

LLC

Premi
Lluís Carulla



2022

Guia de suport

www.fundaciocarulla.cat/premi-lluis-carulla



Com presento la meva sol·licitud?

Et detallem aquí què necessitem que ens expliquis en cadascun dels apartats del formulari del Premi Lluís Carulla 2022.

Ens hi posem?

Recomanacions generals

Abans de començar és important que identifiquis a quina categoria correspon la teva proposta, idea o projecte, perquè el formulari amb la informació que es demana és diferent.

Com pots saber a quina categoria has d'optar?

Presenta't a la categoria «idea», si tens una idea de projecte però:

→ Encara estàs perfilant la teva proposta.

→ No comptes amb una planificació clara.

→ No tens aliances establertes encara o no les ha formalitzat.

→ La teva organització no està constituïda o no té trajectòria.

Presenta't a la categoria «projecte» si:

→ Tens una planificació clara i/o has començat a implementar el teu projecte.

→ Tu o la teva organització ja compteu amb una trajectòria en el sector en el qual s'emmarca la teva proposta.

→ Disposes d'un equip treballant amb tu en el projecte.

→ Tens una xarxa d'aliances creada.

Tingues present que **el formulari de sol·licitud limita l'extensió dels camps que has d'omplir** (en aquesta guia t'anirem indicant el nombre màxim de caràcters permesos en cadascun). Et recomanem que redactis la proposta en un document de text per poder calcular la mida de cada resposta abans d'omplir la sol·licitud a la plataforma. Tenir aquest document desat també et serà molt útil en cas que tinguis problemes de connexió i perdis la informació que has anat abocant a la plataforma de presentació de candidatures.

Intenta respondre exactament el que et demana cada pregunta. No siguis reiteratiu ni expliques el mateix des de perspectives diferents. Una resposta clara reforça la teva proposta.



Guia per presentar una proposta en la categoria «Idea»

Si vols presentar-hi un projecte, trobaràs les indicacions a la pàgina 8.

I. Dades identificatives

1. Responsable del projecte

Has d'identificar-hi la persona responsable de la proposta i amb qui ens comunicarem durant el procés. Recorda revisar que el telèfon i l'adreça electrònica que dones són correctes per si necessitem contactar amb tu.

2. Dades de l'organització

(si presentes sol·licitud com a persona física no has d'omplir aquest apartat!)

Indica'ns les dades de l'organització que presenta la proposta, en cas que no siguis tu com a persona física. Aquí, a banda de les dades formals, et demanem un correu electrònic de contacte, la web i les xarxes socials de l'organització (no les del projecte, si ja existeixen de manera separada).

II. Dades de la idea

3. Dades bàsiques

Comencem ara amb la informació sobre la idea que vols presentar. A banda del títol, descriu breument la teva proposta i explica'ns per què creus que és una idea adient per a aquesta convocatòria. El detall te'l demanarem després, així que concentra't en l'essència de la proposta.

→ Títol

→ Descriu breument la teva idea (1.000 caràcters)

→ A quina disciplina artística pertany? (Selecciona el que correspongui)

→ Música

→ Literatura

→ Arts audiovisuals

- Arts plàstiques
- Arts escèniques
- Arts vives
- Multidisciplinària (indicar les disciplines)
- Altres (indicar quines)

→ En quin àmbit d'actuació s'emmarca? (Selecciona el que correspongui)

- Educació
- Ciència
- Tecnologia
- Digital
- Humanitats
- Sanitat
- Cultura popular i tradicional
- Gestió cultural
- Mediació social i comunitària
- Big data
- Patrimoni
- Medi ambient
- Sostenibilitat
- Cohesió social
- Igualtat de gènere
- Multiàmbit
- Altres

→ En quin territori es desenvoluparà? (500 caràcters)

→ Per què creus que el Premi Lluís Carulla pot ser idoni per impulsar la teva idea? (màxim 500 caràcters)

4. Repte

Creiem que els projectes transformadors donen resposta a reptes socials. Per això és important que ens expliquis **quin és el repte que has identificat** i per què consideres que és important.

Inclou-hi informació com ara:

→ Quines són les necessitats que has identificat?

→ Com respon el teu projecte a les necessitats del territori?

→ A qui transformarà el projecte (persones, comunitats, territori urbà, territori rural)? Quins són els destinataris?

→ A qui creus que interessa? Es vincula amb algun objectiu de desenvolupament sostenible (ODS)?

→ Hi ha projectes similars? Com es diferencia el teu dels altres?

Tens 5.000 caràcters per desenvolupar aquest apartat.

5. Planificació

Ara es tracta que detallis **quin és el teu pla de treball per posar en marxa el projecte**. Volem entendre què és el que faràs i com ho faràs. Explica'ns de manera clara el que et demanem en cada pregunta:

.....
→ Quines activitats caldria dur a terme per donar resposta al repte que t'has plantejat? (2.000 caràcters)

.....
→ Quin seria el cronograma idoni per dur-lo a terme? (1.000 caràcters)

.....
→ Com t'imagines que transformarà la proposta les persones, les comunitats i els territoris que en rebran l'impacte? (2.000 caràcters)

.....
→ Com creus que es podria avaluar aquesta transformació que penses provocar? (2.000 caràcters)
.....

6. Equip

Tot i que les idees no han de comptar amb un equip ja establert, explica'ns com creus que hauria de ser l'equip que l'ha de dur a terme.

En concret volem saber:

.....
→ Amb quin equip hauries de comptar per poder dur a terme la teva proposta? Com l'organitzaries? (3.000 caràcters)

.....
→ Explica'ns si teniu experiència prèvia en projectes similars (2.000 caràcters)
.....

7. Innovació

Detalla aquí quins són **els aspectes que són innovadors de la teva idea**. Tingues present que aquests aspectes poden estar vinculats, per exemple, a com experimentar i proposar processos o línies d'investigació obertes, a noves maneres de crear, a noves maneres de compartir coneixement, a mirades de mediació, a metodologies d'intervenció en el territori o en qualsevol altre apartat de la teva proposta.

Disposes de 5.000 caràcters per desenvolupar aquest apartat.

8. Participació

Ens interessa conèixer **la capacitat que té la teva proposta de generar espais de trobada horitzontals i oberts**, que ofereixin a les persones participants oportunitats per construir nous relats i nous valors amb potencial per transformar la societat. Volem donar suport a propostes que plantegin metodologies clares de treball i que obrin aquests espais al màxim nombre de persones, així que explica'ns:

.....
→ Com t'imagines la relació amb els col·lectius i les persones destinatàries del projecte?
(2.000 caràcters)

.....
→ Quins mecanismes d'accés i de participació serien idonis per garantir la participació?
(1.500 caràcters)
.....

9. Aliances

La capacitat transformadora del projecte dependrà en bona part de l'entramat d'aliats que comparteixen els teus valors i que t'ajudaran a posar-lo en marxa i fer-lo viable. En el cas de les idees, has de tenir clar, com a mínim, quines serien aquestes aliances idònies tot i que encara no estiguin consolidades:

Explica'ns **quins aliats creus que serien necessaris** per dur a terme el projecte i fer-lo sostenible (2.000 caràcters) i si ja has començat a explorar aquestes aliances d'alguna manera (500 caràcters).

10. Vídeo/presentació

Per acabar, et demanem que facis un vídeo de presentació en què ens expliquis –màxim en tres minuts– l'essència de la teva idea i els principals elements que creus que són important que coneguem.



Guia per presentar una proposta en la categoria «Projecte»

I. Dades identificatives

1. Responsable del projecte

Has d'identificar-hi la persona responsable de la proposta i amb qui ens comunicarem durant el procés. Recorda revisar que el telèfon i l'adreça electrònica que dones són correctes per si necessitem contactar amb tu.

2. Dades de l'organització

(si presentes sol·licitud com a persona física no has d'omplir aquest apartat!)

Indica'ns les dades de l'organització que presenta la proposta, en cas que no siguis tu com a persona natural. Aquí, a banda de les dades formals, et demanem un correu electrònic de contacte, la web i les xarxes socials de l'organització (no les del projecte, si ja existeixen de manera separada).

II. Dades del projecte

3. Dades bàsiques

Comencem ara amb la informació sobre el projecte que vols presentar. A banda del títol, descriu breument la teva proposta i explica'ns per què creus que és un projecte adient per a aquesta convocatòria. El detall te'l demanarem després, així que concentra't en l'essència de la proposta.

→ Títol

→ Web i/o xarxes socials del projecte (si n'hi ha)

→ Descriu breument el teu projecte (1.000 caràcters)

→ A quina disciplina artística pertany? (Selecciona el que correspongui)

- Música
- Literatura
- Arts audiovisuals
- Arts plàstiques
- Arts escèniques
- Arts vives
- Multidisciplinària (indicar les disciplines)
- Altres (indicar quines)

→ En quin àmbit d'actuació s'emmarca? (Selecciona el que correspongui)

- Educació
- Ciència
- Tecnologia
- Digital
- Humanitats
- Sanitat
- Cultura popular i tradicional
- Gestió cultural
- Mediació social i comunitària
- Big data
- Patrimoni
- Medi ambient
- Sostenibilitat
- Cohesió social
- Igualtat de gènere
- Multiàmbit
- Altres

→ En quin territori es desenvoluparà? (500 caràcters)

→ Per què creus que el Premi Lluís Carulla pot ser idoni per impulsar el teu projecte? (màxim 500 caràcters)

4. Repte i objectius

Volem conèixer el context social en què s'emmarca el teu projecte, les motivacions que t'han mogut a posar-lo en marxa i que ens detallis a quines problemàtiques vols aportar solucions o noves respostes.

Creiem que els projectes transformadors donen resposta a reptes socials, per això és important que ens expliquis **quin és el repte que has identificat** i per què consideres que és important.

Inclou-hi informació com ara:

→ Quines són les necessitats que has identificat?

→ Com respon el teu projecte a les necessitats del territori?

→ A qui transformarà el projecte (persones, comunitats, territori urbà, territori rural)? Quins són els destinataris?

→ A qui creus que interessa? Es vincula amb algun objectiu de desenvolupament sostenible (ODS)?

→ Hi ha projectes similars? Com es diferencia el teu dels altres?

Disposes de 5.000 caràcters per desenvolupar aquest apartat.

També et demanem que formulis **tres objectius del projecte amb vista a dos anys**. Recorda que uns objectius ben formulats t'ajudaran a avaluar amb més facilitat i precisió.

Et recomanem que els redactis, de manera clara i precisa, seguint la **metodologia SMART**:

→ Específics: han de ser tan concrets com sigui possible.

→ Mesurables: han de generar una mètrica numèrica d'avaluació.

→ Assolibles: han de ser coherents amb els recursos i el temps disponible.

→ Realistes: han de ser coherents amb el context on es realitza.

→ Temporalitzables: han d'estar acotats en el temps

Tens 500 caràcters per formular-los.

Per acabar, et demanem que pensis quin és el titular que t'agradaria llegir en els mitjans de comunicació sobre el teu projecte, com voldries que s'expliqués el projecte i el valor que aporta. Tens 500 caràcters per escriure aquest titular.

5. Planificació

En aquest apartat volem **conèixer el teu pla de treball per posar en marxa el projecte**. Volem entendre què és el que faràs i com ho faràs. Explica'ns de manera clara el que et demanem en cada pregunta:

→ Quines activitats duràs a terme per donar resposta al repte identificat i als objectius plantejats? (2.000 caràcters)

→ Descriu el cronograma del projecte i les seves fases principals (inici, posada en marxa, primers resultats mesurables, cicle projecte complet). (2.000 caràcters)

→ De quina manera transformarà la proposta les persones, les comunitats i els territoris que en rebran l'impacte? (2.000 caràcters)

→ Com avaluaràs aquesta transformació que penses provocar? Com avaluaràs les activitats? (2.000 caràcters)

→ Descriu els principals elements de comunicació del projecte: quins mitjans hi faràs servir? Quines en seran les principals accions? (2.000 caràcters)

→ Has començat a implementar el projecte amb activitats concretes? Quines primeres conclusions n'has tret? (1.000 caràcters)

→ Creus que el projecte es pot tornar a aplicar en altres indrets? En quin tipus d'entorns i de quina manera? (1.000 caràcters)

6. Equip

Volem saber **qui sou i com us organitzeu per dur a terme el projecte**. Has de tenir en compte que es premien projectes sostenibles i escalables i, per tant, l'equip de treball n'és una part fonamental, tant per la seva experiència com per la dedicació, vinculació i organització interna prevista.

→ En concret, volem saber sobre l'equip: (4.000 caràcters)

- Quantes i quines persones el formen?
- Com us organitzeu?
- Quines funcions desenvolupa cada integrant de l'equip?
- Teniu persones contractades? Quantes?
- Teniu persones en règim d'autònoms? Quantes?
- Compteu amb persones voluntàries? Quantes?
- Compteu amb col·laboracions d'artistes? Qui són?

→ Com veus l'equip en el futur? (1.000 caràcters)

→ Explica'ns la vostra experiència prèvia (2.000 caràcters)

7. Viabilitat econòmica i sostenibilitat

La generació i captació de recursos són un aspecte cabdal perquè el projecte perduri en el temps i, per tant, perquè pugui tenir impacte i transformi la societat. D'altra banda, la sostenibilitat també incorpora la dimensió mediambiental i social. **Aquest apartat és molt important**, tant per avaluar el projecte en aquesta dimensió com per visualitzar quins són els punts febles on el projecte requereix d'un suport més gran per part dels mentors.

En concret, volem que ens expliquis:

→ Ja has començat a implementar la teva proposta? Quan? Si no ho has fet, quina és la data prevista d'inici de les activitats? (500 caràcters)

→ Si la proposta no la presenta una organització constituïda, quina forma hauria d'adoptar en el futur? (200 caràcters)

→ Explica els reptes o dificultats que t'estàs trobant actualment en referència a la proposta que estàs presentant (2.000 caràcters)

→ En quines àrees necessites suport/accompanyament:

- Preparació o revisió del pla de negoci
- Desenvolupament d'una estratègia comercial
- Anàlisi de la proposta de valor del projecte
- Anàlisi econòmica i financera
- Anàlisi dels principals grups d'interès del projecte
- Preparació o revisió del pla de màrqueting i comunicació
- Planificació per al creixement del projecte
- Validació de l'adequació de la proposta per al mercat (Product Market Fit)
- Suport en la construcció i el lideratge d'un equip
- Altres (especificar):

- De quins recursos disposes actualment per desenvolupar la teva proposta? (1.000 caràcters)
- Quin finançament es necessita i quines opcions s'han pensat per aconseguir-lo? (2.000 caràcters)
- A què s'ha pensat destinar els recursos? Quin és el model d'ingressos que farà sostenible el projecte a mitjà i llarg termini? Quines evidències es tenen que el model d'ingressos funciona?
- Detalla l'estructura de costos i possibles fonts d'ingressos del projecte. (5.000 caràcters)

Si disposes d'un pla de negoci i financer elaborat, pots adjuntar-lo aquí.

Dades relatives a la sostenibilitat

- Quin impacte social, mediambiental o laboral vols que causi el teu projecte? (2.000 caràcters)
- Com tens en compte la sostenibilitat (social, ambiental, laboral) amb el teu projecte? (2.000 caràcters)
- Col·laboraràs amb iniciatives socioeconòmiques englobades dintre de l'economia social i solidària? Quines? (1.000 caràcters)
- Quins criteris ecològics es tindran en compte? (1.000 caràcters)

8. Innovació

Detalla aquí quins són **els aspectes que són innovadors del teu projecte**. Tingues present que aquests aspectes poden estar vinculats, per exemple, a com experimentar i proposar processos o línies d'investigació obertes, a noves maneres de crear, a noves maneres de compartir coneixement, a mirades de mediació, a metodologies d'intervenció en el territori o en qualsevol altre apartat de la teva proposta.

Disposes de 5.000 caràcters per desenvolupar aquest apartat.

9. Participació

Ens interessa conèixer **la capacitat que té la teva proposta de generar espais de trobada horitzontals i oberts**, que ofereixin als participants oportunitats per construir nous relats i nous valors amb potencial per transformar la societat. Volem donar suport a projectes que plantegin metodologies clares de treball i que obrin aquests espais al màxim nombre de persones, així que explica'ns:

- Com et relacionaràs amb els col·lectius i les persones destinatàries del projecte? (2.000 caràcters)
- De quins mecanismes d'accés i de participació disposen les persones destinatàries? (2.000 caràcters)
- Com preveus garantir l'accés i la participació a totes les persones? (2.000 caràcters)
- Quantes persones creus que participaran en cada activitat? (1.000 caràcters)

10. Foment del coneixement i l'aprenentatge

Pensem que els processos que tenen l'objectiu de transformar la societat han de generar coneixement i espais d'aprenentatge. Explica'ns aquí **com penses sistematitzar el teu coneixement per compartir-lo**, com el compartiràs i si preveus generar processos educatius a partir del teu projecte.

Tens 2.000 caràcters per detallar com la teva proposta fomenta el coneixement i l'aprenentatge.

11. Aliances

La capacitat transformadora del teu projecte dependrà en bona part de l'entramat d'aliats que comparteixen els teus valors i que t'ajudaran a posar-lo en marxa i fer-lo viable.

Explica'ns en concret:

.....
→ Quina és l'estratègia de treball en xarxa i les aliances que has establert amb altres organitzacions i agents per dur a terme el projecte. (2.000 caràcters)

.....
→ Quins altres aliats podrien millorar significativament el teu projecte? (1.000 caràcters)
.....

12. Vídeo/presentació

Per acabar, et demanem que facis un vídeo de presentació en què ens expliquis –màxim en tres minuts– l'essència del teu projecte i els principals elements que creus que són important que coneguem.