

FUNDACIÓ////CARULLA

Tens una idea cultural

per fer créixer el català?

# EURECAT!

T'ajudem a prototipar-la  
per fer-la realitat

Bases de la  
convocatòria  
2025

[fundaciocarulla.cat](http://fundaciocarulla.cat)





## La Fundació Carulla. Crida d'idees culturals per fomentar l'ús del català

Des de fa més de cinquanta anys, a la Fundació Carulla treballem per transformar la societat mitjançant la cultura i les arts.

La nostra missió és enfortir la llengua i la cultura catalanes impulsant i liderant iniciatives innovadores, construint comunitats creatives i fomentant els drets culturals.

Fidels al nostre compromís històric amb la llengua catalana neix Eureka't!, una crida amb la qual volem **activar i prototipar idees culturals** que donin noves respostes creatives a un dels reptes actuals que té la societat: **l'impuls de l'ús social de la llengua catalana**.

## 1. Què estem buscant?

Busquem **idees culturals innovadores** que tinguin com a **objectiu principal fomentar l'ús social de la llengua catalana**.

Iniciatives que explorin noves maneres de fer, que connectin amb les persones i que siguin capaces de traduir-se en accions reals i transformadores. Les propostes poden adoptar qualsevol llenguatge o suport artístic i cultural. La crida es divideix en dues **categories**:

**Presencial:** per a idees a desenvolupar **en qualsevol punt del territori de parla catalana** i pensades per a espais físics: accions comunitàries, intervencions en l'espai públic, equipaments culturals, etc.

**Digital:** per a idees pensades **per a entorns digitals**. Idees que utilitzin xarxes socials, aplicacions, plataformes interactives o eines digitals per fomentar l'ús del català.





## 2. Què oferim? Del prototip a l'impacte

Amb l'objectiu de fer emergir, impulsar i consolidar idees culturals que promoguin l'ús i el valor de la llengua catalana, Eureka't! ofereix formació, acompanyament expert i suport econòmic.

D'entre totes les candidatures rebudes, se seleccionaran fins a **20 idees** que participaran en un entorn intensiu de **prototipatge**, un espai creatiu i col·laboratiu on rebran **acompanyament expert, mentories personalitzades i formació pràctica**.

Aquesta experiència els permetrà repensar i reforçar les seves idees, desenvolupar prototips concrets i testejables, i establir **connexions significatives amb altres** agents culturals que comparteixen el compromís amb la llengua catalana.

El programa es desenvolupa en **quatre fases seqüenciades**, dissenyades per impulsar el talent cultural i artístic amb eines d'innovació, de sostenibilitat i d'acompanyament personalitzat. Aquest acompanyament està valorat en **10.000 €**.

### 1. Convocatòria

(28 de maig - 18 de juny de 2025)

Crida oberta per a la presentació de candidatures. **El 27 de juny** es faran públiques les 20 idees seleccionades.

### 2. Fase de prototipatge

(juliol de 2025)

Tres sessions pràctiques i immersives de prototipatge faran evolucionar les 20 idees inicials cap a projectes concrets, viables i transformadors.

- **10 de juliol**

#### **Connecta, entendre per transformar**

Activem la comunitat de participants, treballem l'empatia i analitzem els reptes des de diferents mirades. Es genera un mapa d'inspiració col·lectiu i es formulen les primeres idees a partir del diagnòstic compartit. Participació de Catalunya Freestyle.

- **17 de juliol**

#### **Construeix, dissenyar amb sentit**

Fem tangible la proposta mitjançant prototips visuals, narratius o funcionals. Els equips experimenten, comparteixen i recullen feedback per millorar les seves propostes a través d'una iteració creativa i crítica.

- **24 de juliol**

#### **Comparteix, fer tangible el canvi**

Refinem el prototip final i preparem una presentació clara, emocional i mobilitzadora. Es comparteixen públicament els projectes amb l'objectiu de generar connexions, aliances i continuïtat.



## Bases de la convocatòria 2025

Les sessions de prototipatge, de 16 a 19 hores a la seu de la Fundació Carulla, estan concebudes per oferir un acompanyament individualitzat que permeti analitzar, desenvolupar i millorar cada proposta, alhora que es generen espais d'intercanvi per fomentar vincles, aliances i comunitats entre les propostes participants.

Al llarg d'aquesta fase, les 20 idees inicials es treballaran amb intensitat per evolucionar cap a projectes testejables. En finalitzar, se seleccionaran 10 propostes que accediran a l'etapa següent del programa i, paral·lelament, es crearà un banc col·lectiu de noves idees amb potencial transformador.

### 3. Fase d'emprenedoria (setembre - novembre de 2025)

Un cop seleccionades les 10 propostes finalistes, els equips accediran a una fase intensiva de desenvolupament de les seves idees mitjançant quatre sessions grupals de formació i dues sessions individuals de mentoria realitzades per la fundació Autoocupació.

Aquesta etapa té com a objectiu dotar els participants de les capacitats i les eines per desenvolupar les seves idees, avaluar-ne la viabilitat i l'impacte i per presentar-les amb èxit.

Les dates i els continguts de les sessions grupals de formació seran els següents:

- **18 de setembre**

#### **Habilitats emprenedores i lideratge cultural**

Avaluació i desenvolupament de les competències per emprendre projectes amb una visió cultural transformadora.

- **2 d'octubre**

#### **Disseny d'un model de negoci cultural**

Estructuració del projecte i de la seva proposta de valor en clau de sostenibilitat i valor social.

- **16 d'octubre**

#### **Validació d'un model de negoci cultural**

Prototipatge i contrast de la idea i del model de negoci en el mercat, avaluació del retorn i aprenentatge continuat.

- **30 d'octubre**

#### **Comunicació i sostenibilitat d'un projecte cultural**

Narrativa, impacte i projecció: com comunicar el valor del projecte i defensar-ne la continuïtat en el temps.

- **13 de novembre**

#### **Dinàmica grupal de posada en comú i presentació**

Espai col·laboratiu per compartir l'evolució de les propostes, identificar sinèrgies i reforçar la comunitat de pràctica. Aquesta dinàmica servirà per escollir les dues idees guanyadores per part del jurat.

Entre les sessions grupals, cada idea disposarà de dues sessions d'acompanyament individual per aplicar les eines treballades, validar la feina realitzada i plantejar els propers passos.



#### 4. Fase d'implementació i acceleració (desembre 2025 - juny 2026)

Aquesta última fase té com a objectiu garantir la viabilitat, ampliar l'impacte i afavorir la connexió amb la comunitat professional del sector cultural i creatiu.

Les dues idees guanyadores rebran:

- **Una dotació econòmica de 5.000 €** per a la seva implementació.
- **Espai de residència** a la seu de la Fundació Carulla.
- **Un itinerari d'acompanyament especialitzat** per consolidar la proposta, amb suport cultural, estratègic i empresarial.

**Finançament de 15.000 €.** Un cop finalitzat l'itinerari d'acompanyament especialitzat, un comitè d'avaluació analitzarà la viabilitat real de les idees per esdevenir projectes. En cas que les consideri prou madures, **rebran 15.000€ per consolidar el pas d'idea a projecte.**

#### **Criteris de selecció ////**

Es tindran en compte aquelles idees culturals o artístiques que:

- **Situïn la llengua catalana com a eix central de la proposta** com a eina per fomentar l'ús del català, generar vincles, significat i identitat.
- **Fomentin l'ús del català entre nous parlants**, reconeixent-lo com a llengua d'acollida i de vinculació social.

- **Actuïn en contextos o col·lectius on l'ús del català és minoritari o en regressió**, contribuint a revertir dinàmiques de substitució lingüística.
- Es puguin aplicar en espais i moments de **configuració d'identitat lingüística** (infància, adolescència, noves migracions o canvi de cicle vital), on el català pot arrelar com a llengua d'ús natural.
- **Incloguin estratègies creatives per activar l'ús del català** en espais informals, intergeneracionals o digitals, afavorint l'espontaneïtat i la quotidianitat de la llengua.

Es valorarà especialment:

- L'originalitat i el potencial transformador de la proposta per tal que l'ús de la llengua catalana sigui sostinguda en el temps.
- La participació activa de les persones en totes les fases del projecte.
- L'abast i inclusivitat: propostes que generin oportunitats per al màxim nombre de persones.
- L'aportació cultural i artística innovadora.
- La incorporació de processos de cocreació, participació i escolta activa.
- Amb la col·laboració de: departament de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya, Fundació PuntCAT, Fundació Autoocupació, La Fera i Adhoc Cultura.



## 3. Procés de selecció

### 1. Selecció inicial de propostes

Un equip tècnic de la Fundació Carulla valorarà totes les candidatures presentades i **seleccionarà les 20 propostes** que passaran a la fase de prototipatge. Aquesta selecció es farà d'acord amb els criteris establerts en aquestes bases, posant especial èmfasi en la qualitat, la viabilitat i l'impacte d'aquestes idees.

### 2. Selecció de finalistes

De les 20 propostes preseleccionades, la Fundació Carulla i Adhoc Cultura escolliran les 10 iniciatives finalistes que accediran al programa d'emprenedoria.

### 3. Elecció de les idees guanyadors

Les dues idees guanyadors que passaran a la fase d'implementació i acceleració seran escollides per un jurat format per representants de:

- Fundació Carulla
- Departament de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya
- Fundació Puntcat
- Fundació Autocupació
- Adhoc Cultura
- La Fera

Aquest jurat valorarà l'evolució de les propostes, la seva capacitat de transformació social i cultural, i el seu potencial de creixement i sostenibilitat.

## 4. M'hi puc presentar?

Poden presentar-s'hi **persones majors de 18 anys** i entitats sense ànim de lucre que tinguin idees culturals amb voluntat clara de fomentar l'ús social del català. Sense ser exhaustiva, aquesta és una possible llista:

- Persones a títol individual, artistes i professionals de la gestió cultural.
- Associacions, fundacions, cooperatives i organitzacions sense ànim de lucre.
- Universitats, centres educatius, centres d'estudi i de recerca.
- Institucions i equipaments culturals.
- Start-ups i projectes empresarials amb vocació cultural.

Cada persona o entitat podrà presentar fins a un **màxim de tres candidatures** entre les dues categories.





## 5. Compromisos drets i obligacions dels participants

La participació en aquesta convocatòria implica l'acceptació dels compromisos següents per part dels equips seleccionats:

### 1. Participació activa en el programa

Les persones seleccionades es comprometen a participar activament en totes les fases del programa. Aquest compromís inclou l'assistència a les sessions formatives i de mentoria, la col·laboració en activitats col·lectives, així com l'entrega puntual dels materials i documents de seguiment requerits.

#### Dedicació estimada:

- 15 hores per a les 20 idees seleccionades per a la fase de prototipatge.
- 25 hores per a les 10 idees seleccionades per a la fase d'emprenedoria.

### 2. Acords de difusió i drets d'autoria

Els equips seleccionats i guanyadors accepten que la Fundació Carulla pugui fer ús del seu nom, imatge i continguts del projecte per a accions de comunicació, difusió i rendició pública del programa. Totes les accions es faran amb reconeixement explícit dels autors i autores i del programa.

Els participants es comprometen a col·laborar en activitats públiques de presentació i difusió organitzades per la Fundació Carulla.

Els drets de propietat intel·lectual de les idees es conservaran en tot moment per part dels seus autors i autores. La Fundació Carulla únicament en farà difusió en el marc de la promoció i visibilització del programa i dels seus resultats.

### 3. Formalització del conveni per a idees guanyadors

La Fundació Carulla signarà un **conveni de col·laboració** amb l'autor o autors de les **dues idees guanyadors**, en què s'establiran:

- Les condicions de concessió del premi.
- El seguiment i l'avaluació de la idea.
- Els drets i deures en relació amb la difusió, l'ús públic i les possibles derivacions de la proposta.

Aquest conveni garantirà un marc clar de treball compartit, amb respecte pels drets dels creadors i compromís amb els valors del programa.

### 4. Condicions legals

El sol fet de presentar una candidatura comporta l'acceptació expressa del contingut de les presents bases, així com de les seves condicions legals, que podeu trobar [aquí](#).



Bases de la  
convocatòria 2025

## 6. Com participar-hi //// Tens dubtes? ////

Les candidatures es presentaran mitjançant  
el web de la Fundació Carulla

[www.fundaciocarulla.cat](http://www.fundaciocarulla.cat)

Durant el període de la convocatòria,  
**del 28 de maig al 18 de juny de 2025,**  
atendrem dubtes a l'adreça electrònica  
[eurecat@fundaciocarulla.cat](mailto:eurecat@fundaciocarulla.cat) i al telèfon 667  
150 082 de dimarts a divendres, de 10 a 14 h.

La **data límit de presentació** de  
candidatures és el **dimecres 18 de juny de  
2025 a les 14 h.**





**JUNY 2025**

## CONVOCATÒRIA

Crida oberta per identificar fins a 20 idees culturals i artístiques.

**2 categories:**

- Presencial
- Digital

**JULIOL 2025**

## PROTOTIPAT

3 sessions grupals de 3 hores cadascuna amb metodologies participatives per desenvolupar i testejar les 20 idees inicials.

- (CO)nnecta
- (CO)nstrueix
- (CO)mparteix

Selecció de 10 idees i 20 persones per a la fase d'emprenedoria.

**SETEMBRE  
NOVEMBRE 2025**

## EMPREDORIA

**4 sessions grupals de formació.**

- Habilitats d'emprenedoria i lideratge cultural.
- Disseny d'un model de negoci.
- Validació d'un model de negoci cultural.
- Comunicació i sostenibilitat d'un projecte cultural.

**2 sessions individuals d'acompanyament per idea.**

- Dinàmica grupal final per a posada en comú i presentació.

**Selecció de 2 idees guanyadores:**

- 1 presencial i 1 digital.

**DESEMBRE 2025  
JUNY 2026**

## ACOMPANYAMENT

- **5.000 €** per a cada idea per accelerar-ne la implementació.
- Accés a recursos i espais de la Fundació.
- Acompanyament en estratègia cultural, gestió emprenedora i connexió amb la comunitat.
- **15.000 €** addicionals si el projecte es considera prou madur després de l'itinerari.