

Clipping de premsa

**PREMIS LLUIS CARULLA I
FRANCESC CANDEL 2022**

Desembre de 2022

A continuació es detalla el resultat de les accions de premsa realitzades per ARTV en relació a la difusió de l'acte del Premi Lluís Carulla 2022. Enguany ARTV ha dut a terme una estratègia de comunicació posant ènfasi en la previa de l'acte per posicionar el Premi com a projecte global i la labor de la Fundació Carulla, amb la qual s'han aconseguit impactes molt qualitatius amb entrevistes a Marta Esteve i a alguns finalistes. ARTV ha treballat perquè els mitjans es fessin ressò també de l'acte de lliurament de premis i dels guanyadors dels premis, maximitzant la presència mediàtica de la Fundació Carulla en les peces obtingudes. ARTV també ha donat suport en la gestió i coordinació dels articles de Branded Content.

56 impactes

Audiència: 11.669.395

Valor econòmic: 165.180 €

5 impactes de Branded Content

Mitjans	Impactes	Audiència	Valor econòmic*
Paper	14	534445	90527 €
Televisió	3	614.526	28500 €
Ràdio	5	895.000	16.414 €
Online	29	9.378.432	26.945 €
Branded Content	5	246.992	2.794 €
TOTAL	56	11669395	165180 €

* La valoració econòmica s'obté del cost econòmic que suposaria tenir presència en cada mitjà si es fes una inserció publicitària

Mitjà	Data	Titular
PAPER		
El Periódico de Catalunya - Activos	11/12/2022	La cultura que no dona diners . Hi ha empreses culturals que tenen l'objectiu de transformar la societat i que, vistes com a serveis, no tenen una clara intenció de monetitzar. No obstant, també necessiten ser rendibles per perdurar
El Punt Avui	13/12/2022	“Invertir en cultura és invertir en salut i en futur”
El Punt Avui	13/12/2022	El repte d’adaptar el mecenatge cultural al segle XXI
El Punt Avui	13/12/2022	Marta Esteve, impuls cultural
Diari de Girona	20/12/2022	El Recòndit: de festival a programació estable
Diari Ara	21/12/2022	Semàfor
Diari Ara	21/12/2022	Premi Lluís Carulla per al Centre Ecològic Cultural Mòdul
El Punt Avui	21/12/2022	Fundació Contorno Urbano rep el Premi Carulla
Diari de Girona	24/12/2022	Subvencions, col·lectes o premis, el preu de sobreviure com a empresa cultural
L'Opinió	13/01/2023	El Pla integral les Planes-Blocs Florida rep un nou premi als seus projectes i ja en suma cinc
L'Econòmic	15/01/2023	Donar la mà a artistes que emprenen
El Periódico - Català	15/01/2023	Perifèria Gold Battle, el rap per la integració
El Periódico - Castellà	15/01/2023	Perifèria Gold Battle, el rap por la integració
El Periódico - Castellà	15/01/2023	Albert Alarcón
TELEVISIÓ		
TV3 - Telenotícies nit	20/12/2022	Notícia sobre el lliurament de premis
TV L'Hospitalet - programa Taquilla Inversa	15/12/2022	Entrevista: El projecte "Mòdul" de Contorno Urbano, nominat al Premi Lluís Carulla
TV L'Hospitalet - Informatius	21/12/2022	Notícia sobre el premi al projecte Mòdul de Contorno Urbano de L'Hospitalet i la tasca de la Fundació Carulla

Mitjà	Data	Titular
RADIO		
Onda Cero Catalunya - Lideratges	7/12/2022	Secció Empresa en Femeni amb Marta Esteve, Directora de la Fundació Carulla
Onda Cero Catalunya - La Brúixola	16/12/2022	Entrevista a Marta Esteve, Directora de la Fundació Carulla
Catalunya Ràdio - El Matí de Catalunya Radio	21/12/2022	Notícia sobre el lliurament de premis
Catalunya Ràdio - Informatius	21/12/2022	Pendent de recuperar
Catalunya Ràdio - PopAp	22/12/2022	Entrevista a Perifèria Gold Batlle i Marta Esteve, Directora de la Fundació Carulla
ONLINE		
Onda Cero Catalunya - Lideratges	7/12/2022	Secció Empresa en Femeni amb Marta Esteve, Directora de la Fundació Carulla
El Punt Avui	13/12/2022	"Invertir en cultura és invertir en salut i en futur"
L'Econòmic	13/12/2022	"Invertir en cultura és invertir en salut i en futur"
TV L'Hospitalet - programa Taquilla Inversa	15/12/2022	Entrevista: El projecte "Mòdul" de Contorno Urbano, nominat al Premi Lluís Carulla
Onda Cero Catalunya - La Brúixola	16/12/2022	Entrevista a Marta Esteve, Directora de la Fundació Carulla
La Vanguardia - CAT	20/12/2022	Mòdul, un centre ecològic cultural, guanya el premi Lluís Carulla al millor projecte
La Vanguardia - ES	20/12/2022	Mòdul, un centro ecológico cultural, gana el premio Lluís Carulla al mejor proyecto
Diari ARA	20/12/2022	El Centre Ecològic Cultural Mòdul guanya el premi Lluís Carulla
Diari ARA Balears	20/12/2022	El Centre Ecològic Cultural Mòdul guanya el premi Lluís Carulla
El Punt Avui	20/12/2022	Fundació Contorno Urbano rep el Premi Carulla
ACN	20/12/2022	Fundació Contorno Urbano guanya el Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural
El País	20/12/2022	La Fundación Contorno Urbano gana el Premio Lluís Carulla a emprendimiento cultural
EFE	20/12/2022	La Fundación Contorno Urbano gana el Premio Lluís Carulla a emprendimiento cultural
La República	20/12/2022	Fundació Contorno Urbano guanya el Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural
Diari de Girona	20/12/2022	El Recòndit: de festival a programació estable
L'Hospital Digital	20/12/2022	El projecte Mòdul. Centre Ecològic Cultural , finalista al Premi Lluís Carulla

Mitjà	Data	Titular
ONLINE		
L'Hospital Digital	20/12/2022	La Fundació Contorno Urbano guanya el Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural
Cultura21	21/12/2022	La Fundació Contorno Urbano i Llobregat Block Party guanyen els Premis Lluís Carulla
El Far	21/12/2022	Contorno Urbano guanya el Premi Lluís Carulla d'emprenedoria cultural
La Ciutat	21/12/2022	El Pla integral les Planes-Blocs Florida de l'Hospitalet rep un nou premi
El Llobregat	22/12/2022	Increïble. El Plan Integral Les Planes-Blocs Florida recibe su quinto galardón
The New Barcelona Post	22/12/2022	La Fundación Contorno Urbano gana el Premio Lluís Carulla
Diari de Girona	24/12/2022	Subvencions, col·lectes o premis, el preu de sobreviure com a empresa cultural
Paper Blog	25/12/2022	Un contenedor adaptado como espacio cultural ganó el Premio Lluís Carulla 2022
Social.cat	30/12/2022	Fundació Contorno Urbano, guanyadora del Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural
L'Econòmic	15/01/2023	Donar la mà a artistes que emprenen
El Punt Avui	15/01/2023	Donar la mà a artistes que emprenen
Periòdic (Català)	15/01/2023	Perifèria Gold Battle, el rap per la integració
Periòdic (Castellà)	15/01/2023	Perifèria Gold Battle, el rap por la integración
BRANDED CONTENT		
Núvol	19/12/2022	Els finalistes del Premi Lluís Carulla
Catorze	19/12/2022	Els finalistes del Premi Lluís Carulla
Time Out	19/12/2022	Ja coneixem els finalistes dels Premis Lluís Carulla i Francesc Candel
Núvol	21/12/2022	La gala de la cultura transformadora
Catorze	21/12/2022	Cultura sense barreres als Premis Lluís Carulla
Time Out	Pendent de publicació	Entrevista a Marta Esteve i peça amb els guanyadors

FUNDACIÓ////**CARULLA**

PAPER

La cultura que no dona diners

Hi ha empreses culturals que tenen l'objectiu de transformar la societat i que, vistes com a serveis, no tenen una clara intenció de monetitzar. No obstant, també necessiten ser rendibles per perdurar

IRENE JUÁREZ

Les empreses que es dediquen a impulsar la cultura com a eina de cohesió de la societat han de ser capaces, com totes les altres, de generar prou recursos per a, almenys, subsistir. Continuar operant implica, en la majoria dels casos, recolzar-se en les subvencions públiques. Per això, i pel seu component social, el seu objectiu empresarial últim no pot ser mai el rendiment econòmic.

«Els projectes culturals difícilment tenen grans beneficis. Però és que tampoc els han de tenir. Perquè han de ser serveis públics. La sanitat no és rendible, l'educació tampoc ho és, i això no es qüestiona. La cultura no s'ha de valorar a través de la rendibilitat econòmica, sinó pel seu impacte social, pels valors que infon» exposa **Oriol Escursell**, fundador de Nilak, un dels projectes guanyadors el 2020 del premi Lluís Carulla, amb el qual s'impulsen iniciatives culturals de base social.

Dos anys després, aquest teatre itinerant en forma de carpa de circ es troba en ple creixement. Gràcies, en gran part, a l'impuls econòmic que va rebre d'aquesta fundació.

Els 70.000 euros que acompanyen el premi van permetre a l'equip d'**Escursell** comprar la infraestructura necessària per muntar un autèntic teatre dins de la carpa. Concretament, 60.000 euros es van haver de destinar a desenvolupar el projecte, i 10.000 més van ser per a mentoria cultural i empresarial durant dos anys, tal com obliguen les bases del concurs.

En aquest sentit, a ulls de la directora de la mateixa Fundació Carulla, **Marta Esteve**, la cultura és «rendible socialment. Perquè el rendiment no s'ha de mesurar només en clau econòmica». I, tot i que cal treballar perquè els projectes siguin com

més solvents millor, assumeix que «la gran majoria d'ells no ho seran».

Això no ha d'implicar que els professionals de la cultura hagin de fer la seva feina de manera gratuïta. Les empreses culturals de vocació social solen finançar-se en gran manera mitjançant subvencions públiques; altrament, moltes no serien viables. I per això mateix, tots els empleats «haurien de poder viure d'un projecte cultural».

«La cultura és un dret», afirma **Esteve**. Un projecte cultural no pot viure només de la venda d'entrades, ja que haurien de vendre's a un preu molt elevat, i l'objectiu és que la gent hi vagi, que consumeixi cultura com a avantsala per aconseguir societats més cohesionades».

De fet, el principal objectiu de la Fundació Carulla és treballar perquè els projectes culturals es tornin sòlids i puguin convertir-se en empreses, una cosa que «per a la majoria és molt complicada», diu **Esteve**. A través dels anys, ha comprovat que hi ha «molta capacitat creativa en la societat, però falta suport en la part empresarial». I és que «no només fa falta més inversió en cultura, sinó que la lògica de la inversió pública entengui la dels processos culturals, que és molt diferent de la d'un altre tipus. Perquè sovint, per rebre una inversió pública, l'administració demana que el projecte compti amb una inversió inicial, una cosa que en molts d'aquests casos, «no és possible».

Sense sous

La realitat de molts d'aquests projectes en l'actualitat és complexa: es veuen embolicats en una agònica batalla per mantenir-se econòmicament a la superfície. I això no dona marge per a sous dignes. Per exemple, en el cas de Nilak, el projecte es finança amb subvencions



del Departament de Cultura de la Generalitat, de les diputacions catalanes i d'alguns ajuntaments que decideixen sumar-los el seu gra de sorra perquè creuen en la cultura com un dret més.

Així, la part d'ingressos que ve per altres vies, com per exemple de la venda d'entrades o del *marxandatge*, és residual per a ells. A través de la suma de totes les fonts de finançament, aquest any, Nilak ha facturat 120.000 euros. Amb aquesta xifra només es poden cobrir les despeses pròpies de la gira, durant els mesos d'estiu. Però l'equip no cobra. De fet, aquest és el seu objectiu per al 2023: aconseguir un sou perquè els seus integrants cobrin tot l'any.

Precarietat i incertesa

En la mateixa línia, els creadors del projecte animat *Pixi.click* ho estan veient negre per trobar prou finançament per llançar el seu projecte: una sèrie per a nens que tracta les addiccions digitals. Per posar-lo en marxa necessiten 30.000 euros, que aconseguirien si guanyessin el premi Lluís Carulla a millor idea, al qual s'han postulat. Si el 20 de desembre, dia en què es coneixeran els guanyadors, no són els afortunats, posaran en marxa una campanya de finançament col·lectiu, és a dir, una crida online per recaptar fons. A més, pretenen aconseguir el suport d'alguns *partners* financers, almenys per llançar la primera temporada de la sèrie, de vuit capítols.

Depenent de com funcioni aquesta primera entrega, es plantejaran ampliar el seu ventall de col·laboradors, «sempre que compareixin els valors de la marca», diu un dels creadors del projecte, **Jimmy Guiu**. Com a fonts de finançament addicionals, com els seus companys,

comptaran amb la venda de *marxandatge* i altres activitats relacionades amb la sèrie.

«El sector cultural viu sempre en la precarietat i en la incertesa», assegura **Escursell**. I apunta directament a la política: «Fins que els governs no canviïn la concepció que tenen de la cultura, el sector no podrà fer un pas endavant».

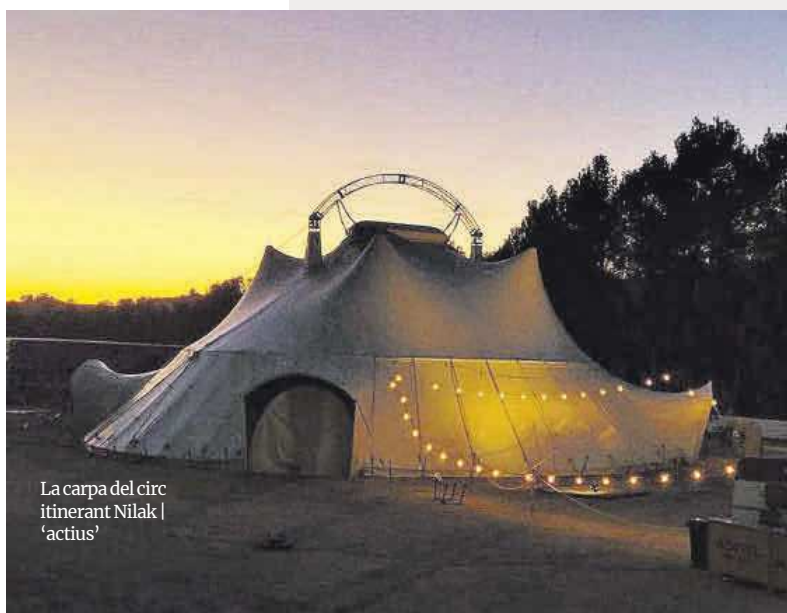
D'altra banda, **Guu** reconeix que, si el desenvolupessin per compte propi, no podrien portar a terme «un projecte de tanta qualitat, sinó que hauria de ser molt més senzill», precisament per aquesta falta de finançament. I lamenta que el sector en general es troba en un estat de «marginalitat», i els seus membres «acaben abandonant-lo». «Senzillament, no hi ha oportunitats. Qui triomfa és perquè és un geni».

Esteve considera que el sector està infravalorat. Segons dades de l'INE el 2020, suposa un 2,2% del PIB espanyol, un 3,2% si es considera el conjunt de les activitats econòmiques vinculades amb la propietat intel·lectual. En el conjunt d'Espanya, la cultura representa el 0,35% de la despesa total. A Catalunya, tot i que la xifra dels Pressupostos que es destina al sector ascendeix a l'1,3%, la Fundació Carulla encara la considera insuficient, i demana un 2%. Una línia en la qual, segons **Esteve**, s'està treballant en plena negociació dels comptes.

Creada el 1973

La família **Carulla Font**, al comandament d'aquesta Fundació des que la van crear el 1973, és propietària també d'Agroliment i de Gallina Blanca, i el seu patrimoni ascendeix a 1.900 milions d'euros el 2022. Ocupen el lloc 23 de les famílies més riques d'Espanya, segons la llista Forbes.

El pressupost de la seva fundació va ser el 2021 de 2,9 milions d'euros, que va finançar la família en un 80%. El 20% restant ve de diferents administracions públiques i altres fonts. I els diners es destinen íntegrament a projectes culturals, externs, però també a un museu que gestionen, entre altres coses. «El que fa la fundació és sostenir-se. Els beneficis s'inverteixen», conclou la directora.



La carpa del circ itinerant Nilak | 'actius'

Nilak: una carpa de circ que amaga un teatre

Una de cada quatre comarques catalanes no té teatre, segons xifres de la Generalitat de Catalunya. És la dada que va empenyer **Oriol Escursell** i el seu equip a posar en marxa el projecte cultural Nilak, que consisteix en una carpa de circ que amaga un teatre a l'interior i que viatja pel territori català amb l'objectiu de «buscar recursos perquè el teatre arribi a totes les poblacions», argumenta **Escursell**.

Aquest projecte va trobar prou finançament per tirar endavant el 2020 gràcies a un pla públic d'impuls al circ i el premi Lluís Carulla. El 2021 es va inaugurar la carpa, i a l'estiu d'aquest any ja s'ha començat la gira. Ha sigut de mes i mig: tres setmanes de funcions en dues poblacions catalanes.

El projecte va néixer de la mà de 12 artistes del món del circ, que creien que muntar una carpa era «la manera més viable de construir un equipament escènic en molt pocs dies», i que a més funcionava com «un contenidor on englobar diferents pràctiques artístiques». Avui dia, l'equip està format per 15 persones, més els col·laboradors que realitzen les dife-

rents activitats a la carpa durant els mesos d'estiu.

Als 70.000 euros del premi Lluís Carulla, se'n van afegir 50.000 més procedents dels diferents socis inicials per donar sortida al projecte. I **Escursell** calcula que, per cada població que visiten (la mitjana és de dues a l'any), el cost ascendeix a 60.000 euros, 120.000 en total.

És per això que, per a l'any

L'estada en cada població que visita el circ puja a 60.000 euros. Així, només en poden fer dues

2023, tenen previst visitar dos municipis més, en els quals pretenen invertir la mateixa quantitat, amb una mitjana de set espectacles de diferents especialitats.

Amb una inversió similar a la de l'any passat, aquestes dues rutes estan garantides. Tanmateix, l'objectiu d'**Escursell** és créixer prou per cobrir els seus anuals de tots els integrants.



Persones en una biblioteca | 'actius'

FUNDACIÓ CARULLA, EN XIFRES

70.000
euros destinats a projectes guanyadors del Lluís Carulla

30.000
euros per a les idees guanyadores del premi Lluís Carulla

2,9
milions de pressupost anual de la fundació el 2021

Uns premis per impulsar la transformació social a través de la cultura

Entrevista **Marta Esteve** Directora general de la Fundació Carulla

“Invertir en cultura és invertir en salut i en futur”

Bernat Salvà
BARCELONA

El dia 20 de desembre, la Fundació Carulla lliurarà a l'espai Ideal-Centre d'Arts Digitals de Barcelona el premi Lluís Carulla per a projectes culturals transformadors. Són uns guardons bianuals que es compten entre els més ben dotats de la cultura catalana; es lliurarà un premi de 70.000 euros i un altre de 30.000 euros. També es concedirà el premi Francesc Candel de cultura i cohesió social, de 15.000 euros. Marta Esteve (Barcelona, 1975), directora general de la fundació, ens parla dels premis i dels reptes del mecenatge cultural al segle XXI.

Què és el premi Lluís Carulla?
Quan parles d'un premi, penses en un reconeixement a algú, a una persona o un projecte, però aquest premi no és això, és un suport econòmic, per una banda, i un acompanyament cultural i empresarial, perquè el que pretenem amb el premi és fer possibles projectes culturals que transformin la societat. No premiem o reconeixem projectes que ja existeixen, sinó que donem un impuls als que estan en una fase molt inicial perquè siguin possibles.

Hi ha algun exemple representatiu del que premieu?
En l'edició anterior, el 2020,



La cultura i les arts ens connecten des de l'emoció i ens interpel·len sobre què podem fer

vam premiar Nilak, que n'és un exemple molt clar. És una carpa de circ itinerant que volta pel 26% de les comarques que no tenen cap equipament d'arts escèniques. La gent que viu en aquests pobles s'ha de desplaçar per veure cultura.

El 20 de desembre també doneu el premi Francesc Candel. Què voleu distingir?

Si la cultura i les arts realment creen espais i entorns segurs, generen cohesió social i sentiment de pertinença, generen un espai d'igualtat..., el que pretenem amb el premi Francesc Candel és premiar projectes artístics i culturals amb entitats socials que treballin amb persones migrades, que ofereixin la possibilitat, a través de la cultura i les arts, de normalitzar-se i sentir-se com a persones, no com a persones migrades. Tenim tres finalistes; un pòdcast de ràdio, un projecte de teatre amb la companyia Maria Her-vàs i un altre que posa el tema

del top manta damunt de la taula a través del disseny.

La Fundació Carulla ha canviat el seu concepte de mecenatge?

Els premis de la Fundació Carulla, els primers anys, eren sobretot de reconeixement a projectes, però actualment volem ser un espai, una plataforma per fer que passin coses. La cultura és un element transversal amb una força increíble; té un impacte molt gran en persones, comunitats i territoris. El que passa és que és un impacte poc explicat. Jo crec que tots ho experimentem en la pròpia pell, amb el benestar individual o amb la connexió emocional que ens dona la cultura. Invertir en cultura és invertir en salut, en innovació, en futur. El que hem de fer és detectar reptes que treballin en aquesta línia i donar-hi suport.

Per què considereu que té tant poder, la cultura?

Va quedar molt demostrat durant la pandèmia. El fet cultural compartit és el que et fa sentir viu i et connecta directament de l'emoció. Tenim un excés d'informació i moltes vegades ens resulta difícil connectar des de l'emoció. Podem veure mil imatges dels refugiats, però jo crec que ens entren per un altre canal. La cultura i les arts ens connecten des de l'emoció i ens interpel·len sobre què podem fer i com volem viure. La cultura



ra és un motor econòmic, però és també un motor de cohesió social i de connexió emocional. T'obre una altra perspectiva, una altra mirada, una altra connexió.

El vostre plantejament del suport cultural té a veure amb allò que es diu que, en lloc de donar pa, s'ha d'ensenyar a plantar blat i fer-ne?

Està bé una combinació de les dues coses. És clar que els projectes culturals tenen moltes dificultats per accedir al finançament, sobretot si estan orientats a tenir un impacte social. És obvi que necessiten un finançament públic. Com a fundació, també cal que donem aquest suport econòmic, però sobretot cal també que els ajudem a pensar com poden fer viable aquest projecte i que arribi al màxim nombre de persones possible, com poden treballar amb les escoles... Fem un treball de *coach*, d'acompanyament.

Hi ha alguna disciplina artística en què treballem més?

Ens arriben projectes sobretot d'arts escèniques. Amb la pandèmia, vam oferir les beques SOS Cultura, amb les quals interpel·lavem artistes per treballar en l'espai públic, perquè la cultura comença al carrer. I la majoria de projectes que s'hi fan són d'arts escèniques.

La llengua i la cultura catalanes són a la base de la vostra fundació?

Totalment. Nosaltres hem fet un debat molt important sobre el tema de la llengua; tot el que fem és en català. Però és cert que tenim focus més posats en el tema lingüístic, que són els premis Baldri Reixac, que ja van néixer amb aquest objectiu. Potenciem projectes artístics que treballin des de la llengua catalana com a espai de trobada de diverses cultures, entenent el català com un lloc comú per a tothom. ■



Marta Esteve creu que “la cultura és un element transversal amb una força increïble; té un impacte molt gran en persones, comunitats i territoris”. Amb els premis, la Fundació Carulla pretén “fer possibles projectes culturals que transformin la societat” ■ ORIOL

DURAN

Perfil

El repte d'adaptar el mecenatge cultural al segle XXI

Llicenciada en dret a la Pompeu Fabra i diplomada en treball social a la Ramon Llull, amb estudis de postgrau a Esade, Marta Esteve va ser nomenada directora general de la Fundació Carulla el febrer del 2016. L'empresari Lluís Carulla va decidir crear aquesta fundació el 1973, "entenenent que la llengua i la cultura catalanes, l'escola catalana, eren essencials en aquell moment per construir un país com Catalunya, que venia del franquisme", explica Marta Esteve. Finançada per la família Carulla, que va llançar marques tan conegudes com ara Gallina Blanca, Avecrem i Affinity, la fundació "ha anat rellegint aquest esperit pioner al llarg dels anys, imaginant què seria avui el que es va fer el 1973, quin sentiment tens en la societat actual".

Una bona manera d'entendre la tasca que fan i el tipus d'ajuda que ofereixen són els projectes finalistes al premi Lluís Carulla: un centre ecològic i cultural a la Florida (l'Hospitalet), un mòdul amb material reciclat que fa d'equipament cultural en aquesta zona amb gent vulnerable, amb la participació de gent del barri; el festival itinerant Recòndit, que porta música a pobles molt petits de la demarcació de Girona i aprofita que hi va gent de fora per explicar la seva cultura i gastronomia; Ojalá Projects: Artistes en Acolida, que dissenyen espais per millorar la vida de les persones i s'han centrat en centres de menors, i Filmpedia.cat, una mena de plataforma de continguts audiovisuals per a l'educació. Tots aquests projectes ja han arrencat i aspiren als 70.000 euros destinats al millor projecte transformador. Hi ha un altre premi, de 30.000 euros, a la millor idea transformadora. Té tres finalistes: Pixi.Click, una plataforma web que lluita contra l'addicció de nens de fins a 6 anys a les pantalles; La Nut, una influenciadora virtual que pretén connectar museus i joves, i Perifèria Gold Battle, un projecte que treballa amb "joves en situació de vulnerabilitat", als quals es pretén atraure per "vincular-los a un projecte cultural, amb l'objectiu final de participar en una gran batalla de rap, tot en català", explica Marta Esteve.

Les cares de la notícia



DIRECTORA GRAL. DE LA FUNDACIÓ CARULLA

Marta Esteve

Impuls cultural

Fer possibles projectes culturals que transformin la societat; aquest és el lema del premi Lluís Carulla, que la Fundació Carulla atorgarà el dia 20 a l'espai Ideal-Centre d'Arts Digitals de Barcelona, amb una dotació de 70.000 euros i amb l'objectiu d'impulsar un projecte encara en una fase molt inicial.



CARDENAL ARQUEBISBE DE BARCELONA

Joan Josep Omella

Vacants pendants

Tres vacants de diòcesi acumula ja l'Església catalana, amb la consegüent falta de lideratge que implica. El màxim responsable de les relacions amb el Vaticà, president alhora de la Conferència Episcopal i cardenal, hauria d'agilitar els nomenaments a Tortosa, Girona i Sant Feliu.



DRAMATURG

Víctor Borràs Gasch

Premi Frederic Roda

L'Agrupació Dramàtica de Barcelona i la Diputació de Barcelona han distingit *Els ossos de l'irlandès*, amb el premi de teatre Frederic Roda 2022. El dramaturg, autor també de *La dona del tercer segona*, i director de *Teatre Nu* ja va rebre el premi a la producció d'aquest projecte fa poques setmanes.

GUARDONS CULTURALS

Premi Lluís Carulla per al Centre Ecològic Cultural Mòdul

ANTONI RIBAS TUR
BARCELONA

Per a la directora general de la Fundació Carulla, Marta Esteve, la cultura “és un eix clau en la construcció d’un país, una eina de transformació i canvi”. Per ratificar-ho un any més, ahir al vespre la fundació va celebrar al centre d’arts digitals Ideal la cinquena edició del premi Lluís Carulla, que va reconèixer el Centre Ecològic Cultural Mòdul, impulsat per Esteban Marín i Ninoska Juan (Fundació Contorno Urbano), com el millor projecte cultural transformador. Per al jurat, Mòdul “trenca les barreres d’accés a la cultura que pateixen les persones que més facilitats haurien de tenir per accedir-hi”. El centre està ubicat a l’Hospitalet de Llobregat i consisteix en un equipament cultural fet amb materials recuperats amb la participació dels veïns de barris amb grans desigualtats socials. El guardó està dotat amb 70.000 euros per desenvolupar el projecte. Esteban Marín i Ninoska Juan volen ampliar i millorar el centre de l’Hospitalet, i obrir-ne més en altres llocs, com Sant Vicenç dels Horts, on tenen previst aterrar el juny del 2023.

En la categoria de millor idea, el guanyador és Perifèria Gold Battle, un projecte d’inserció social liderat per Albert Alarcón que incorpora el català en les batalles de rap i les fa servir per crear vincles entre joves i educadors socials amb l’objectiu de millorar les seves condicions de vida. Amb els 30.000 euros del premi, els impulsors tenen previst formar un equip humà i tècnic per professionalitzar el projecte, que està adreçat a educadors socials, i començar a implementar-lo a l’àrea metropolitana de Barcelona. També es va lliurar el premi Francesc Candel 2022, que va recaure en l’artista Melisa Ramírez i la Fundació Babel Punt de Trobada. L’objectiu d’aquest guardó, que està dotat amb 15.000 euros, és impulsar projectes que fomenten la inclusió de persones migrades, i enguany els projectes havien d’estar promoguts per artistes en col·laboració amb entitats socials. El guanyador és *SO(M)LAB - Laboratori de sonoritats compartides* i consisteix en oferir als usuaris vinguts de fora de la Fundació Babel tallers radiofònics i musicals per fer un podcast en català, entès com una forma alternativa d’acompanyament socio-educatiu per fomentar el desenvolupament d’habilitats socials. —



Els guanyadors del Premi Lluís Carulla 2022.

LES CARES DEL DIA



Eva Kaili

● L'exvicepresidenta del Parlament Europeu ha admès la seva implicació en el Qatargate i que va instar el seu pare i la seva parella a col·laborar-hi. Llicenciada en arquitectura i enginyeria civil, als 44 anys tenia al davant una prometedora carrera política. De fet, el Pasok esperava que fos la regeneradora d'un partit corcat. **P. 12**



Jean-Louis Neichel

● El cuiner francès, format als millors fogons del seu país, no només va ser el primer gran impulsor d'El Bulli (el 1975) i l'importador del menú degustació, sinó que del seu mestratge al restaurant Neichel, ja a Barcelona, en van sortir grans figures com Oriol Ivern, els germans Torres o José Andrés. Ha rebut un merescut homenatge del mercat de la Boqueria. **P. 17**



Ninoska Juan

● El projecte Mòdul, impulsat per aquesta arquitecta i Esteban Marín, de la Fundació Contorno Urbano, ha guanyat el 5è Premi Lluís Carulla al millor projecte cultural transformador. Es tracta d'un equipament cultural al barri de la Florida, a l'Hospitalet de Llobregat, fet amb materials recuperats i la participació dels veïns. **P. 28**

Fundació Contorno Urbano rep el Premi Carulla

Redacció

BARCELONA

La Fundació Carulla ha donat a conèixer els seus premis, que reconeixen biennalment iniciatives culturals que transformen i milloren la societat catalana, atorgant el premi Lluís Carulla 2022 a *Mòdul, Centre Ecològic Cultural*, de la Fundació Contorno Urbano, com a Millor projecte transformador, pel qual rebrà 70.000 euros per al desenvolupament del projecte i per l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant dos anys. Periferia Gold Battle ha estat reconeguda com a Millor Idea i rebrà 30.000 euros per a la incubació i prototipat del projecte i per l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant un any. Melisa Ramírez i la Fundació Babel Punt de Trobada guanyen el Premi Candel amb una proposta radiofònica a persones d'origen migrant. ■ EPA

El Recòndit: de festival a programació estable

► La cita del Pla de l'Estany, que creix i canvia de format, és un dels finalistes que avui opten al premi Lluís Carulla d'emprenedoria cultural

ALBA CARMONA. GIRONA

■ El festival Recòndit es convertirà, a partir de l'any que ve, en una programació cultural estable d'abril a octubre en vuit pobles del Pla de l'Estany. La cita incorporarà en la tercera edició un municipi més, Serinyà, als actuals i passarà d'oferir set concerts a programar-ne vint-i-quatre. El canvi de concepte d'aquesta iniciativa de la promotora gironina La Tornada per acostar la cultura als pobles de menys de 2.000 habitants és el resultat d'un procés d'acompanyament empresarial i cultural de la Fundació Lluís Carulla.

I és que el Recòndit és un dels set finalistes dels premis Lluís Carulla d'emprenedoria cultural que s'entreguen avui a Barcelona. Es tracta de uns guardons bianuals, entre els més ben dotats de la cultura catalana, amb un premi

de 70.000 euros i un altre de 30.000. A més, també es concedirà el premi Francesc Candel de cultura i cohesió social, de 15.000 euros.

D'entre les 200 propostes rebudes per a la convocatòria d'enguany, s'han escollit set projectes culturals pel seu «fort impacte i potencial transformador» al territori que, a més d'optar als premis, han rebut durant mesos un acompanyament per millorar i créixer.

L'únic projecte gironí finalista és el Recòndit, una cita que en la passada edició va reunir 1.600 espectadors en set matins d'activitat a Fontcoberta, Camós, Espornellà, Palol de Revardit, Crespià, Sant Miquel de Campmajor i Vilademuls, ja que a més de música, ofereix activitats complementàries com ara caminades per descobrir els espais singulars on



Un concert de Jo Jet i Maria Ribot, al festival Recòndit d'aquest 2022.

XEVI PLANAS



Els altres projectes candidats als guardons

► Entre els finalistes dels premis Carulla hi ha projectes com un centre ecològic cultural a l'Hospitalet; Ojalá Projects: Artistes en acollida, que dissenyen espais per millorar la vida de les persones o Film-pedia.cat, una plataforma audiovisual per a l'educació.

se celebren els concerts o tastos de productes locals.

«El premi crida molt l'atenció, però el camí per arribar-hi ja ens ha servit moltíssim, perquè l'acompanyament ens ha fet guanyar múscul», explica Pau Planas, de la promotora La Tornada.

Des del febrer, l'equip del festival ha treballat amb especialistes en gestió cultural i del món empresarial i ha participat en sessions grupals amb els altres finalistes per donar un nou impuls al projecte.

«Ens ha obert la ment de cara de generar més impacte al territori», explica i detalla que han aprofundit en com treballar els pressupostos, la recerca de nous

patrocinis o l'avaluació de la repercussió de les accions que fan a la zona.

El procés els ha servit per fer evolucionar el Recòndit, multiplicant per tres les activitats, mantenint la música com a pal de paller, i incorporant nous formats a banda del vermut, que era el que feien fins ara.

«El que no perdrem seran les activitats paral·leles, com ara caminades o visites guiades, perquè és una manera de reivindicar els pobles. Vam néixer perquè la gent de Camós no hagués d'anar sempre a Banyoles o Girona, amb el Recòndit, passa a la inversa i això ens agrada molt», assenyala Planas.

IRENE JUÁREZ, BARCELONA

■ Les empreses que es dediquen a impulsar la cultura com a eina de cohesió de la societat han de ser capaces, com totes les altres, de generar els recursos suficients per, si més no, subsistir. Seguir operant implica, en la majoria dels casos, donar suport a les subvencions públiques. Per això, i pel component social, el seu objectiu empresarial últim no pot ser mai el rendiment econòmic.

«Els projectes culturals difícilment tenen grans beneficis. Però és que tampoc els han de tenir. Perquè han de ser serveis públics. La sanitat no és rendible, l'educació tampoc ho és, i això no es qüestiona. La cultura no s'ha de valorar a través de la rendibilitat econòmica, sinó pel seu impacte social, pels valors que infon» exposa Oriol Escursell, fundador de Nilak, un dels projectes guanyadors el 2020 del premi Lluís Carulla, amb els quals s'impulsen iniciatives culturals de base social.

Dos anys després, aquest teatre itinerant en forma de carpa de circ es troba en ple creixement. Gràcies, en gran part, a l'impuls econòmic que va rebre aquesta fundació. Els 70.000 euros que acompanyen el premi van permetre a l'equip d'Escursell comprar la infraestructura necessària per muntar un teatre autèntic dins la carpa. Concretament, 60.000 euros es van haver de destinar a desenvolupar el projecte, i 10.000 més van ser per a mentoria cultural i empresarial durant dos anys, tal com obliguen les bases del concurs.

En aquest sentit, als ulls de la directora de la mateixa Fundació Carulla, Marta Esteve, la cultura és «rendible socialment, perquè el rendiment no s'ha de mesurar només en clau econòmica». I, encara que cal treballar perquè els projectes siguin el més solvents possible, assumeix que «la gran majoria no ho seran».

Això no té perquè implicar que els professionals de la cultura hagin de fer la seva feina de forma gratuïta. Les empreses culturals de vocació social solen finançar-se en gran mesura mitjançant subvencions públiques; altra-

Subvencions, col·lectes o premis, el preu de sobreviure com a empresa cultural

► Aquestes firmes també necessiten ser rendibles per perdurar tot i voler només transformar la societat i no tenir una clara intenció de monetitzar



La carpa del circ itinerant Nilak.

DIARI DE GIRONA

ment, moltes no serien viables. I per això mateix, tots els empleats «haurien de poder viure d'un projecte cultural».

«La cultura és un dret», afirma Esteve. «Un projecte cultural no pot viure només de la venda d'entrades, ja que s'haurien de vendre a un preu molt elevat, i l'objectiu és que la gent hi vagi, que consumeixi cultura com a forma per aconseguir societats més cohesionades», afegeix.

De fet, el principal objectiu de la Fundació Carulla és treballar perquè els projectes culturals esdevinguin sòlids i puguin convertir-se en empreses, cosa que «per a la majoria és molt complicada», diu Esteve. A través dels anys, ha comprovat que hi ha «molta capacitat creativa a la societat, però

falta suport a la part empresarial». I és que no només cal més inversió en cultura, sinó que la lògica de la inversió pública entengui la dels processos culturals, que és molt diferent de la d'un altre tipus. Perquè sovint, per rebre una inversió pública, l'administració demana que el projecte tingui una inversió inicial, cosa que en molts d'aquests casos «no és

possible».

La realitat de molts d'aquests projectes actualment és complexa: es veuen envoltats d'una agònica batalla per mantenir-se econòmicament a la superfície. I això no dóna marge per a sous dignes. Per exemple, en el cas de Nilak, el projecte es finança amb subvencions del departament de Cultura de la Generalitat, de les diputacions catalanes i d'alguns ajuntaments que decideixen sumar-se perquè creuen en la cultura com un dret més.

Així, la part d'ingressos que ve per altres vies, com ara la venda d'entrades o el marxandatge, és residual per a ells. A través de la suma de totes les fonts de finançament, aquest any Nilak ha facturat 120.000 euros. Amb aques-

ta xifra només es poden cobrir les despeses pròpies de la gira durant els mesos d'estiu. Però l'equip no cobra. De fet, aquest és el seu objectiu per al 2023: aconseguir un sou perquè els seus integrants cobrin tot l'any.

Precarietat i incertesa

En la mateixa línia, els creadors del projecte animat Pixi.click se les estan veient negres per trobar prou finançament per llançar el seu projecte: una sèrie per a nens que tracta les addiccions digitals. Per posar-lo en marxa necessiten 30.000 euros, que aconseguirien si guanyessin el premi Lluís Carulla a millor idea, al qual s'han postulat. Si no són els afortunats, posaran en marxa una campanya de crowdfunding, és a dir, una crida en línia per recaptar fons. A més, pretenen aconseguir el suport d'alguns socis financers, almenys per llançar la primera temporada de la sèrie, de vuit capítols.

Depenent de com funcioni aquest primer lliurament, es plantejaran ampliar el seu ventall de col·laboradors, «sempre que comparteixin els valors de la marca», assegura un dels creadors del projecte, Jimmy Guiu. Com a fonts de finançament addicionals, de la mateixa forma que els seus companys, utilitzaran la venda de marxandatge i altres activitats relacionades amb la sèrie. «El sector cultural viu sempre a la precarietat i a la incertesa», assegura Escursell. I apunta directament a la política: «Fins que els governs no canviïn la concepció que tenen de la cultura, el nostre sector no podrà fer un pas endavant».

Esteve considera que el sector està infrafinançat. Segons dades de l'INE el 2020, suposa el 2,2% del PIB espanyol, el 3,2% si es considera el conjunt de les activitats econòmiques vinculades amb la propietat intel·lectual. A tot Espanya, la cultura representa el 0,35% de la despesa total. A Catalunya, tot i que la xifra dels Pressupostos que es destina al sector puja a l'1,3%, la Fundació Carulla encara la considera insuficient, i demana un 2%.

Les empreses culturals suposen únicament un 2,2% del PIB espanyol, segons les darreres dades de l'INE

El Pla integral les Planes-Blocs Florida rep un nou premi als seus projectes i ja en suma cinc

El projecte Mòdul, desenvolupat per la Fundació Contorno Urbano al pont de Matacavalls, obté el Premi Lluís Carulla com millor projecte cultural transformador.

El Centre Ecològic Cultural Mòdul del pont de Matacavalls ha obtingut el Premi Lluís Carulla, que atorga la Fundació Carulla, en la categoria de millor projecte cultural transformador que “trenca les barreres d'accés a la cultura que pateixen les persones que més facilitats haurien de tenir per accedir-hi”. La iniciativa s'inscriu en el Pla de regeneració urbana integral les Planes-Blocs Florida i la desenvolupa la Fundació Contorno Urbano. Dos dels seus membres, Esteban Marín i Ninoska Juan, van recollir ahir el guardó. El premi està dotat amb 70.000 euros per continuar desenvolupant el projecte.

El projecte Mòdul s'inscriu en la regeneració de la zona de Matacavalls i ha suposat la creació d'un centre cultural i ecològic en uns contenidors de transport marítim instal·lats en aquest espai, al costat de les

vies del tren, entre els barris de les Planes i Sant Josep. L'objectiu del centre és funcionar com un espai autogestionat, obert al teixit associatiu, per dinamitzar l'entorn, impulsar actuacions de millora de l'espai públic i potenciar l'oferta cultural

al barri. Aquestes accions comunitàries es dissenyen per mitjà de tallers i activitats seguint els criteris de sostenibilitat. Els dos contenidors marítics s'han adaptat al seu nou ús amb materials ecològics com la fusta o el suro.



Donar la mà a artistes que emprenen

La Fundació Carulla ha creat un entorn per promoure l'emprenedoria cultural

ANNA PINTER
BARCELONA

La Fundació Carulla s'ha convertit en un dels principals impulsors de l'emprenedoria cultural a Catalunya. Des de fa vuit anys, el premi bianual Lluís Carulla, impulsa projectes i idees culturals transformadores amb una dotació de 100.000 euros, la major del país. La fundació busca projectes i idees culturals que tinguin aspiració de transformació social. "Més que un premi hem generat un entorn d'emprenedoria cultural amb l'especificitat que sigui transformador", explica Marta Esteve, directora de la Fundació. El premi en la categoria de projecte que està dotat amb 70.000 euros, té, a més, un procés de formació i acompanyament de dos anys en què es defineix un pla de viabilitat econòmica i se'n forma en totes les eines que necessita un emprenedor, mitjançant organitzacions i professionals

diferents. De l'acompanyament no se'n beneficia només el guanyador, sinó que durant mig any també hi participen els dos o tres finalistes de cada edició. "En el procés de definició del negoci, cal entendre que són iniciatives que necessiten el suport públic, perquè cap equipament nacional és rendible, no pot viure només de la venda de les entrades", puntualitza Esteve.

Per a aquestes iniciatives empresarials culturals, que hi hagi una fundació privada al darrere que li fa un acompanyament molt professionalitzat facilita que l'administració pública els tingui presents. "Nosaltres complementem la visió artística amb una visió de viabilitat i sostenibilitat del projecte des del punt de vista de negoci", insisteix la directora de la Fundació Carulla.

L'emprenedoria cultural a Catalunya es troba en un moment d'ebullició; de fet, en cada edició del Premi Lluís



Marta Esteve, directora de la Fundació Carulla. ORIOL DURAN

Al Premi Carulla s'hi solen presentar unes dues-centes iniciatives

Carulla se solen presentar una mitjana de dues-centes propostes. Esteve revela que hi ha un eix que es repeteix molt en les diferents convocatòries, que és el d'apropar la cultura al territori. Així mateix reben molts projectes per vehicular l'art a través de projectes educatius.

Convocatòria rere convocatòria, i amb la capacitat d'anàlisi global que li dona accedir a totes les propostes,

la fundació tracta d'impulsar aliances entre les iniciatives que comparteixen models o temàtica. "La cooperació no sempre és fàcil, però entenem que poder anar plegats els pot donar més projecció", diu Esteve.

Les especificitats de l'emprenedoria cultural fan més necessari el suport a les idees inicials, que hi hagi més acompanyament per donar forma. "Cal invertir en les fases més inicials, allà on encara no se sap si la idea pot funcionar, perquè és on hi ha la innovació. Hem de tenir menys por a l'errada", opina Marta Esteve.

La Fundació Carulla va ser creada per Lluís Carulla l'any

1973 amb l'objectiu invertir en la llengua, la cultura i l'educació per tal de teixir el país després de la dictadura. Durant anys, va fer el paper de mecenes clàssic, que posa diners en aquelles iniciatives culturals o lingüístiques que li interessaven. Fa set anys, quan s'hi va incorporar Marta Esteve com a directora, van entendre que el model de mecenatge havia de canviar, i aleshores es va decidir dotar la fundació d'un projecte propi. "Rellegint els nostres orígens, vam veure que la cultura l'hem entès sempre com un motor de transformació social, i a partir d'aquí vam definir el Premi Lluís Carulla", diu.

Propostes guanyadores

NILAK

Una carpa per apropar l'art escènic a comarques

Oriol Escursell, juntament amb un grup de persones vinculades al món de les arts escèniques i plàstiques es van posar el repte de construir un espai escènic mòbil que pogués arribar a les comarques que



La carpa Nilak. M. GARCIA

no tenen equipaments culturals. El projecte va veure la llum gràcies a l'impuls que els va donar el Premi Carulla del 2020 i també gràcies al suport de la Generalitat de Catalunya per fer la inversió inicial que els va permetre crear-se com a associació sense ànim de lucre.

La carpa es va estrenar el novembre del 2021 a Vilalba dels Arcs i, segons Escursell, aquest 2023 preveuen fer créixer la iniciativa.

MUSEU DE CAMINS

Patrimoni històric per recuperar i trepitjar

El Museu de Camins és un particular museu a l'aire lliure en què el que s'exposa són senders i marges, és a dir patrimoni cultural i natural de la vall de Siarb, al Pallars Sobirà.

La idea va guanyar el



Camins empedrats. ARXIU

Premi Carulla, la qual cosa els va ajudar a formalitzar-se. A més de ser un museu amb les sales a l'aire lliure, la seva particularitat és que és participatiu. Una de les activitats principals són els camps de treball, amb voluntariat de joves que ajuda a recuperar senders. "Estem recuperant un patrimoni que havia estat crucial per a la vida al Pirineu", explica, Marc Cortina, un dels promotors del projecte.

Música urbana

El projecte guanyador del premi Carulla a la millor idea aposta per les batalles de 'freestyle' com a tècnica de motivació i integració social per als joves. Aquest fenomen derivat del hip-hop, que s'erigeix en eficaç alternativa per canalitzar la ira juvenil, torna a estar en auge.

Perifèria Gold Battle, el rap per la integració

JUDITH NAVARRO
Barcelona

Les batalles de rap i la improvisació *freestyle* gaudeixen en els últims anys d'una creixent popularitat. Aquest fenomen derivat del hip-hop es va originar a la costa est dels Estats Units als anys 70 i ja en aquell temps es va establir entre els grups de carrer com una activitat que, a més de ser una bona font d'entreteniment, ofereix als seus participants una manera alternativa de canalitzar la ira, sense haver de recórrer a les baralles entre bandes i a l'agressivitat que caracteritzaven el seu context social.

Tot i que l'esmentada disciplina ha perdurat a través del temps, l'auge que ha experimentat recentment l'ha portat a viure un període de glòria que s'espera que perduri, ja que el seu públic consumidor i participant no deixa d'augmentar. Això és en part per la seva difusió a través de les xarxes socials, però també gràcies a la intervenció de grans marques com Red Bull, que han convertit el que abans eren competicions locals de rap en enormes espectacles d'interès mundial.

Faceta artística

Els joves són, sobretot, els qui mostren més interès per aquest món i per formar-ne part. Per què no utilitzar, llavors, aquest gènere urbà com a via per a la seva motivació i integració? És precisament el que proposa la iniciativa Perifèria Gold Battle, projecte guanyador del premi Carulla 2023 en la categoria de millor idea.

Surt de la ment d'Albert Alar-

cón, fundador de Llobregat Block Party, una associació cultural catalana que treballa qüestions socials i comunitàries amb joves, sobretot a través del hip-hop, i que per impulsar aquesta idea s'uneix amb Pablo Alcántara, creador de la Gold Battle, una competició internacional de *freestyle* que va néixer el 2010 al casal del barri del Besòs i que actualment es replica a 15 països.

Tots dos expliquen que miren de donar resposta a una necessitat que els han traslladat els educadors socials, la de generar espais i contextos que motivin els joves i els facin sentir còmodes.

I és que existeix la falsa idea que els xavals cada vegada estan menys implicats en activitats

culturals, quan la realitat és que només cal saber el que els interessa i oferir-los-hi d'una manera atractiva. «Escollar el que els agrada i el que no els agrada. No saltres aprofitem l'esbranzida que tenen les batalles perquè sabem que és una cosa en què de veritat els ve de gust participar», explica Alarcón.

I què converteix al rap en una

perfecta tècnica d'integració? Doncs en essència és una activitat lúdica però profitosa, que desperta una consciència artística i ajuda a canalitzar les emocions i a enfortir el sentiment d'equip, ja que aquesta disciplina va molt més enllà de l'enfrontament verbal.

«No es tracta de guanyar o perdre, sinó de treure el millor de tu davant d'una persona que t'ho posa difícil i et motiva a anar més enllà. És com en una pel·lícula, on el dolent i el bo són actors que interpreten papers, però en la vida real s'avenen», assegura Alcántara.

A més, és un passatemps a l'abast de tothom. Qualsevol pot començar a practicar-lo de manera individual a casa seva si ho desitja i, de mica en mica, millorar amb

el temps, ja que es requereix moltíssima agilitat mental i verbal a l'hora d'inventar versos creatius. Diverses escoles ja han implementat tallers d'improvisació perquè són un reforç positiu per als seus alumnes.

«Hi ha joves que han passat de no tenir ganes de fer res, sentir que no pertanyen enlloc i no saber com orientar les seves vides, a dedicar-se plenament a això i començar una carrera musical», assegura l'ara fundador de la Gold Battle.

Gràcies a haver guanyat els premis Carulla, i als 30.000€ de finançament que inclou el guardó, el pronòstic de Perifèria Gold Battle per a aquest 2023 és molt positiu.

Aquests diners els permetran posar en marxa el seu projecte, formar equips i organitzar activitats i espectacles.

Incorporar el català

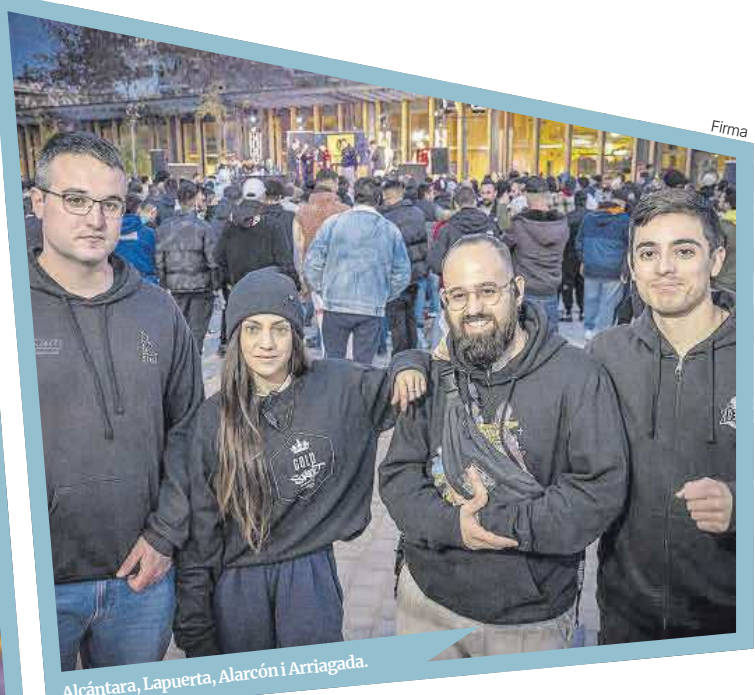
Entre les seves aspiracions de futur hi ha també la d'incorporar el català com a llengua participativa en les batalles de rap, per integrar tants joves com sigui possible i que s'expressin com els resulti més còmode, i per introduir l'idioma en una disciplina en la qual encara no hi ha un circuit de competició de rap en català.

Tot i que destaquen que, per a la iniciativa, tan important és la compensació econòmica com l'acompanyament que els brinden des de l'organització dels premis, i que els ajudarà a continuar popularitzant la cultura urbana i els valors del hip-hop. ■

«Hi ha joves que han passat de no fer res a començar una carrera musical»



Batalla de rapers, a Nou Barris.



Alcántara, Lapuerta, Alarcón i Arriagada.

Música urbana

El proyecto ganador del Premi Carulla a la mejor idea apuesta por las batallas de 'freestyle' como técnica de motivación e integración social para los jóvenes. Este fenómeno derivado del hip-hop, que se erige en eficaz alternativa para canalizar la ira juvenil, vuelve a estar en auge.

Perifèria Gold Battle, el rap por la integración

JUDITH NAVARRO
Barcelona

Las batallas de rap y la improvisación *freestyle* gozan en los últimos años de una creciente popularidad. Este fenómeno derivado del hip-hop se originó en la costa este de Estados Unidos en los años 70 y ya por aquel entonces se asentó entre los grupos callejeros como una actividad que, además de ser una buena fuente de entretenimiento, ofrecía a sus participantes una forma alternativa de canalizar la ira, sin tener que recurrir a las peleas entre bandas y a la agresividad que caracterizaban su contexto social.

Aunque dicha disciplina ha perdurado a través del tiempo, el auge que ha experimentado recientemente la ha llevado a vivir un periodo de gloria que se espera que perdure, ya que su público consumidor y participante no deja de aumentar. Esto es en parte por su difusión a través de las redes sociales, pero también gracias a la intervención de grandes marcas como Red Bull, que han convertido lo que antes eran competiciones locales de rap en enormes espectáculos de interés mundial.

Faceta artística

Los jóvenes son, sobre todo, quienes muestran más interés por este mundillo y por formar parte de él ¿Por qué no usar entonces este género urbano como vía para su motivación e integración? Es precisamente lo que propone la iniciativa Perifèria Gold Battle, proyecto ganador del Premi Carulla 2023 en la categoría de mejor idea.

Sale de la mente de Albert Alarcón, fundador de Llobregat Block

Party, una asociación cultural catalana que trabaja cuestiones sociales y comunitarias con jóvenes, sobre todo a través del hip-hop; y que para impulsar esta idea se une con Pablo Alcántara, creador de la Gold Battle, una competición internacional de *freestyle* que nació en 2010 en el casal del barrio del Besós y que actualmente se replica en 15 países.

Ambos explican que tratan de dar respuesta a una necesidad que les han trasladado los educadores sociales, la de generar espacios y contextos que motiven a los jóvenes y les hagan sentir cómodos.

Y es que existe la falsa idea de que los chavales cada vez están menos implicados en actividades culturales, cuando la realidad es

que solo hay que saber lo que les interesa y ofrecérselo de un modo atractivo. «Escuchar lo que les gusta y lo que no. Nosotros aprovechamos el tirón que tienen las batallas porque sabemos que es algo en lo que de verdad les apetece participar», explica Alarcón.

Y, ¿qué convierte al rap en una perfecta técnica de integración? Pues en esencia es una actividad

lúdica pero provechosa, que despierta una conciencia artística y ayuda a canalizar las emociones y fortalecer el sentimiento de equipo, ya que esta disciplina va mucho más allá del enfrentamiento verbal.

«No se trata de ganar o perder, sino de sacar lo mejor de ti frente a una persona que te lo pone difícil y te motiva a ir más allá. Es como en una película, donde el malo y el bueno son actores que interpretan papeles, pero en la vida real se llevan bien», asegura Alcántara.

Además, es un pasatiempo al alcance de todos. Cualquiera puede empezar a practicarlo de manera individual en su casa si lo desea y, poco a poco, mejorar con el

tiempo, pues se requiere de muchísima agilidad mental y verbal a la hora de inventar versos creativos. Diversos colegios ya han implementado talleres de improvisación porque son un refuerzo positivo para sus alumnos.

«Hay jóvenes que han pasado de no tener ganas de hacer nada, sentir que no pertenecen a ningún sitio y no saber cómo orientar sus vidas, a dedicarse plenamente a esto y comenzar una carrera musical», asegura el ahora fundador de la Gold Battle.

Gracias a haber ganado los premios Carulla, y a los 30.000€ de financiación que incluye el galardón, el pronóstico de Perifèria Gold Battle para este 2023 es muy positivo.

Este dinero les permitirá poner en marcha su proyecto, formar equipos y organizar actividades y espectáculos.

Incorporar el catalán

Entre sus aspiraciones de futuro está también la de incorporar el catalán como lengua participe en las batallas de rap, para integrar a tantos jóvenes como sea posible y que se expresen como les resulte más cómodo, y para introducir el idioma en una disciplina en la que aún no existe un circuito de competición de rap en catalán.

Aunque destacan que, para la iniciativa, tan importante es la compensación económica como el acompañamiento que les brindan desde la organización de los premios, y que les ayudará a seguir popularizando la cultura urbana y los valores del hip-hop. ■

«Hay jóvenes que han pasado de no hacer nada a empezar una carrera musical»



Batalla de raperos, en Nou Barris.



Alcántara, Lapuerta, Alarcón y Arriagada.

Albert Alarcón

ACTIVISTA SOCIAL

- El fundador de la asociación cultural Llobregat Block Party se asoció con Pablo Alcántara, creador de la competición Gold Battle, para crear el proyecto Perifèria Gold Battle, que acaba de ganar el Premi Carulla a la mejor idea tras apostar por las batallas de *freestyle* como técnica de integración social para los jóvenes de L'Hospitalet. **P. 41**



FUNDACIÓ////**CARULLA**

TELEVISIÓ

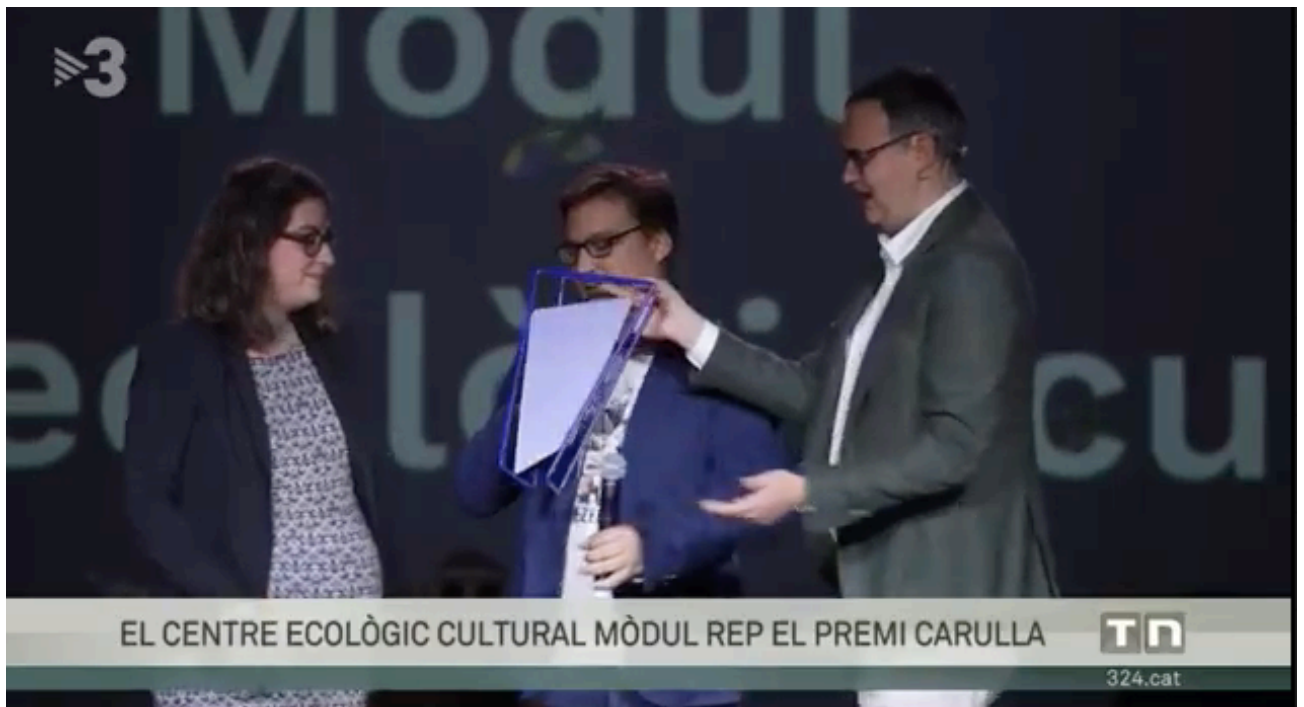


Entrevista: El projecte "Mòdul" de Contorno Urbano, nominat al Premi Lluís Carulla

Amb motiu de la presència de Mòdul de L'Hospitalet entre els projectes seleccionats al Premi Lluís Carulla, el programa cultural entrevista en profunditat a la Marta Esteve. És una entrevista llarga que parteix de la premisa de la cultura com a motor social i de transformació de la societat i que permet explicar la tasca de la Fundació Carulla, l'acompanyament que es fa dels projectes culturals des de la Fundació i el valor d'institucions privades en l'impuls de la cultura.

Televisió de L'Hospitalet, programa Taquilla Inversa - 15 de desembre de 2022

https://lhdigital.cat/web/digital-h/televisio/veure-video/-/journal_content/56_INSTANCE_ZrP3/11023/15121926



Peça informativa molt qualitativa i en prime time que mostra imatges de la gala dels Premis i dels dos guanyadors. La notícia explica quins son els dos projectes premiats i en què consisteixen

Televisió de Catalunya, programa Telenotícies Nit - 20 de desembre de 2022

https://drive.google.com/file/d/1rcig__GpuSYkZiTzfN3OP55DcyQMBonR/view?usp=share_link



Peça informativa que mostra imatges de la gala dels Premis i dels dos guanyadors. Remarquen el premi de MODUL, per proximitat amb la cadena.

FUNDACIÓ////**CARULLA**

RÀDIO



LA VEU DE LA DONA ALS NEGOCIS

Lideratges, la dona a les STEM

Podcast complet del programa #Lideratges amb Ariadna Belver

Al 15è programa de la 3a temporada començarem amb la secció d'actualitat parlant amb Rebeca Ávila, vicepresidenta de RSC de ACCOR para el sur de Europa y presidenta ejecutiva de Mujeres Avenir de violencia contra les dones. A la tertúlia parlarem sobre paper de la dona dins del món de les STEM amb Anna Moreu, EMEA Tech Consulting Resource Management Director en ORACLE, Anna Casals, RDi Manager CELSA Spain & France, Lourdes Mercadal, directora de Centers of Excellence de CaixaBank Tech i Núria Blasco CEO de TEPESA-Rubis Terminal. A la secció Corresponsabilitat parlem amb Elena de Carandini, Patrona Fundació Boscana, Presidenta Fundació Co-munitaria Raimat Lleida, Fundació Maria Raventos i Fundació United Way i acabarem amb la secció Empresa en Femení amb Marta Esteve, Directora General de la Fundació Carulla

Entrevista de 12 minuts. Primer fa un breu recorregut per la trajectòria professional, de la Marta Esteve, després parlen del funcionament i objectius del premi Lluís Carulla, també dels projectes finalistes i guanyadors d'altres anys. En línia amb el programa, també debaten sobre el paper de la dona al sector cultural.

Onda Cero Catalunya, programa Lideratges - 7 de desembre de 2022

https://www.ondacero.es/emisoras/catalunya/audios-podcast/lideratges/lideratges-dona-les-stem_2022120863923558ad8bc10001fe0e29.html



LA BRÚIXOLA, AMB GABRIEL FIGUEREDO

La Brúixola 16/12/22

Recupera el programa sencer de 'La Brúixola' amb Gabriel Figueredo

Avui a 'La Brúixola' el Departament de Salut ha reiterat que el sistema sanitari està preparat per suportar la situació de triple epidèmia: la Covid, una bronquiolitis a la baixa i la grip, de què s'espera arribar al pic la setmana vinent. En economia, Catalunya espera l'arribada de vint-i-dos projectes estrangers d'empreses del sector dels semiconductors. Si es materialitzen tots, suposarà una inversió de mil sis-cents milions d'euros i la creació de mil vuit-cents llocs de treball en els pròxims dos o tres anys. En política, el Govern català demana un referèndum pactat amb l'Estat, però la resposta de la Moncloa és negativa. En parlem amb el president de l'Associació per la Defensa dels Valors de la Transició, Emilio Contreras, que ha impulsat un manifest contrari a la reforma del Codi Penal. A més, avui destaquem que un de cada deu menors de setze anys viu en pobresa extrema a Catalunya, segons un informe del síndic de greuges. Com cada divendres, tota la informació cultural de la mà d'en Jaume Mas i la Marta Lozano.

Peça qualitativa a una ràdio generalista que intercala declaracions de la Marta Esteve i comentaris dels periodistes. La peça és extensa i fa un repàs dels objectius de la Fundació Carulla, del Premi Lluís Carulla i dels projectes finalistes.

Onda Cero Catalunya, programa La Brúixola - 16 de desembre de 2022

https://www.ondacero.es/emisoras/catalunya/audios-podcast/bruixola/bruixola-161222_20221216639ccb658fbeda000145a5d2.html



Peça qualitativa a una de les ràdios més importants del país. 30 segons de notícia a la secció de cultura on es destaca el guanyadors dels Premis Carulla i Candel. Expliquen en què consisteixen els projectes dels tres guanyadors

Catalunya Ràdio, programa El Matí de Catalunya Ràdio - 21 de desembre de 2022

https://drive.google.com/file/d/1TbdFSajGyEmNtHgJ3FZ38g10So7oJDkq/view?usp=share_link



POPAP

Perifèria Gold Battle, rap per ajudar joves en situació de vulnerabilitat

22/12/2022 | Perifèria Gold Battle és una iniciativa d'inserció social a partir del rap i ha estat el projecte guanyador del Premi Lluís Carulla 2022 en la categoria de millor idea. El rap i les batalles de paraules són una oportunitat social i d'integració i és molt important que n'hi hagi també en català. N'hem parlat amb Albert Alarcón i Alba Lapuerta, impulsors de Perifèria Gold Battle, i també... [Més](#)

Entrevista molt positiva a la Marta Esteve i als impulsors de Perifèria Gold Battle. Aquests expliquen el seu projecte i la popularitat del rap a les xarxes. La Marta Esteve explica la importància de la cultura i el per què fer aquests premis. També remarca els tres motius pels quals han estat els guanyadors: el repte, el gènere i l'ús de la llengua. La Mariola també destaca el guanyador del Candel i del Premi Lluís Carulla a millor Projecte

Catalunya Ràdio, programa PopAp - 22 de desembre de 2022

<https://www.ccma.cat/catràdio/alacarta/popap/periferia-gold-battle-rap-per-ajudar-joves-en-situacio-de-vulnerabilitat/audio/1156857/>

FUNDACIÓ////**CARULLA**

ONLINE



LA VEU DE LA DONA ALS NEGOCIS

Lideratges, la dona a les STEM

Podcast complet del programa #Lideratges amb Ariadna Belver

Al 15è programa de la 3a temporada començarem amb la secció d'actualitat parlant amb Rebeca Ávila, vicepresidenta de RSC de ACCOR para el sur de Europa y presidenta ejecutiva de Mujeres Avenir de violencia contra les dones. A la tertúlia parlarem sobre paper de la dona dins del món de les STEM amb Anna Moreu, EMEA Tech Consulting Resource Management Director en ORACLE, Anna Casals, RDi Manager CELSA Spain & France, Lourdes Mercadal, directora de Centers of Excellence de CaixaBank Tech i Núria Blasco CEO de TEPESA-Rubis Terminal. A la secció Corresponsabilitat parlem amb Elena de Carandini, Patrona Fundació Boscana, Presidenta Fundació Co-munitaria Raimat Lleida, Fundació Maria Raventos i Fundació United Way i acabarem amb la secció Empresa en Femení amb Marta Esteve, Directora General de la Fundació Carulla

Onda Cero Catalunya, programa Lideratges - 7 de desembre de 2022

https://www.ondacero.es/emisoras/catalunya/audios-podcast/lideratges/lideratges-dona-les-stem_2022120863923558ad8bc10001fe0e29.html

MARTA ESTEVE DIRECTORA GENERAL DE LA FUNDACIÓ CARULLA

“Invertir en cultura és invertir en salut i en futur”

BERNAT SALVÀ - BARCELONA

El dia 20 de desembre, la Fundació Carulla lliurarà a l'espai Ideal-Centre d'Arts Digitals de Barcelona el premi Lluís Carulla per a projectes culturals transformadors. Són uns guardons bi-anuals que es compten entre els més

ben dotats de la cultura catalana: es lliurarà un premi de 70.000 euros i un altre de 30.000 euros. També es concedirà el premi Francesc Candel de cultura i cohesió social, de 15.000 euros. Marta Esteve (Barcelona, 1975), directora general de la fundació, ens parla dels premis i dels reptes del mecenatge cultural al segle XXI.

La cultura i les arts ens connecten des de l'emoció i ens interpel·len sobre què podem fer

Què és el premi Lluís Carulla?

Quan parles d'un premi, penses en un reconeixement a algú, a una persona o un projecte, però aquest premi no és això, és un suport econòmic, per una banda, i un acompanyament cultural i empresarial, perquè el que pretenem amb el premi és fer possibles projectes culturals que transformin la societat. No premiem o reconeixem projectes que ja existeixen, sinó que donem un impuls als que estan en una fase molt inicial perquè siguin possibles.

Hi ha algun exemple representatiu del que premieu?

En l'edició anterior, el 2020, vam premiar Nilak, que n'és un exemple molt clar. És una carpa de circ itinerant que volta pel 26% de les comarques que no tenen cap equipament d'arts escèniques. La gent que viu en aquests pobles s'ha de desplaçar per veure cultura. Aquesta carpa aterra, per exemple, a Vilalba dels Arcs, a la Terra Alta, o a Rocafort de Queralt, a la Conca de Barberà, que són pobles petits on poques vegades hi passen coses, més enllà de la cultura més arrelada al poble. Aquesta carpa hi porta espectacles que s'han pogut veure en teatres de Barcelona i altres llocs, i també dona espai a la cultura local i comarcal. També es treballa amb instituts i escoles i es fan creacions comunitàries. Hi ha un abans i un després de plantar-hi la carpa.

MARTA ESTEVE DIRECTORA GENERAL DE LA FUNDACIÓ CARULLA

“Invertir en cultura és invertir en salut i en futur”

BERNAT SALVÀ - BARCELONA

El dia 20 de desembre, la Fundació Carulla lliurarà a l'espai Ideal-Centre d'Arts Digitals de Barcelona el premi Lluís Carulla per a projectes culturals transformadors. Són uns guardons bi-anuals que es compten entre els més

ben dotats de la cultura catalana: es lliurarà un premi de 70.000 euros i un altre de 30.000 euros. També es concedirà el premi Francesc Candel de cultura i cohesió social, de 15.000 euros. Marta Esteve (Barcelona, 1975), directora general de la fundació, ens parla dels premis i dels reptes del mecenatge cultural al segle XXI.

**La cultura i les arts
ens connecten des
de l'emoció i ens
interpel·len sobre
què podem fer**

Què és el premi Lluís Carulla?

Quan parles d'un premi, penses en un reconeixement a algú, a una persona o un projecte, però aquest premi no és això, és un suport econòmic, per una banda, i un acompanyament cultural i empresarial, perquè el que pretenem amb el premi és fer possibles projectes culturals que transformin la societat. No premiem o reconeixem projectes que ja existeixen, sinó que donem un impuls als que estan en una fase molt inicial perquè siguin possibles.

Hi ha algun exemple representatiu del que premieu?

En l'edició anterior, el 2020, vam premiar Nilak, que n'és un exemple molt clar. És una carpa de circ itinerant que volta pel 26% de les comarques que no tenen cap equipament d'arts escèniques. La gent que viu en aquests pobles s'ha de desplaçar per veure cultura. Aquesta carpa aterra, per exemple, a Vilalba dels Arcs, a la Terra Alta, o a Rocafort de Queralt, a la Conca de Barberà, que són pobles petits on poques vegades hi passen coses, més enllà de la cultura més arrelada al poble. Aquesta carpa hi porta espectacles que s'han pogut veure en teatres de Barcelona i altres llocs, i també dona espai a la cultura local i comarcal. També es treballa amb instituts i escoles i es fan creacions comunitàries. Hi ha un abans i un després de plantar-hi la carpa.



Entrevista: El projecte "Mòdul" de Contorno Urbano, nominat al Premi Lluís Carulla

Televisió de L'Hospitalet, programa Taquilla Inversa - 15 de desembre de 2022

https://lhdigital.cat/web/digital-h/televisio/veure-video/-/journal_content/56_INSTANCE_ZrP3/11023/15121926



LA BRÚIXOLA, AMB GABRIEL FIGUEREDO

La Brúixola 16/12/22

Recupera el programa sencer de 'La Brúixola' amb Gabriel Figueredo

Avui a 'La Brúixola' el Departament de Salut ha reiterat que el sistema sanitari està preparat per suportar la situació de triple epidèmia: la Covid, una bronquiolitis a la baixa i la grip, de què s'espera arribar al pic la setmana vinent. En economia, Catalunya espera l'arribada de vint-i-dos projectes estrangers d'empreses del sector dels semiconductors. Si es materialitzen tots, suposarà una inversió de mil sis-cents milions d'euros i la creació de mil vuit-cents llocs de treball en els pròxims dos o tres anys. En política, el Govern català demana un referèndum pactat amb l'Estat, però la resposta de la Moncloa és negativa. En parlem amb el president de l'Associació per la Defensa dels Valors de la Transició, Emilio Contreras, que ha impulsat un manifest contrari a la reforma del Codi Penal. A més, avui destaquem que un de cada deu menors de setze anys viu en pobresa extrema a Catalunya, segons un informe del síndic de greuges. Com cada divendres, tota la informació cultural de la mà d'en Jaume Mas i la Marta Lozano.

Onda Cero Catalunya, programa La Brúixola - 16 de desembre de 2022

https://www.ondacero.es/emisoras/catalunya/audios-podcast/bruixola/bruixola-161222_20221216639ccb658fbeda000145a5d2.html



Organitzadors i premiats dels Premis Carulla **FUNDACIÓ CARULLA**.



REDACCIÓ / EPA - BARCELONA

La Fundació Carulla ha donat a conèixer els seus premis, que reconeixen biennalment iniciatives culturals que transformen i milloren la societat catalana, atorgant el premi Lluís Carulla 2022 a *Mòdul, Centre Ecològic Cultural*, de la Fundació Contorno Urbano, com a Millor projecte transformador, pel qual rebrà 70.000 euros per al desenvolupament del projecte i per l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant dos anys. Periferia Gold Battle ha estat reconeguda com a Millor Idea i rebrà 30.000 euros per a la incubació i prototipat del projecte i per l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant un any. Melisa Ramírez i la Fundació Babel Punt de Trobada guanyen el Premi Candel amb una proposta radiofònica a persones d'origen migrant.

Fundació Contorno Urbano guanya el Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural

ACN Barcelona – La Fundació Contorno Urbano ha guanyat el Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural, segons ha anunciat la Fundació Carulla. Els guardons s'han entregat aquest dimarts a l'espai [...]

ACN Barcelona – La Fundació Contorno Urbano ha guanyat el Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural, segons ha anunciat la Fundació Carulla. Els guardons s'han entregat aquest dimarts a l'espai Ideal de Barcelona. Es tracta d'uns distintius que reconeixen cada dos anys iniciatives culturals que transformen i milloren la societat catalana amb una dotació de 100.000 euros. En concret, la Fundació Contorno Urbano rebrà 70.000 euros per desenvolupar els eu projecte i per a l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant dos anys. D'altra banda, Periferia Gold Battle ha estat reconeguda com a Millor Idea i rebrà 30.000 euros per a la incubació i prototipat del projecte i per a l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant un any.

El projecte Mòdul de la Fundació Contorno Urbano està ubicat a la zona de la Florida-Hospitalet de Llobregat, al barri de les Planes, i preveu un equipament cultural amb materials recuperats amb la participació dels veïns de barris amb grans desigualtats socials.

L'equipament està basat en l'ecodisseny i planteja una nova manera de fer comunitat basada en bona part en l'autogestió. La intenció dels impulsors del projecte és continuar ampliant i millorant el Centre Ecològic Cultura de l'Hospitalet i replicar-lo a altres territoris i barris, com per exemple, a Sant Vicenç dels Horts, al barri de Can Roses, on ja s'està treballant per tenir l'equipament a punt el juny del 2023.

El Centre Ecològic Cultural Mòdul guanya el premi Lluís Carulla

L'artista Melisa Ramírez i la Fundació Babel Punt de Trobada guanyen el premi Francesc Candel

BARCELONA Per a la directora general de la Fundació Carulla, Marta Esteve, la cultura "és un eix clau en la construcció d'un país, una eina de transformació i canvi". Per ratificar-ho un any més, aquest vespre la fundació ha celebrat al centre d'arts digital Ideal la cinquena edició del premi Lluís Carulla, que ha reconegut el Centre Ecològic Cultural Mòdul, impulsat per Esteban Marín i Ninoska Juan (Fundació Contorno Urbano), com el millor projecte cultural transformador. Per al jurat, Mòdul "trenca les barreres d'accés a la cultura que pateixen les persones que més facilitats haurien de tenir per accedir-hi". El centre està ubicat a l'Hospitalet de Llobregat i consisteix en un equipament cultural fet amb materials recuperats amb la participació dels veïns de barris amb grans desigualtats socials. El guardó està dotat amb 70.000 euros per desenvolupar el projecte. Esteban Marín i Ninoska Juan volen ampliar i millorar el centre de l'Hospitalet, i obrir-ne més en altres llocs, com el barri de Can Roses de Sant Vicenç dels Horts, on tenen previst obrir un altre equipament el juny del 2023.

El Centre Ecològic Cultural Mòdul guanya el premi Lluís Carulla

L'artista Melisa Ramírez i la Fundació Babel Punt de Trobada guanyen el premi Francesc Candel

BARCELONA Per a la directora general de la Fundació Carulla, Marta Esteve, la cultura "és un eix clau en la construcció d'un país, una eina de transformació i canvi". Per ratificar-ho un any més, aquest vespre la fundació ha celebrat al centre d'arts digital Ideal la cinquena edició del premi Lluís Carulla, que ha reconegut el Centre Ecològic Cultural Mòdul, impulsat per Esteban Marín i Ninoska Juan (Fundació Contorno Urbano), com el millor projecte cultural transformador. Per al jurat, Mòdul "trenca les barreres d'accés a la cultura que pateixen les persones que més facilitats haurien de tenir per accedir-hi". El centre està ubicat a l'Hospitalet de Llobregat i consisteix en un equipament cultural fet amb materials recuperats amb la participació dels veïns de barris amb grans desigualtats socials. El guardó està dotat amb 70.000 euros per desenvolupar el projecte. Esteban Marín i Ninoska Juan volen ampliar i millorar el centre de l'Hospitalet, i obrir-ne més en altres llocs, com el barri de Can Roses de Sant Vicenç dels Horts, on tenen previst obrir un altre equipament el juny del 2023.

EMPREDORIA CULTURAL

Mòdul, un centre ecològic cultural, guanya el premi Lluís Carulla al millor projecte

- Perifèria Gold Battle obté el premi a la millor idea amb el rap com a eina d'inserció

Aquests premis d'emprenedoria cultural destinen 100.000 euros a projectes transformadors

Els premis Carulla s'han lliurat aquest dimarts al Centre d'Arts Digitals Ideal de Barcelona en una gala amb actuacions de Kamchàtkà –guanyadors del darrer Premi Max a millor espectacle de carrer–, i del Duo Laos amb la col·laboració de Nilak –el projecte guanyador del premi Lluís Carulla 2020–. La directora de la Fundació Carulla, Marta Esteve, ha recordat que “la cultura és un eix clau en la construcció d'un país, una eina de transformació i canvi. Avui som aquí per constatar que la cultura és una oportunitat per repensar el món on volem viure, per educar i generar esperit crític, per construir valors, i connectar amb les emocions en un món cada vegada més complex i incert”, i ha reclamat que la societat situï la cultura “en l'epicentre de les prioritats, generi oportunitats i recolzi projectes culturals” com els que s'han presentat als premis. “Hem d'invertir en cultura per fer d'aquest món un lloc millor”, ha insistit.

EMPREDIMIENTO CULTURAL

Mòdul, un centro ecológico cultural, gana el premio Lluís Carulla al mejor proyecto

-
- Perifèria Gold Battle obtiene el premio a la mejor idea con el rap como herramienta de inserción

Impulsar un nuevo centro cultural construido de manera ecológica y autogestionado por la misma comunidad a la que va dirigido. Es el Centre Ecològic Cultural de l'Hospitalet, en el barrio de Les Planes, y con su proyecto Mòdul, la Fundació Contorno Urbano ha ganado el premio Lluís Carulla de emprendimiento cultural, con el que recibirán 70.000 € para ampliarlo, pero también para replicarlo en otros lugares, como el barrio de Can Roses de Sant Vicenç dels Horts, donde se trabaja en un equipamiento para el 2023.

En la categoría de ideas – a proyectos que aún no han nacido –, el ganador fue Perifèria Gold Battle, un proyecto de inserción social que promueve las batallas de rap en catalán como punto de partida para crear vínculos entre jóvenes y educadores sociales. Lo impulsa la asociación Cultural Llobregat Block Party a partir del campeonato de batallas de freestyle Gold Battle. El proyecto recibirá 30.000 euros para formar un pequeño equipo técnico para profesionalizarse y empezar a implementarlo en el área metropolitana de Barcelona.

PREMIOS >

La Fundación Contorno Urbano gana el Premio Lluís Carulla a emprendimiento cultural

El proyecto Modul, que recibirá 70.000 euros, propone un equipamiento ecológico en Hospitalet. Periferia Gold Battle recibe 30.000 euros para desarrollar un proyecto de inserción con batallas de rap

El proyecto Modul, de la Fundación Contorno Urbano, ha ganado el Premio Lluís Carulla 2022 de emprendimiento cultural que reconoce iniciativas culturales que transformen y mejoren la sociedad catalana. Este galardón cuenta con la mayor dotación económica del país.

Modul ha sido premiado con 70.000 euros como mejor proyecto transformador en la edición de este año de los premios, celebrados bienalmente, que también han distinguido el proyecto Periferia Gold Battle con 30.000 euros a mejor idea en el acto de entrega en el centro cultural IDEAL, en Barcelona.

Modul, la idea de Contorno Urbano, con la sostenibilidad como eje transversal, contempla un equipamiento en la zona de la Florida-Hospitalet de Llobregat, donde los vecinos de barrios con grandes desigualdades sociales pueden tener acceso a la cultura. La iniciativa, que quiere seguir ampliando el Centro Ecológico en otras partes del territorio, recibirá la dotación para su desarrollo y para el acompañamiento de mentores culturales y empresariales durante dos años.

El País - 20 de diciembre de 2022

<https://elpais.com/espana/catalunya/2022-12-20/la-fundacion-contorno-urbano-de-lhospitalet-gana-el-premio-lluis-carulla-a-emprendimiento-cultural.html#:~:text=El%20proyecto%20Modul%2C%20de%20la,mayor%20dotaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20del%20pa%C3%ADs.>

Diari de Girona

El Recòndit: de festival a programació estable

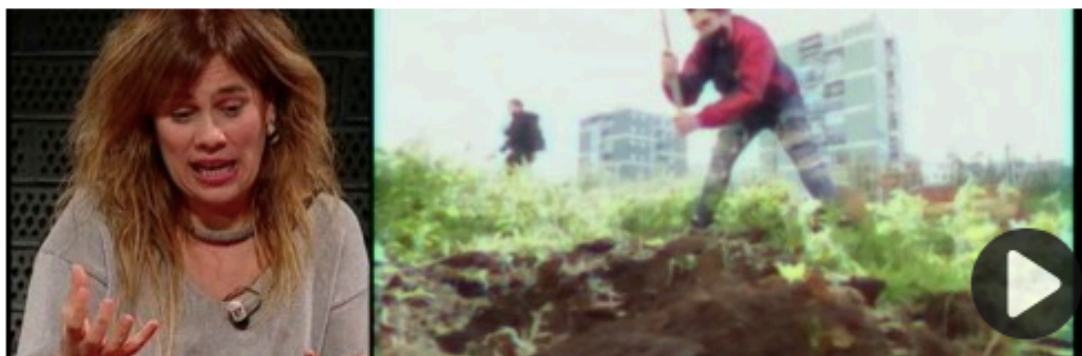
La cita del Pla de l'Estany, que creix i canvia de format, és un dels finalistes que avui opten al premi Lluís Carulla d'emprenedoria cultural

El festival Recòndit es convertirà, a partir de l'any que ve, en una programació cultural estable d'abril a octubre en vuit pobles del Pla de l'Estany. La cita incorporarà en la tercera edició un municipi més, Serinyà, als actuals i **passarà d'oferir set concerts a programar-ne vint-i-quatre**. El canvi de concepte d'aquesta iniciativa de la promotora gironina La Tornada per acostar la cultura als pobles de menys de 2.000 habitants és el resultat d'un procés d'acompanyament empresarial i cultural de la Fundació Lluís Carulla.

I és que el Recòndit és **un dels set finalistes dels premis Lluís Carulla d'emprenedoria cultural** que s'entreguen avui a Barcelona. Es tracta d'uns guardons bianuals, entre els més ben dotats de la cultura catalana, amb un premi de 70.000 euros i un altre de 30.000. A més, també es concedirà el premi Francesc Candel de cultura i cohesió social, de 15.000 euros.

D'entre **les 200 propostes rebudes per a la convocatòria d'enguany**, s'han escollit set projectes culturals pel seu «fort impacte i potencial transformador» al territori que, a més d'optar als premis, han rebut durant mesos un acompanyament per millorar i créixer.

L'únic projecte gironí finalista és el Recòndit, una cita que en la passada edició va reunir 1.600 espectadors en set matins d'activitat a **Fontcoberta, Camós, Esponellà, Palol de Revardit, Crespià, Sant Miquel de Campmajor i Vilademuls**, ja que a més de música, ofereix activitats complementàries com ara caminades per descobrir els espais singulars on se celebren els concerts o tastos de productes locals.



    cultura | 20. 12. 2022

El projecte "Mòdul. Centre Ecològic Cultural", finalista al Premi Lluís Carulla

La iniciativa de Contorno Urbano opta a un dels guardons de major dotació econòmica de Catalunya

El projecte "Mòdul. Centre Ecològic Cultural" de la **Fundació Contorno Urbano** és un dels finalistes del Premi Lluís Carulla. Aquest dimarts al vespre es desvetllarà el projecte guanyador en un acte que es farà a Barcelona.

El Premi Lluís Carulla és un premi d'emprenedoria cultural de la **Fundació Carulla** que valora **projectes que són motor de transformació de la societat**. La directora general de la fundació, Marta Esteve, ha posat en valor que el projecte "Mòdul" que la Fundació Contorno Urbano ha posat en marxa al Pont de Matacavalls **"és un equipament cultural, fet amb materials reciclats i conjuntament amb la població"**.

Esteve destaca que **parlant amb els veïns i veïnes del barri s'aconsegueix saber què els mou**. D'aquesta manera, la població participa en la creació del dia a dia i, al final, **sentiran el projecte com a propi**. El premi Lluís Carulla és un dels guardons de major dotació econòmica de Catalunya.

Recupera l'entrevista amb la directora general de la Fundació Carulla fent clic **aquí**.



    cultura | 21. 12. 2022

La Fundació Contorno Urbano guanya el Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural

Pel projecte "MÒDUL. Centre Ecològic Cultural"

El projecte MÒDUL de la **Fundació Contorno Urbano** ha rebut el **Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural**. El projecte ha estat premiat com a millor projecte transformador i rebrà 70.000 euros per al desenvolupament del projecte i l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant dos anys.

Aquest premi de la **Fundació Carulla** impulsa projectes i idees culturals transformadores amb la major dotació econòmica del país amb l'objectiu d'estimular i fer viables iniciatives culturals que millorin la societat catalana.

El projecte MÒDUL és un equipament cultural ubicat al pont de Matacavalls. Està fet amb materials recuperats i compta amb la participació dels veïns de barris amb grans desigualtats socials. El projecte dota d'espais ciutadans físics on impulsar projectes comunitaris, crear noves xarxes de treball i facilitar l'accés a la cultura, l'educació i el lleure. La intenció de la Fundació Contorno Urbano és continuar ampliant i millorant el Centre Ecològic Cultural i replicar-lo a altres territoris i barris, com per exemple, a Sant Vicenç dels Horts, al barri de Can Roses, on ja s'està treballant per tenir l'equipament a punt pel juny de 2023.

La Fundació Carulla ha entregat, també, el Premi a la Millor Idea pe Periferia Gold Battle, un projecte que posa el rap i la llengua catalana com a eina d'inclusió dels joves. El Premi Lluís Carulla ha rebut un total de 200 candidatures, de les quals només han avançat a la fase final 7 projectes culturals de fort impacte i gran potencial transformador.

La Fundació Contorno Urbano i Llobregat Block Party guanyen els Premis Lluís Carulla

El projecte **Mòdul – Centre Ecològic Cultural** de la Fundació Contorno Urbano ha guanyat la cinquena edició del **Premi Lluís Carulla** d'emprenedoria cultural, dotat amb 60.000 euros per al seu desenvolupament, i amb un acompanyament de mentors culturals i empresarials de dos anys (valorat en 10.000 euros més).

Per la seva part, **Periferia Gold Battle** de l'associació cultural Llobregat Block Party ha rebut el Premi Lluís Carulla a la millor idea cultural transformadora, dotat amb 25.000 euros per a la incubació i prototipat del projecte, i amb un acompanyament de mentors culturals empresarials d'un any (valorat en 5.000 euros).

Els projectes premiats

El projecte Mòdul, impulsat per Esteban Marín i Ninoska Juan, ubicat a la zona de la Florida-Hospitalet de Llobregat, contempla un equipament cultural amb materials recuperats amb la participació dels veïns de barris amb grans desigualtats socials. El projecte dota d'espais ciutadans físics on impulsar processos comunitaris, crear noves xarxes de treball i facilitar l'accés a la cultura, l'educació, el lleure per tal de donar resposta als reptes urbans i poblacions vulnerables en barris on es concentren moltes necessitats socials.

El projecte, amb la sostenibilitat com a eix transversal, planteja un nou tipus d'equipament basat en l'ecodisseny i una nova manera de fer comunitat basada en bona part en l'autogestió. La intenció és continuar ampliant i millorant el Centre Ecològic Cultural de l'Hospitalet, i replicar-lo a altres territoris i barris, com per exemple al barri de Can Roses a Sant Vicenç dels Horts, on ja s'està treballant per tenir l'equipament a punt el juny de 2023.

Perifèria Gold Battle, impulsat per Albert Alarcón, és un projecte d'inserció social que utilitza el rap i la cultura urbana per crear vincles entre joves i educadors socials promovent les batalles de rap en català. El projecte pivota sobre el campionat de batalles de freestyle Gold Battle. A través d'activitats relacionades amb les competicions, es pretén generar espais i contextos que atreguin i motivin els joves per apropar-los i connectar-los amb els educadors i així millorar les seves condicions de vida a nivell social, emocional, relacional i cultural.

Els impulsors tenen previst formar un petit equip humà i tècnic per professionalitzar el projecte i començar a implementar-lo en l'àrea metropolitana de Barcelona. El servei està adreçat a educadors socials d'espais joves i ajuntaments, però preveu ampliar-se a d'altres projectes que treballin amb nouvinguts, serveis socials o culturals, etc.

Enguany els guardons s'han presentat 200 candidatures (143 menys que en l'anterior, el 2020), de les quals set van passar a la fase final. Recòndit, Filmpedia.cat, Ojalá Projects – Artistes en Acollida i Recòndit, Filmpedia.cat i Mòdul en la categoria de millor projecte, i Pixi.Click, La Nut i Periferia Gold Battle en la d'idea. En el darrer any, tots els projectes finalistes van rebre l'acompanyament cultural de la Fundació Carulla i l'empresarial de l'Associació Netmentora i la Fundació Autoocupació per tal de millorar, accelerar i avançar les iniciatives.

Contorno Urbano guanya el Premi Lluís Carulla d'emprenedoria cultural

El projecte Mòdul, Centre Ecològic i Cultural, impulsat per la Fundació Contorno Urbano a l'Hospitalet, ha rebut el Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural com a millor projecte transformador, i rebrà 70.000 euros per continuar desenvolupant-se i per a l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant dos anys. Aquest premi de la Fundació Carulla impulsa projectes i idees culturals transformadores amb la major dotació econòmica del país, amb l'objectiu d'estimular i fer viables iniciatives culturals que millorin la societat catalana.

El projecte Mòdul ha suposat la regeneració de la zona de Matacavalls, un solar degradat on s'ha impulsat un centre cultural i ecològic en uns contenidors de transport marítim instal·lats en aquest espai, al costat de les vies del tren, entre els barris de les Planes i Sant Josep. La iniciativa s'inscriu en el Pla de regeneració urbana integral les Planes-Blocs Florida impulsat per l'Ajuntament de L'Hospitalet.

El Pla integral les Planes-Blocs Florida de l'Hospitalet rep un nou premi

Es tracta del Premi Lluís Carulla en la categoria de millor projecte cultural transformador, el tercer que aconsegueix

El Centre Ecològic Cultural Mòdul del pont de Matacavalls ha obtingut el Premi Lluís Carulla, que atorga la Fundació Carulla, en la categoria de millor projecte cultural transformador que "trenca les barreres d'accés a la cultura que pateixen les persones que més facilitats haurien de tenir per accedir-hi".

La iniciativa s'inscriu en el Pla de regeneració urbana integral les Planes-Blocs Florida i la desenvolupa la Fundació Contorno Urbano. Dos dels seus membres, Esteban Marín i Ninoska Juan, van recollir ahir el guardó. El premi està dotat amb 70.000 euros per continuar desplegant el projecte.

El projecte Mòdul s'inscriu en la regeneració de la zona de Matacavalls i ha suposat la creació d'un centre cultural i ecològic en uns contenidors de transport marítim instal·lats en aquest espai, al costat de les vies del tren, entre els barris de les Planes i Sant Josep.

Prèviament a la instal·lació dels mòduls, un laboratori ciutadà integrat per veïnat, entitats i centres educatius dels dos barris va dissenyar aquest projecte que aposta per assolir una millor sostenibilitat mediambiental i enfortir el teixit comunitari i la gestió eficient dels recursos per transformar espais en desús en motors de canvi.

La Ciutat - 21 de desembre de 2022

<https://laciutat.cat/laciutatdebarcelona/pla-integral-planes-blocs-florida-hospitalet-nou-premi#>

Increíble. El Plan Integral Les Planes-Blocs Florida recibe su quinto galardón

El Centro Ecológico Cultural Mòdul del puente de Matacavalls ha sido laureado con el Premio Lluís Carulla en la categoría de mejor proyecto cultural transformador

El Plan Integral de Les Planes-Blocs Florida de L'Hospitalet y sus piezas no ganan para premios. La Fundació Carulla acaba de conceder el premio Lluís Carulla al Centre Ecològic Cultural Mòdul del puente de Matacavalls en la categoría de mejor proyecto cultural transformador que "rompe las barreras de acceso a la cultura que sufren las personas que más facilitados tendrían que tener para acceder", según han informado este miércoles desde el Ayuntamiento de L'Hospitalet. El premio está dotado con 70.000 euros que se destinarán a financiar el proyecto.

La iniciativa del Mòdul forma parte de la regeneración de la zona conocida como Matacavalls y que tiene su epicentro en un centro cultural y ecológico que se ha construido utilizando unos contenedores de transporte junto a las vías del tren. El proyecto fue consensuado en un laboratorio ciudadano integrado por vecindario, entidades y centros educativos de los barrios de Les Planes y Sant Josep.

El centro cultural se ha concebido como un espacio auto gestionado y abierto al tejido asociativo, que tiene como principal misión "dinamizar el entorno, impulsar actuaciones de mejora del espacio público y potenciar la oferta cultural del barrio", has indicado fuentes municipales. Las acciones comunitarias se diseñan por medio de talleres y actividades en las que rigen criterios de sostenibilidad.

Terrenos desocupados

El proyecto premiado nació en 2019, cuando el Ayuntamiento puso en marcha un proyecto participativo con el objetivo de recuperar para uso público los terrenos desocupados en Les Planes, junto al puente de Matacavalls. En este proceso participaron más de un millar de personas. Entre voluntarios, entidades de toda la ciudad y alumnos de los centros educativos más próximos.

LA FUNDACIÓN CONTORNO URBANO GANA EL PREMIO LLUÍS CARULLA 2022

POR REDACCIÓN theNBP | 22 DIC 2022

Recibirá 70.000 euros para hacer crecer el proyecto cultural que ha desarrollado en L'Hospitalet de Llobregat para los vecinos de la Florida

En la Florida de L'Hospitalet de Llobregat, emerge Módulo, un centro ecológico y cultural desarrollado por la fundación Contorno Urbano. Creado a partir de un contenedor portuario, ha servido para revitalizar una zona anteriormente degradada y dar un espacio de interacción social en un entramado urbano muy denso. Junto a las vías del tren, los vecinos han encontrado un espacio donde encontrarse y hacer actividades educativas, culturales y de ocio de manera comunitaria.

Contorno Urbano, especializada en dinamizar espacios con arte, sobre todo murales, ha sido la iniciativa galardonada este año con el premio Lluís Carulla al mejor proyecto transformador. La fundación recibirá 70.000 euros para desarrollar el proyecto, que quiere exportar a otras ciudades metropolitanas como Sant Vicenç dels Horts, y para recibir el acompañamiento de mentores culturales y empresariales durante dos años.

Por otro lado, la asociación Cultural Llobregat Block Party ha recibido el premio a la mejor idea por su promoción de batallas de rap en catalán con Periferia Gold Battle. El galardón, dotado con 30.000 euros, les permitirá la incubación y el prototipaje del proyecto y recibir acompañamiento de mentores culturales y empresariales durante un año. Los impulsores del proyecto tienen previsto formar un pequeño equipo humano y técnico para profesionalizar el proyecto y empezar a implementarlo en el área metropolitana de Barcelona.

Diari de Girona

Subvencions, col·lectes o premis, el preu de sobreviure com a empresa cultural

Aquestes firmes també necessiten ser rendibles per perdurar tot i voler només transformar la societat i no tenir una clara intenció de monetitzar

Les empreses que es dediquen a impulsar la cultura com a eina de cohesió de la societat han de ser capaces, com totes les altres, de generar els recursos suficients per, si més no, subsistir. Seguir operant implica, en la majoria dels casos, donar suport a les subvencions públiques. Per això, i pel component social, el seu objectiu empresarial últim no pot ser mai el rendiment econòmic.

«Els projectes culturals difícilment tenen grans beneficis. Però és que tampoc els han de tenir. Perquè han de ser serveis públics. La sanitat no és rendible, l'educació tampoc ho és, i això no es qüestiona. La cultura no s'ha de valorar a través de la rendibilitat econòmica, sinó pel seu impacte social, pels valors que infon» exposa Oriol Escursell, fundador de Nilak, un dels projectes guanyadors el 2020 del premi Lluís Carulla, amb els quals s'impulsen iniciatives culturals de base social.

Dos anys després, aquest teatre itinerant en forma de carpa de circ es troba en ple creixement. Gràcies, en gran part, a l'impuls econòmic que va rebre aquesta fundació. Els 70.000 euros que acompanyen el premi van permetre a l'equip d'Escursell comprar la infraestructura necessària per muntar un teatre autèntic dins la carpa. Concretament, 60.000 euros es van haver de destinar a desenvolupar el projecte, i 10.000 més van ser per a mentoria cultural i empresarial durant dos anys, tal com obliguen les bases del concurs.

Un contenedor adaptado como espacio cultural ganó el Premio Lluís Carulla 2022

El proyecto cultural desarrollado en L'Hospitalet de Llobregat para los vecinos de la Florida, por parte de la Fundación Contorno Urbano, ganó el Premio Lluís Carulla 2022.

El premio de 70.000 euros lo recibirá la organización social gracias a un espacio de interacción social y cultural creado a partir de un contenedor portuario.

“Modul” es un centro ecológico y cultural desarrollado por Contorno Urbano, con el fin de revitalizar una zona degradada y dar origen a un nuevo espacio cultural y social.

Ha sido muy motivador ver cómo los vecinos han hallado junto a las vías del tren, un nuevo espacio para el reencuentro y para compartir actividades educativas, ocio y de cultura de manera comunitaria.

Contorno Urbano es una Fundación especializada en dinamizar espacios a través del arte, particularmente con murales.

Por esta y otras iniciativas recibió el premio Carulla por haber desarrollado el mejor proyecto transformador.

Fundació Contorno Urbano, guanyadora del Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural

L'entitat ha estat guardonada per un projecte d'equipament cultural creat amb materials recuperats al barri de les Planes de l'Hospitalet

Acció cultural

Catalunya

Divendres, 30 de desembre de 2022 | 09:00 h



A la gala també s'han lliurat el Premi a la Millor Idea i el Premi Candel | Fundació Carulla

Redacció

La Fundació Contorno Urbano ha guanyat el Premi Lluís Carulla 2022 d'emprenedoria cultural pel seu projecte 'MÒDUL, Centre Ecològic Cultural'. La iniciativa contempla un equipament cultural creat amb materials recuperats al barri de les Planes de l'Hospitalet Llobregat i rebrà 70.000 euros per haver estat premiat com a "millor projecte transformador", així com l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant dos anys. A la gala d'entrega dels premis biennals que lliura la Fundació Carulla també s'han entregat el guardó a la "millor idea" per al projecte 'Periferia Gold Battle', de l'associació Cultural Llobregat Bloc Party, així com el Premi Candel per a una proposta radiofònica per a persones d'origen migrant, elaborat per l'artista audiovisual Melisa Ramírez i la Fundació Babel Punt de Trobada.

MÒDUL, la proposta guanyadora del Premi Carulla al millor projecte transformador, té previst dotar d'espais ciutadans físics on impulsar processos comunitaris als veïns i veïnes de barris amb grans desigualtats socials. La iniciativa busca també crear noves xarxes de treball i facilitar l'accés a la cultura, l'educació i el lleure, per tal de donar resposta als reptes urbans i a les poblacions vulnerables en barris on es concentren moltes necessitats socials.

El projecte que impulsa la Fundació Contorno Urbano té la sostenibilitat com a eix transversal i planteja un nou tipus d'equipament basat en l'ecodisseny i una nova manera de fer comunitat, a partir sobretot de l'autogestió. La intenció dels impulsors del projecte és continuar ampliant i millorant el Centre Ecològic de Cultura de l'Hospitalet i replicar aquest model a altres territoris i barris, com per exemple al barri de Can Roses de Sant Vicenç dels Horts, on ja s'està treballant per tenir l'equipament a punt el juny de 2023.

Social - 30 de desembre de 2022

<https://www.social.cat/noticia/18071/fundacio-contorno-urbano-guanyadora-del-premi-lluís-carulla-2022-demprenedoria-cultural>

Donar la mà a artistes que emprenen

La Fundació Carulla ha creat un entorn per promoure l'emprenedoria cultural

ANNA PINTER – BARCELONA

La Fundació Carulla s'ha convertit en un dels principals impulsors de l'emprenedoria cultural a Catalunya. Des de fa vuit anys, el premi biannual Lluís Carulla, impulsa projectes i idees culturals transformadores amb una dotació de 100.000 euros, la major del país. La fundació busca projectes i idees culturals que tinguin aspiració de transformació social. “Més que un premi hem generat un entorn d'emprenedoria cultural amb l'especificitat que sigui transformador”, explica Marta Esteve, directora de la Fundació. El premi en la categoria de projecte que està dotat amb 70.000 euros, té, a més, un procés de formació i acompanyament de dos anys en què es defineix un pla de viabilitat econòmica i se'ls forma en totes les eines que necessita un emprenedor, mitjançant organitzacions i professionals diferents. De l'acompanyament no se'n beneficia només el guanyador, sinó que durant mig any també hi parti-

cipen els dos o tres finalistes de cada edició. “En el procés de definició del negoci, cal entendre que són iniciatives que necessiten el suport públic, perquè cap equipament nacional és rendible, no pot viure només de la venda de les entrades”, puntualitza Esteve.

Per a aquestes iniciatives empresarials culturals, que hi hagi una fundació privada al darrere que li fa un acompanyament molt professionalitzat facilita que l'administració pública els tingui presents. “Nosaltres complementem la visió artística amb una visió de viabilitat i sostenibilitat del projecte des del punt de vista de negoci”, insisteix la directora de la Fundació Carulla.

L'emprenedoria cultural a Catalunya es troba en un moment d'ebullició; de fet, en cada edició del Premi Lluís Carulla se solen presentar una mitjana de dues-centes propostes. Esteve revela que hi ha un eix que es repeteix molt en les diferents convocatòries, que és el d'apropar la cultura al territori. Així mateix reben molts projectes per vehicular l'art a través de projectes educatius.

Convocatòria rere convocatòria, i amb la capacitat d'anàlisi global que li dona accedir a totes les propostes, la fundació tracta d'impulsar aliances entre les iniciatives que comparteixen models o temàtica. “La cooperació no sempre és fàcil, però entenem que poder anar plegats els pot donar més projecció”, diu Esteve.

Les especificitats de l'emprenedoria cultural fan més necessari el suport a les idees inicials, que hi hagi més acompanyament per donar forma. “Cal invertir en les fases més inicials, allà on encara no se sap si la idea pot funcionar, perquè és on hi ha la innovació. Hem de tenir menys por a l'errada”, opina Marta Esteve.

“

Propostes

guanyadores

Al Premi Carulla s'hi solen presentar unes dues-centes iniciatives

Donar la mà a artistes que emprenen

■ La Fundació Carulla ha creat un entorn per promoure l'emprenedoria cultural

ANNA PINTER - BARCELONA

La Fundació Carulla s'ha convertit en un dels principals impulsors de l'emprenedoria cultural a Catalunya. Des de fa vuit anys, el premi bianual Lluís Carulla, impulsa projectes i idees culturals transformadores amb una dotació de 100.000 euros, la major del país. La fundació busca projectes i idees culturals que tinguin aspiració de transformació social. "Més que un premi hem generat un entorn d'emprenedoria cultural amb l'especificitat que sigui transformador", explica Marta Esteve, directora de la Fundació. El premi en la categoria de projecte que està dotat amb 70.000 euros, té, a més, un procés de formació i acompanyament de dos anys en què es defineix un pla de viabilitat econòmica i se'ls forma en totes les eines que necessita un emprenedor, mitjançant organitzacions i professionals diferents. De l'acompanyament no se'n beneficia només el guanyador, sinó que durant mig any també hi participen els dos o tres finalistes de cada edició. "En el procés de definició del negoci, cal entendre que són iniciatives que necessiten el suport públic, perquè cap equipament nacional és rendible, no pot viure només de la venda de les entrades," , pultualitza Esteve.

Per a aquestes iniciatives empresarials culturals, que hi hagi una fundació privada al darrere que li fa un acompanyament molt professionalitzat facilita que l'administració pública els tingui presents. "Nosaltres complementem la visió artística amb una visió de viabilitat i sostenibilitat del projecte des del punt de vista de negoci", insisteix la directora de la Fundació Carulla.

**Propostes
guanyadores**

**Al Premi Carulla s'hi
solen presentar
unes dues-centes
iniciatives**

Perifèria Gold Battle, el rap per la integració

El projecte guanyador del premi Carulla a la millor idea aposta per les batalles de 'freestyle' com a tècnica de motivació i integració social per als joves.

Les **batalles de rap i la improvisació 'freestyle'** han guanyat en els últims anys una creixent popularitat. Aquest fenomen derivat del hip-hop es va originar a la costa est dels Estats Units als anys 70 i ja en aquell temps es va establir entre els grups de carrer com una activitat que, a més de ser una bona font d'entreteniment, oferia als participants una manera alternativa de canalitzar la ira sense haver de recórrer a les baralles entre bandes i a l'agressivitat que caracteritzaven el seu context social.

Tot i que l'esmentada disciplina ha perdurat a través del temps, l'auge que ha experimentat recentment l'ha fet viure un període de glòria que s'espera que perduri, ja que el seu públic consumidor i participant no deixa d'augmentar. Això és en part per la seva difusió a través de les xarxes socials, però també gràcies a la intervenció de grans marques com Red Bull, que han convertit el que abans eren **competicions locals de rap en enormes espectacles d'interès mundial**.

Connectar els joves amb la seva faceta artística

Els joves són, sobretot, els qui mostren més interès per aquest món i per formar-ne part. ¿Per què no utilitzar, llavors, aquest gènere urbà com a **via per a la seva motivació i integració**? És precisament el que proposa la iniciativa **Perifèria Gold Battle, projecte guanyador del premi Carulla 2023 en la categoria de millor idea**.

Perifèria Gold Battle, el rap por la integración

El proyecto ganador del Premi Carulla a la mejor idea apuesta por las batallas de "freestyle" como técnica de motivación e integración social para los jóvenes

Las **batallas de rap y la improvisación "freestyle"** gozan en los últimos años de una creciente popularidad. Este fenómeno derivado del hip-hop se originó en la costa este de Estados Unidos en los años 70 y ya por aquel entonces se asentó entre los grupos callejeros como una actividad que, además de ser una buena fuente de entretenimiento, ofrecía a sus participantes una forma alternativa de canalizar la ira, sin tener que recurrir a las peleas entre bandas y a la agresividad que caracterizaban su contexto social.

Aunque dicha disciplina ha perdurado a través del tiempo, el auge que ha experimentado recientemente la ha llevado a vivir un periodo de gloria que se espera que perdure, ya que su público consumidor y participante no deja de aumentar. Esto es en parte por su difusión a través de las redes sociales, pero también gracias a la intervención de grandes marcas como Red Bull, que han convertido lo que antes eran **competiciones locales de rap en enormes espectáculos de interés mundial**.

Conectar a los jóvenes con su faceta artística

BRANDED CONTENT

Els finalistes del Premi Lluís Carulla

Quatre projectes i tres idees opten al premi Lluís Carulla

El **Premi Lluís Carulla**, organitzat per la Fundació Carulla des de l'any 2015, té com a objectiu impulsar idees i projectes culturals transformadors. El premi, biennalment, presenta dues categories. D'una banda, la categoria de projectes s'adreça a persones i organitzacions amb iniciatives que ja s'han començat a implementar. D'una altra, la categoria d'idees és per aquelles propostes no formalitzades i que encara estan en procés de construcció.

Aquest dimarts 20 de desembre l'Ideal acollirà la gala de concessió del premi Lluís Carulla. La proposta guanyadora rep una dotació econòmica de 100.000 € per dur a terme el projecte presentat. A més, per ajudar a fer realitat la resta d'iniciatives, totes les candidatures finalistes reben recursos -mentoratge i acompanyament- per a millorar, accelerar i avançar en l'execució. A continuació, us presentem els projectes finalistes de la convocatòria d'enguany.

MODUL: Centre Ecològic Cultural

El Centre Ecològic Cultural és un projecte impulsat per la Fundació Contorno Urbano que va néixer el 2019 amb l'objectiu de rehabilitar un solar municipal del barri de la Florida – Les Planes de l'Hospitalet de Llobregat. L'espai, que es trobava en estat d'abandonament i s'havia convertit en un punt de consum de drogues i violència, es va recuperar gràcies a la xarxa d'entitats i de voluntaris del barri.

Vint-i-vuit agents del barri van col·laborar per construir un equipament cultural amb materials sostenibles. "L'edifici és verd en un sentit educatiu", explica el president de la Fundació Contorno Urbano, **Esteban Marín**. La fundació pretén educar a través de l'exemple del mateix centre, que utilitza energia elèctrica generada per plaques solars i és totalment autosuficient.

Propostes

Els finalistes del Premi Lluís Carulla

Descobrim quin canvi proposen els projectes que opten al guardó de la Fundació Carulla

«Tenim clar que de la salut se n'encarrega una conselleria i de l'educació, també, però la cultura parla un llenguatge singular i ampli que necessita ser atès i requereix més diàleg i cura de la que rep». Ho diu Marta Esteve, directora de la **Fundació Carulla**, que aquest dimarts 20 de desembre anunciaran el guanyador del **Premi Lluís Carulla**, el guardó amb què impulsen projectes i idees que, a través de la cultura, donin solucions als reptes de la societat d'avui. «Si algú dubta que el seu projecte sigui cultural, tan sols ha de preguntar-se si ofereix una resposta, perquè la cultura sempre és una resposta. Des de Carulla entenem la cultura de manera transversal: des de la intersecció amb els camps de la salut o l'educació».

El premi consta d'una dotació econòmica (70.000 euros al millor projecte i 30.000 a la millor idea), d'un mentoratge i d'un acompanyament. «De vegades tenir un interlocutor, algú que et qüestiona i et fa pensar, pot ser incòmode, però m'agrada pensar que això eixampla visions». Tal com diu, «a la Fundació Carulla volem ser una aliança, oferir orientació i gestió econòmica, però sobretot volem dir als gestors del projecte que no estan sols». Això fa que els guanyadors se sentin molt tranquils i, alhora, com si fessin un màster, ja que el premi també els ofereix una formació a fons. El projecte premiat de l'any passat, **Nilak**, una carpa itinerant que visita municipis que no tenien accés a la cultura, deixa clar què vol dir impactar en el territori de manera sostinguda. Després de l'èxit de la seva primera visita a Vilalba dels Arcs, l'Ajuntament va engegar una Setmana de les Arts Escèniques en aquest poble de menys de 700 habitants i els infants de les escoles de la comarca van enviar una carta al Consell Comarcal exigint tenir accés a la cultura. Us presentem els sis finalistes d'aquest premi per veure la vista panoràmica que abraça aquest guardó:





Ja coneixem els finalistes dels Premis Lluís Carulla i Francesc Candel

Atenció a aquests projectes i idees perquè ben aviat alguns d'ells rebran una dotació econòmica i un suport empresarial per part de la Fundació Carulla que els farà assolir el seu objectiu: transformar la societat catalana a través de les arts!

Els grans canvis, les millors idees, els projectes que ho peten: tot neix d'un primer esbós i de pensaments espontanis que acaben tenint un recorregut exponencial. I aquest pot ser el cas dels 10 projectes finalistes per guanyar el Premi Lluís Carulla i el Premi Francesc Candel que otorga la [Fundació Carulla](#). Enguany, han rebut gairebé 200 candidatures presentades pel Premi Lluís Carulla i un total de 26 candidatures presentades pel Premi Francesc Candel. Quina quantitat de bones accions que han nascut en l'últim any! Des de 2015 la Fundació Carulla ha atorgat a través del Premi Lluís Carulla un total de 500.000 € a 9 projectes i idees transformadores que els ha permès fer el salt i convertir-se en realitats empresarials, projectes culturals viables amb impacte i idees de negoci transformadores. I en el cas del Premi Francesc Candel, des del 2004 s'han premiat 43 projectes, als quals s'han atorgat 276.000 €. Voleu saber quins són els finalistes que opten a ser els següents a rebre aquesta ajuda per fer realitat el seu somni? Continueu llegint!

Projectes revolucionaris

Biennalment, el Premi Carulla guardona en la categoria 'projecte' aquell millor projecte amb una planificació clara o que ja s'ha començat a implementar. És una categoria adreçada a persones i organitzacions amb una trajectòria professional reconeguda, que disposen d'un equip de treball i d'aliances prèvies i es premia amb 70.000 €, 60.000 € dels quals es destinen al desenvolupament del projecte i els 10.000 € restants a l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant dos anys. Els 4 finalistes d'aquesta categoria són **MODUL. Centre Ecològic Cultural**, un projecte que té com a objectiu construir un equipament cultural amb materials recuperats amb la participació dels veïns de barris amb grans desigualtats socials. Per ara, es troba en una fase avançada després d'haver consolidat una primera prova pilot a la zona de la Florida-Hospitalet de Llobregat, al barri de les Planes. **Recòndit** és un altre dels finalistes: es

La gala de la cultura transformadora

El projecte MÒDUL de la Fundació Contorno Urbano, i Periferia Gold Battle es converteixen en els guanyadors del Premi Lluís Carulla 2022

L'IDEAL Centre d'Arts Digitals de Barcelona és un espai que t'atrapa i et submergeix en una realitat paral·lela i transformadora. Un lloc que, dimarts al vespre es va convertir en l'escenari idoni per la gala d'entrega del Premi Lluís Carulla 2022. La Fundació Carulla organitza aquests premis cada dos anys per impulsar iniciatives culturals que contribueixin a transformar la societat catalana des de les arts. L'any 2020, la cerimònia es va celebrar al mateix espai, però amb algunes restriccions a causa de la pandèmia. Enguany, però, ha pogut acollir més públic i sense mascaretes, reunint tots els elements necessaris per convertir-se en l'autèntica nit de la cultura transformadora.

"La cultura és una oportunitat per repensar el món on volem viure, per educar i generar esperit crític, per això hem d'invertir en cultura" va defensar **Marta Esteve**, directora de la Fundació, donant el tret de sortida a l'acte. Un cop introduïda la nit, **Carolina Rosich**, periodista cultural, va continuar amb la presentació del premi Francesc Candel, un dels premis històrics de la Fundació Carulla. Abans de desvelar-ne el guanyador, però, el públic va quedar impregnat de la participació artística de Kamchàtkà, un dels referents del teatre internacional de les arts de carrer. Barrejant recursos audiovisuals amb performance real, la companyia va representar l'arribada de persones migrants a un nou territori. Sota el lema "aquí hi cap tothom", es va remarcar la importància de l'acollida, la cohesió, i la integració dels nouvinguts, l'objectiu principal del premi.

Cultura sense barreres als Premis Lluís Carulla

La **Fundació Carulla** confia en el poder transformador de la cultura i per això, des del 2015, guardona biennalment projectes culturals que combatin els reptes que afronta la societat catalana. El passat 20 de desembre es va celebrar el lliurament dels premis Lluís Carulla i del premi Francesc Candel a l'Ideal de Barcelona.

El primer guardonat de la nit va ser el projecte **SO(M)LAB – Laboratori de sonoritats compartides**, guanyador del premi Francesc Candel. Abans, però, el Centre d'Arts Digitals va fer desaparèixer les projeccions de papallones –icona dels premis escollida com a símbol de transformació– i es va convertir en un mar angoixant per reflexionar sobre la immigració amb la companyia de l'espectacle de carrer Kamchàtkà. Els candidats al Premi Candel han de vetllar per la cohesió social dels migrants mitjançant l'art i la cultura. El projecte guanyador dona veu a aquestes persones a partir de tallers radiofònics; una manera de sostenir el pensament de Candel: "aquí hi cap tothom".

La gala va ser conduïda per Carolina Rosich, periodista cultural i membre del jurat i, en alguns moments, Jordi Sellas, company de jurat i director de l'Ideal, li va prendre el relleu. Aquest va reconèixer que es tractava d'una gala molt esperada, ja que la darrera s'havia celebrat el 2020 quan la COVID-19 encara no permetia trobades gaire nombroses. A aquest sentiment d'alegria va afegir-s'hi una petita sorpresa: la presentació del guardó d'enguany, una obra de l'escultor Lluís Carulla Ruiz, net de Lluís Carulla Canals, l'artífex de la fundació.

Els grans protagonistes de la nit van ser, d'una banda, **Mòdul. Centre Ecològic Cultural**, guanyador del Premi Lluís Carulla en la categoria de Projecte. L'objectiu principal de Mòdul és trencar les barreres d'accés a la cultura per a les persones que més ho necessiten, a partir de construir equipaments culturals en zones amb grans desigualtats socials, com ja han fet als barris de La Florida i Les Planes, a l'Hospitalet de Llobregat. El premi a aquest projecte transformador està dotat amb setanta mil euros, destinats al seu desenvolupament, i l'acompanyament de mentors culturals i empresarials durant dos anys.