- El Molí Xic i el seu jardí durant tots els mesos abans del festival (reunions, creació de decoracions, cita, etc.).
- Motivació i impuls.
- Comunicació.
- Ajuda en la part artística visual, ambientació...
- Espai del centre: sala i camp dels arbres.
- Temps que hi pugui dedicar.
- Un col·lectiu de gent gran/ amb dificultats cognitives o motrius bregat en intel·ligència emocional i empoderat.
- Cançons.
- Idees, contactes, recursos, il·lusió.

Què demanes?:

- Segmentació.
- Èmfasi en el poble i poble viu en totes les edats.
- Amor i comprensió.
- Participació.
- Més participació de la població.
- Participació coral.
- Menys prejudicis.
- Visibilitat del Mitjó durant tot l'any.

El Mitjó obre una finestra al món i situa Riudebitlles al mapa, des d'una aposta per la qualitat, per nous llenguatges i pes la convivència i la generació de comunitat. Fa màgia: una màgia compartida i viscuda per totes les persones que s'apropen i en formen part.

És compartir, són emocions, creativitat, convivència, comunitat i trobada.

I compta amb una comunitat, una xarxa, amb idees i ganes d'implicar-se en les diferents fases, per aconseguir una participació transversal i sostinguda durant tot l'any.

2. Fem xarxa, teixim la comunitat Mitjó

Mitjançant les dinàmiques de cocreació proposades, es van identificar:

- Els reptes que ens planteja la millora en la implicació dels agents del territori en el disseny, organització i realització del Mitjó com a espai de la comunitat.
- Les accions que es poden impulsar des de la participació de tots els agents implicats per promoure una major implicació i superar els reptes identificats.

Principals reptes:

- 1 Dissenyar un nou sistema de governança, definint espais i mecanismes de participació per aconseguir la implicació de tots els agents del territori.
- 2 Implicar nous agents i col·lectius i fidelitzar participants antics.
- 3 Dissenyar i implementar una estratègia de comunicació i difusió per promoure la implicació al llarg de l'any i visibilitzar la feina feta per les diferents parts implicades.
- 4 Aconseguir una major col·laboració amb materials per a la realització del Mitjó.
- 5 Vetllar per la inclusió, la diversitat i la sostenibilitat.

1

Dissenyar un nou sistema de governança, definint espais i mecanismes de participació per aconseguir la implicació de tots els agents del territori.

Algunes propostes d'acció:

- Realitzar un mapa d'agents implicats, per tal de concretar les opcions de participació.
- Definir un sistema de participació i govern amb grups de treball i comissions, amb una organització clara de tasques i responsabilitats.
- Proposar activitats de vinculació amb el festival al llarg de l'any, d'acord amb el sistema de participació definit.
- Designar la persona/equip responsable de vetllar per la implicació dels diversos agents.
- Dissenyar un sistema de presa de decisions horitzontal i participatiu.
- Fer convocatòries obertes de reunions, dissenyar-les i organitzar-les per garantir la participació.
- Crear i posar a disposició de les parts implicades eines de valoració i mecanismes per a l'aportació de propostes.
- Vetllar per la participació amb gaudi de la realització del Mitjó, amb una programació en la qual quedi molt clar què, qui i com porta a terme i impulsa les diferents accions.
- Promoure l'autonomia dels voluntaris en les seves àrees de responsabilitat, amb espais de participació per coordinar tasques.
- Fer una valoració i un tancament per part de tots els col·laboradors un cop acabat el festival, amb trobades informals de tota la gent que ha col·laborat i promovent que el públic pugui comentar les valoracions sobre els espectacles.

2

Implicar nous agents i col·lectius i fidelitzar participants antics.

Algunes propostes d'acció:

- Millorar la participació del públic infantil del poble, Implicant l'escola activitats que mostrin els seus resultats al Mitjó.
- Oferir un ventall d'espectacles i activitats, incloent els adolescents i la gent gran, recollint idees dels diferents col·lectius i entitats: a través dels canals de l'Ajuntament.
- Recuperar antigues activitats que havien funcionat, com el concurs de decoració de balcons i cases o el Forçut.
- Aproximar els espectacles al públic al qual estiguin dirigits. Per exemple: casal de la gent gran.
- Proposar activitats que impliquin la comunitat: taller per teixir mitjons (i vincles); cursa d'orientació (recerca de mitjons pel poble); empaperar un carrer/plaça i pintar el que la gent vulgui;

que la coral prepari cançons populars que pugui cantar tot el poble, etc.

3

Dissenyar i implementar una estratègia de comunicació i difusió per promoure la implicació al llarg de l'any i visibilitzar la feina feta per les diferents parts implicades.

Algunes propostes d'acció:

- Crear diferents canals de comunicació segons la finalitat específica. Per exemple: grups de whatsapp per comissions, grup general dels agents implicats, canals per arribar al públic, etc.
- Desplegar plans específics de comunicació per sectors d'edat, per augmentar la seva participació.
- Crear un grup de difusió d'informació entre totes les entitats del poble i per ajudar-nos mútuament.
- Fer espais concrets per agrupar la feina feta per les diferents entitats, per visibilitzar l'aportació de cadascuna d'elles.
- Assegurar la publicació de cada implicació a les xarxes (fotos, vídeos, etc.).
- Garantir una comunicació fluida amb l'Ajuntament i les entitats per no contraprogramar, vetllant per la implicació i per la suma d'esforços.

4

Aconseguir una major col·laboració amb materials per a la realització del Mitjó.

Algunes propostes d'acció:

- Crear un fons de material que es pugui compartir entre entitats (amb un catàleg inventariat).
- Treballar per provocar un retorn pels comerços del poble: publicitat, cartells, barra d'entitats i potenciar el patrocini, la compra local.

5

Vetllar per la inclusió, la diversitat i la sostenibilitat.

Algunes propostes d'acció:

- Vetllar per la inclusió de la diversitat de condicions (zones reservades per dificultats auditives/visuales/motricitat; cadires/bales de palla per seure; WC amb canviador; espai per cotxets, etc.).
- Incorporar una figura de "control" de les actituds del públic i per promoure els valors compartits.
- Creació d'una zona de residus cuidada, gràficament identificada, amb contenidors diferenciats, etc.
- Apostar per proveïdors (i espectacles) de km 0.

3. Un resum gràfic de la jornada



Durant la sessió de treball, la Claudia Carbó (artista gràfica vinculada al territori) va plasmar en una obra gràfica el que vam viure i compartir.

Aquesta obra serà la base de la imatge gràfica del Mitjó 2025:





//// Comunitat Mutare

Ets transformador o transformadora?

Apunta't al butlletí de la Fundació Carulla i estigues al dia de les nostres activitats, convocatòries i totes les novetats de Mutare!

<https://fundaciocarulla.cat/mutare/>