

TÈXTIL RASE: **TEIXINT COMUNITAT** **A TRAVÉS DE LA** **CULTURA**

Dissabte **15 d'abril**

De 10 a 13 h

Tèxtil Rase (Plaça de l'U d'Octubre, Cardedeu)



#jotransformo



Ajuntament de Cardedeu

Tèxtil RASE

Teixint comunitat a través de la cultura

Workshop mūtāre

Dissabte 15 d'abril de 2023

Versió resumida de l'informe de resultats



Què és mūtāre

mūtāre és un espai de diàleg, reflexió i acció sobre com la cultura transforma la societat. És un espai d'intel·ligència col·lectiva que proposa continguts i eines per fer que els projectes culturals i educatius incrementin la seva capacitat de millorar la vida de les persones.

mūtāre és una metodologia per repensar-nos, un espai més necessari que mai per trobar respostes creatives als nous reptes socials i culturals. mūtāre és cultura i és transformació social.



mūtāre Cardedeu: el repte

“Com fem universalment accessible el nou equipament de la Tèxtil Rase a una ciutadania múltiplesment diversa?

Com trenquem les barreres que dificulten que les persones que habitualment no participen de la cultura coneguin l'equipament i el facin seu?”



Resultats de la jornada

Ens vam preguntar com podem fer universalment accessible el nou equipament de la Tèxtil Rase a una ciutadania múltiplement diversa:

- Identificant i prioritzant les barreres que dificulten que les persones que habitualment no participen de la cultura coneguin l'equipament i el facin seu.
- Proposant i definint línies d'acció que es poden impulsar per superar aquestes barreres i fer accessible l'oferta cultural.

Comencem a omplir la Tèxtil RASE

Durant la jornada vam omplir la Tèxtil RASE, la caseta, amb idees, propostes, reflexions... sobre el que voldríem trobar a dins.



I vam dir que volem:

- Un espai comunitari obert a totes les persones, sense barreres d'accés, i que doni resposta a les realitats diverses que conviuen al municipi.
- Un equipament sostenible (a nivell social, econòmic i mediambiental), que sigui punt neuràlgic de la xarxa de col·laboració dels agents públics i privats que intervenen a l'oferta cultural de Cardedeu.
- Un centre polivalent, que aculli i promogui les diverses activitats i iniciatives artístiques i culturals des d'un model flexible.

Aquests són els missatges amb els que vam omplir la caseta:

Sobre les persones destinatàries:

- ✓ Que sigui un espai que tingui en compte a la ciutadania, però també als professionals del sector cultural.
- ✓ Espai per joves.
- ✓ Un espai comunitari polivalent i per a tothom.
- ✓ Equip de dinamització comunitària (buscar qui no té veu).
- ✓ Hi ha gent que té problemes econòmics i no arriba a final de mes. Hi ha gent que no té habitatge i ha d'ocupar. Com fer arribar a aquesta gent la cultura, la participació ciutadana...?
- ✓ D'interès públic. Per a tots els públics.
- ✓ Un lloc que puguis trobar tot tipus de públic intergeneracional i també de diversitat cultural.
- ✓ Aterrada, amb continguts social i políticament compromesos, des de i per a totes, amb gent diversa.
- ✓ Humil, no "hipster", de proximitat.
- ✓ Centre cívic per a totes les edats.

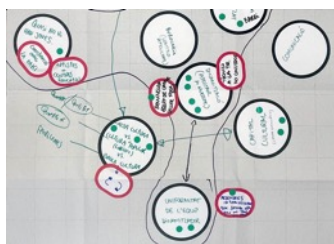
Sobre el model de gestió:

- ✓ Projecte de gestió: una coordinadora sorgida de la suma: entitats + tècnics + polítics. Com si fos un "consell d'administració".
- ✓ Clara definició d'usos, tenint en compte els altres equipaments. Treball coordinat i transversal.
- ✓ Espai neuràlgic. Pol d'activitats. Punt de trobada ampli i divers.
- ✓ Lliure.
- ✓ Proposat – guiat.
- ✓ Un espai on trobar-s'hi com a casa.
- ✓ Voldria trobar projectes poc definits, oberts, que es vagin fent sobre la marxa, amb molta tolerància.
- ✓ Lloc d'escolta.
- ✓ Espai contemplatiu on sempre hi passin coses i jo m'hi pugui perdre, on pugui sentir, escoltar.
- ✓ Espai confortable a nivell de temperatura, d'il·luminació... que estimuli la creació i el consum de cultura.
- ✓ Que sigui un espai on hi puguis trobar les inquietuds culturals pròpies i de la comunitat.
- ✓ Sostenible socialment i ecològicament.
- ✓ Portes obertes, flexible, poc burocràtica. Amb tècniques que escoltin més del que parlen. El poble mana i la tèxtil obeeix.
- ✓ Que integri la col·laboració públic– privada.
- ✓ Punt d'accés i connexió amb cens cultural.
- ✓ Que tingui una idea forta que ajudi al professional i a l'amateur a obrir i crear un vincle emocional amb l'espai i el poble per contagi.
- ✓ Que els espais definits per crear art estiguin equipats per facilitar la implicació en aquestes.

Sobre les activitats:

- ✓ Residències de creació (dansa) que facin tallers formatius.
- ✓ Festivals multidisciplinars regulars.
- ✓ Que no es converteixi en un centre cívic, sinó en fàbrica de les arts i la cultura.
- ✓ Sala d'estudi de ràdio que faci la Ràdio Cardedeu més accessible.
- ✓ Escola de formació teatral, d'oci socioeducatiu.
- ✓ Itinerari professional teatre comunitari i social.
- ✓ Música en directe de manera regular (que soni bé a dins!).
- ✓ Punt de trobada de creació.
- ✓ Projectes d'art comunitari.
- ✓ Projectes artístics, arts escèniques, adreçats a la comunitat educativa.
- ✓ Suport en la producció de projectes professionals en les arts visuals.
- ✓ Espai formatiu.
- ✓ Cicles de xerrades.
- ✓ Conferències.
- ✓ M'agradaria que a la Tèxtil naixés el projecte pedagògic artístic que Cardedeu es mereix.
- ✓ Espai pel sector professional cultural del poble.
- ✓ Projectes interculturals i intergeneracionals de llarga durada.
- ✓ Sala de concerts mitjana.
- ✓ Que s'hi pugui celebrar el Ramadà.

Principals reptes que hem de superar



Vam identificar aquelles barreres que dificulten que les persones que habitualment no participen de la cultura coneguin l'equipament i el facin seu, prioritzant els següents com els més importants:

- Fragilitat identitària actual de la marca Tèxtil Rase.
- Indefinició actual del projecte, sent necessari delimitar el focus principal: ha de ser una fàbrica de creació o un espai cultural? Cal preguntar a la ciutadania què necessitem.
- Manca de programació.
- Rigidesa i incompatibilitat en els usos d'alguns espais. S'han de definir clarament els usos, superant els possibles conflictes públic-privat i el perill de monopolització de l'espai.
- No s'ha delimitat la definició de què entenem per la cultura que ha d'acollir la Tèxtil Rase: Alta cultura? Cultura popular?
- Manca de visió intercultural i intergeneracional. Cal comptar amb un equip multidisciplinar representatiu dels col·lectius que volem implicar que faci realitat la dinamització que requereix l'espai.
- Elitisme general i econòmic. Hem de superar les barreres econòmiques, promovent l'accés a la cultura i sensibilitzant al respecte.
- Hi ha més demanda que oferta.
- Interès de les persones destinatàries. Cal definir clarament les persones a les quals ens adrecem i crear l'interès perquè s'apropin.
- Accessibilitat de l'espai, tant des de la perspectiva de la participació dels diferents col·lectius i barris, com des del punt de vista de l'accessibilitat física i la mobilitat interna.
- Participació de la comunitat en la programació, implicant els agents comunitaris (CAPs, escoles, entitats...) i eliminant etiquetes.
- Informació i comunicació i difusió. No hi ha web, xarxes.... ni estratègia que indiqui com es comunica la cultura.
- Finançament i recursos. Cal superar les mancances de recursos tècnics i trobar fonts de finançament per als projectes.

10 propostes per a l'elaboració d'un pla d'acció



Els resultats dels grups de treball ens proposen 10 accions que seran la base per avançar en el repte plantejat: com fer universalment accessible el nou equipament de la Tèxtil Rase a una ciutadania múltiplesment diversa, trencant les barreres que dificulten que les persones que habitualment no participen de la cultura coneguin l'equipament i el facin seu.

Són les següents:

1. Definició del **model de gestió i participació**.
2. Realització d'una **diagnosi de la demanda**.
3. Concreció del **projecte d'usos**.
4. Elaboració de la **programació**, incloent projectes socials i pedagògics artístics i esdeveniments interdisciplinaris i transversals.
5. Cerca dels **recursos** necessaris: econòmics, humans i tècnics, públics i privats.
6. **Adequació de l'espai** per a la cohabitació i la multifuncionalitat que se li demana a la Tèxtil Rase.
7. Articulació d'**espais de trobada** accessibles, acollidors, que permetin l'escolta i l'estada dels col·lectius diversos amb una mirada interseccional.

8. Creació d'un **equip de mediació** amb accés al carrer, per diluir la distància fora/dins, arribant a barris perifèrics, comunitats, edats, diversitats.
9. Definició del **suport** que es donarà als professionals del sector cultural.
10. Elaboració d'un **pla de comunicació**, establint:
 - El concepte de cultura que dona sentit i es promou des de la Tèxtil Rase.
 - Els canals de comunicació (of-line i on-line), incorporant l'accessibilitat dels mateixos.
 - El contingut de la comunicació: activitat i resultats.



Dibuixant un full de ruta

El Mutare Cardedeu va suposar el punt de partida per a la concreció d'un pla d'acció que permeti fer de la Tèxtil Rase un equipament de i per a totes les persones.

Ara s'ha de continuar el camí iniciat, aprofundint en les connexions i la dinàmica generada.

Per aquesta raó, es recull a continuació una proposta de full de ruta que pot servir de guia en aquesta nova etapa:

Equip motor

- Creació d'un equip, comissió o grup permanent, amb una representació diversa, que sigui l'encarregat de fer l'impuls i seguiment de les accions acordades i d'aconseguir que el nou projecte de la Tèxtil Rase sigui una realitat.

Model de governança

- Concreció del model de gestió i govern de l'equipament, fixant les funcions i responsabilitat de les diferents parts implicades.
- Definició i articulació dels mecanismes de participació i consulta per a la implicació de tots els grups d'interès afectats.

Usos i activitats

- Anàlisi i diagnosi de la demanda i l'oferta cultural del municipi, per cercar la màxima complementarietat i la resposta a les necessitats no cobertes.
- Definició del focus d'activitat i de la programació derivada, tenint en compte la necessària condició d'accessibilitat per a totes les persones i realitats del municipi.
- Concreció del projecte d'usos per donar resposta a l'activitat definida i adequació de l'espai.

Dotació i sostenibilitat

- Creació dels equips necessaris per al desenvolupament de l'activitat: equip de mediació, equip d'atenció i gestió de l'equipament, etc.
- Elaboració d'un pla de viabilitat per garantir els recursos necessaris per al desenvolupament i sostenibilitat de l'activitat.

Comunicació

- Definició de l'estratègia de comunicació de la Tèxtil Rase, identificant els destinataris de la comunicació, els canals per arribar-hi i els missatges clau.



//// Comunitat Mutare

Ets transformador o transformadora?

Apunta't al butlletí de la Fundació Carulla i estigues al dia de les nostres activitats, convocatòries i totes les novetats de Mutare!

<https://fundaciocarulla.cat/mutare/>