



## Formulari Premi Baldiri a projectes artístics

### Creacions artístiques per promoure la llengua catalana

#### / Descripció del centre

Nom del centre:

Si és una ZER, especifiqueu les poblacions que la integren:

NIF/CIF:

Titularitat: Pública, privada o concertada

Adreça postal:

Població:

Codi postal:

Comarca:

Nom de l'interlocutor:

Telèfon:

Adreça electrònica:

Pàgina web:

#### Xarxes socials

Enllaç 1

Enllaç 2

#### Àmbit contextual del centre (entorn, context social i cultural i trets identitaris):

POP-UP: Apartat informatiu sense puntuació assignada. Màxim 4.000 caràcters amb espais.

**Quant temps fa que s'està desenvolupant el projecte?** (Desplegable):

- És un projecte inèdit
- Menys (-) d'un any de desenvolupament
- Més (+) d'un any

**Documents d'interès** (Podeu adjuntar fins a un màxim de 3 documents)**Enllaços d'interès** (Podeu incorporar fins a un màxim de 3 enllaços.)**Com us ha arribat la informació dels Baldiri?**

- Xarxes socials
- Prescriptors o coneguts
- Butlletí electrònic de la Fundació Carulla
- Web de la Fundació Carulla
- Webs d'altres institucions
- Anuncis en mitjans digitals
- Notícies en mitjans de comunicació o butlletins electrònics
- Altres

**Per poder formalitzar la vostra participació en els Premis Baldiri heu d'activar les caselles següents:**

- He llegit, entenc i accepto les [Bases de Reguladores](#)
- He llegit, entenc i accepto la [Política de Privacitat](#)

**Política de Privacitat****Informació bàsica sobre el tractament de dades (Reglament (UE) 2016/679)**

Pot consultar el text complet de la política de privacitat en [aquest enllaç](#)

<b>Responsable del tractament</b>	Us informem que la FUNDACIÓ CARULLA (d' ara endavant FC) amb domicili a la Via Augusta, 252-260, 08017, Barcelona, és l' entitat responsable del tractament de les vostres dades personals.
<b>Finalitat</b>	Gestionar la vostra inscripció als Premis Baldiri Reixac.
<b>Legitimació</b>	Consentiment de l' interessat.
<b>Destinataris</b>	A banda d' aquest ús, les dades no es cediran a tercers, llevat que ho exigeixi una llei o sigui necessari per complir amb la finalitat del tractament.
<b>Drets</b>	Accedir, rectificar i suprimir dades, així com la resta que s' expliquen en la <a href="#">política de privacitat</a> .
<b>Durada</b>	Conservarem les vostres dades mentre sigui necessari gestionar la vostra participació, un cop finalitzada l' activitat en la que heu participat, durant els terminis de prescripció legals que siguin d' aplicació.

**Cessió de drets**

El centre educatiu participant garanteix que ha obtingut el consentiment de totes les persones, inclosos els menors d'edat, que apareixen al projecte amb el qual participeu en la present convocatòria dels Premis Baldiri, perquè les seves dades personals, entre elles la imatge, puguin ser tractades per la Fundació Carulla, segons l'establert a les bases reguladores.

**Voleu rebre més informació sobre les activitats de la Fundació Carulla?** Marqueu la casella següent:

Sí, desitjo rebre més informació

**/ Descripció del projecte**

**1. Quins són els reptes i objectius a assolir a través del projecte?** Detalleu-los tenint en compte el context d'intervenció i/o entorn i que els objectius siguin específics, mesurables, assolibles, realistes i definits en un marc temporal.

POP-UP: Apartat de 15 punts. Màxim 2.500 caràcters amb espais.

**2. De quina manera el projecte impulsa l'ús transversal de la llengua catalana?** Detalleu tots els temps i espais d'aprenentatge on hi ha presència de la llengua catalana, en especial aquells que van més enllà de la normativa vigent i tenint en compte el context del centre.

POP-UP: Apartat de 25 punts. Màxim 2.500 caràcters amb espais.

**3. Quins elements evidencien que el projecte impulsa l'ús de la llengua catalana a través dels llenguatges artístics (poesia, cinema, teatre, cultura audiovisual...) i d'una manera diferencial respecte d'altres projectes que impulsin l'ús del català?** Indiqueu-los i acompanyeu-los amb exemples.

POP-UP: Apartat de 25 punts. Màxim 2.500 caràcters amb espais.

**4. Quins són els elements que fan que el projecte sigui o pugui arribar a ser innovador?** Detalleu-los des de la perspectiva pedagògica i el desenvolupament cultural i artístic, així com d'afrontament del repte triat.

POP-UP: Apartat de 20 punts. Màxim 2.000 caràcters amb espais.

- 5. De quina manera els diferents actors de la comunitat educativa i l'entorn estan involucrats en el projecte? Com es fomenta la cocreació, la cooperació i la implicació de tots els agents? Quin paper tenen els diferents agents?** Detalleu tots els agents implicats (alumnat, professorat, famílies, xarxes amb altres institucions educatives, culturals i/o artístiques) i el nivell i els espais d'implicació.

POP-UP: Apartat de 15 punts. Màxim 1.500 caràcters amb espais.

- 6. Com s'organitzen i planifiquen els recursos destinats al projecte?** Expliqueu com es planifica el procés d'implementació i com es dimensionen els recursos (temps, recursos econòmics, humans, logístics,...) per a la realització del projecte.

POP-UP: Apartat de 10 punts. Màxim 1.500 caràcters amb espais.

- 7. De quina manera s'avalua i es mesura el grau d'assoliment dels objectius del projecte? Participen tots els agents en aquest procés? Es comuniquen els resultats?**

POP-UP: Apartat de 15 punts. Màxim 1.500 caràcters amb espais.

### **Conclusions finals respecte de la implementació del projecte:**

POP-UP: Màxim 1.500 caràcters amb espais.

### **Breu vídeo d'explicació de la candidatura**

Envieu-nos un vídeo de dos minuts com a màxim on es reculli l'essència de la candidatura, així com els principals elements que creieu que és important que coneguem. No s'acceptaran vídeos que s'hagin creat amb alguna altra finalitat que no sigui l'aplicació a la candidatura.

Introduïu l'enllaç. Màxim 2 minuts.