



La **cultura**
transforma
i ens transforma.

Perquè **som**, fem.
I perquè **fem**,
transformem.

FUNDACIÓ////**CARULLA**

////
memòria
2019

1.

Els superpoders de la cultura

3

2019, l'any de la transformació	5
La cultura emprèn el vol	5

2.

Som la Fundació Carulla

6

Perquè som, fem; i perquè fem, transformem	7
Òrgans de govern	8
El nostre equip	8
Els nostres recursos	9
La nostra identitat	10
Fets destacats d'aquest any	11

3.

Fem possible la transformació

12

Premi Lluís Carulla	13
Impulsem la creació cultural del país	13
Els finalistes guardonats	14
Emprenedoria cultural com a valor social	15
Nova edició del Premi Lluís Carulla 2020	16
Els Baldiri	17
Cultura i educació: un binomi transformador	17
Baldiritza't i transforma!	18
Nova edició d'Els Baldiri 2019-2020	20
La festa de l'educació transformadora	21
L'esperit Baldiri	22
Premis d'Educació en el Lleure	23
Transformem des del lleure!	23
Coneixeu els guanyadors de l'edició 2018-2019	24
Museu de la Vida Rural	25
Noves maneres de fer, noves maneres de ser	26
La sostenibilitat és, sobretot, un canvi cultural	27
El Museu en xifres	28
Editorial Barcino	29
Posant les bases del futur	30
Novetats editorials	31
L'editorial en xifres	32
La Nadala	33
La Nadala surt al carrer	33
Una experiència de continguts	34
Comunitat de transformadors	35

4.

Transformem per canviar el món

36

Mutare	36
La contracrònica mu	37
El manifest Mutare	38
Workshops Mu: cocreació i intel·ligència col·lectiva	39
Mutare Educació. Amb cultura, l'educació transforma	41

5.

Dades de comunicació

44

1.

Els superpoders de la **cultura**

F C



Els superpoders de la cultura

F////C

Segur que quan pensem en moments importants de les nostres vides, moltes vegades els associem amb una cançó; o ens hem quedat fascinats davant un quadre imaginant les emocions que hi ha dins, o hem pogut gaudir d'una interpretació teatral que ens parlava de la soledat i l'hem sentida a la pell com mai... **Els llenguatges artístics connecten directament amb les nostres emocions.** És com si les cuirasses que ens anem posant dia a dia (tan invulnerables a vegades) fossin transparents quan l'art ens penetra.

Però la màgia va més enllà dels efectes individuals. Col·lectivament, quan la cultura surt al carrer, sorprèn i cohesiona. Dignifica i dona vida. La ciutat de **Medellín** es va transformar i es transforma dia a dia per una aposta cultural, urbanística i educativa que incideix significativament en la reducció de la violència i l'increment del sentiment d'orgull i pertinença.

Què pot fer la cultura per ser més permeable i **connectar-se amb els reptes que vivim?**

Aquest 2019 a la Fundació Carulla hem estat treballant amb diferents persones de la cultura i l'educació per respondre aquesta pregunta.

El punt de partida ha estat el decàleg **Mutare**, i hem aprofundit en quatre punts: l'accés, la participació, l'educació i la metodologia dels projectes culturals.

Els projectes culturals esdevenen complets el dia que obren la porta i les persones comencem a gaudir de l'experiència. La millor recompensa al procés creatiu és quan el públic hi interactua. Però, a més, calen polítiques culturals que treballin per l'equitat i la participació. La suma dels projectes culturals ha de poder ser un reflex de la societat. Obrir-nos a la realitat vol dir crear projectes oberts i híbrids, i que convidin a participar-hi i a formar-ne part. Perquè més cultura no es sinònim de més participació.

I si la cultura transforma... no pot ser residual en el nostre sistema educatiu. Cultura i creativitat van plegades. **Necessitem mestres i artistes treballant junts a l'aula**, acompanyant en el desenvolupament de la creativitat dels infants. **No podem apreciar la cultura si ningú mai ens ha ensenyat a fer-ho.**

I finalment: els objectius de desenvolupament sostenible necessiten sumar la dimensió cultural. Hem de parlar de l'**emergència climàtica**, de les persones que hauran de marxar de casa seva pel clima, de la revolució feminista, de l'habitatge, de com ens afectarà la revolució tecnològica. La cultura és transversal i no pot quedar lluny del dia a dia de les persones. L'agenda 2030 de les Nacions Unides contempla la cultura com un element clau per oferir respostes creatives i no convencionals als reptes socials actuals.

Però, i nosaltres? Què ha de canviar en les nostres vides per connectar amb les emocions i participar en una vida cultural activa?

Segurament hauré d'aturar-nos i pensar. Desconnectar per tornar a connectar. Desaprendre per tornar a aprendre. El que viuen els nostres veïns, més tard o més d'hora ens pot passar a nosaltres.

Tenim els superpoders de la cultura: fem-los servir! Regalem cultura, guardem espais per crear i imaginar. Descubrim els llenguatges artístics. Tinguem una vida cultural activa i compartim-la.

Fem-ho!

Marta Esteve

Directora



Llegiu l'article complet

2019, l'any de la transformació



Les pàgines que llegireu a continuació recullen la **Memòria** d'un any de canvi. El **2019** ha estat el de **la transformació a la Fundació Carulla** en molts aspectes: hem reflexionat al voltant del plàstic amb la nova exposició del **Museu de la Vida Rural**; hem declarat conjuntament l'emergència climàtica; hem definit l'estratègia per a la renovada **Editorial Barcino**, el nostre segell editorial; hem cocreat eines per als projectes culturals amb els **workshops Mutare** i hem posat èmfasi en el treball conjunt entre cultura i educació en la sessió plenària **Mutare Educació**.

Ha estat un any intens, emocionant i ple de reptes amb nous projectes. Novament, hem estat testimonis de com **la cultura és capaç de transformar i millorar l'educació i les persones, i aportar solucions als reptes actuals**.

El 2019 també ha estat l'any de la **renovació de la imatge de la Fundació i la del web corporatiu**, un pas endavant que ens condueix a una nova etapa i al futur amb més determinació per continuar transformant.

Aquesta *Memòria* ressegueix tot allò que hem construït al llarg de l'any, però hi ha molt més. Recull la visió de les persones que han acompanyat i donat suport a la Fundació per conduir-la al que és avui dia. Persones imprescindibles que, gràcies a la seva passió, iniciativa, esforç i voluntat, han contribuït a eixamplar l'abast de la cultura que transforma. Aquella capaç d'incloure el millor de tots i totes nosaltres.

Nicolau Brossa
President

La cultura emprèn el vol



El 2019 ha estat un any d'obertura, però també d'aprofundiment. Un any de mirar-nos com a organització i entendre les diferents accions i activitats com un tot.

La cultura, eix de la nostra actuació, va agafant espai en tota la nostra activitat. I ho fa sempre des dels seus valors intrínsecs: l'emoció, la vivència compartida i la creació.

Entenem la cultura com una papallona, que ens transforma i ens dona ales per canviar el món. És la papallona de Mutare.

Mutare ha aplegat més de cinc-centes persones, entre els tallers d'aprofundiment sobre la capacitat de transformació social de la cultura i la sessió plenària de **Mutare Educació**, durant la qual s'han cocreat propostes perquè la cultura i les arts esdevinguin claus en l'aprenentatge i construcció de la personalitat dels infants i joves. Amb Mutare creem espais d'intel·ligència col·lectiva, que són els que marcaran les oportunitats per avançar.

Els Baldiri han incorporat, per primera vegada, la possibilitat que un agent cultural, artista, creador o equipament, es presenti a la convocatòria amb un centre educatiu. Davant els nous reptes socials, caldrà treballar junts i aprendre a pensar i a actuar de manera conjunta i coordinada.

La papallona de Mutare també ha sobrevoat el **Premi Lluís Carulla**, d'emprenedoria cultural transformadora, i ha dotat les bases dels eixos del decàleg: participació, aliances i comunitat, i sostenibilitat. Ha seguit el seu vol entre les pàgines de la nova proposta de la **Nadala**, enguany *La cultura transforma el carrer*, i ha acabat el seu llarg camí aterrant al **Museu de la Vida Rural**.

L'exposició **«Plàstic»** ens ha interpellat des de dos pols: la raó i l'emoció. Mitjançant els llenguatges artístics i convidant a participar a tots els agents de l'Espluga de Francolí, ens hem pogut fer preguntes –el plàstic és genial, o pervers?– i, alhora, ens ha permès comprometre'ns amb la sostenibilitat del planeta.

Finalment, l'esperit de la papallona també ha tocat **Barcino**, que ha pres força i recupera l'ànima dels clàssics catalans des d'una mirada oberta i de canvi: clàssics però radicalment contemporanis!

És així com **cultura, educació i sostenibilitat** prenen força dins la Fundació.

Marta Esteve
Directora

2.

**Som la
Fundació
Carulla**

F C



Perquè som, fem; i perquè fem, transformem

Som un espai de memòria, reflexió i transformació. Amb la cultura, les arts i l'educació, volem estimular una societat cohesionada i amb esperit crític.

Generem **xarxa**, fomentem la **cocreació** i estimulem la creativitat per construir **projectes culturals transformadors** que imaginin futurs més **sostenibles**. I ho fem des d'una mirada local i posant en relleu el món rural.

La cultura transforma i ens transforma.



Volem transformar persones i comunitats mitjançant la cultura i l'educació per construir una societat oberta, cohesionada, inclusiva i generadora d'oportunitats.



Impulsem i connectem iniciatives innovadores que, des de la cultura, l'educació i la sostenibilitat, transformin i millorin la nostra societat.



Perquè creiem fermament que **la cultura transforma** i:

- crea persones amb més criteri i societats més plurals,
- cohesiona la societat,
- ofereix respostes creatives als reptes de la societat d'avui dia,
- contribueix a generar desenvolupament econòmic.

Òrgans de govern

Nicolau Brossa
President

Jordi Carulla Font

Mariona Carulla Font

Artur Carulla Font

Joaquim Coello

Joaquim Triadú

Mireia Tomàs

Jaume Tomàs

Guillem Usandizaga

Laia Gasch

Jordi Sellas

Marta Esteve
Secretària no patrona

El nostre equip

A la Fundació Carulla som **un equip multidisciplinari**.

FUNDACIÓ////CARULLA

Nicolau Brossa
President

Marta Esteve
Directora general

Quim Rubio
Responsable de projectes

Patxi Giol
Responsable
de comunicació

Guillem Bagués
Tècnic de projectes
educatius

Cristina Joyar
Secretària i oficina
de projectes

Àurea Rosell
Àrea administrativa

Esteve Canyameres
Departament
de comunicació

Clara Elias
Departament
de comunicació

Marta Moreno
Recepció

MUSEU
VIDA RURAL
L'ESPLUGA DE FRANCOLÍ

Gemma Carbó
Directora del Museu
de la Vida Rural

Ramon Rosich
Conservació

Albert Carreras
Acció cultural i educativa

Roser Servalls
Acció cultural i educativa

Montse Cabal
Administració i
documentació

Rosa-Maria Pla
Projectes i fundraising

Roger Òdena
Comunicació i màrqueting

Joan Roca
Manteniment

Jackeline Campo
Neteja



Editorial
Barcino

Oriol Magrinyà
Director de l'Editorial
Barcino

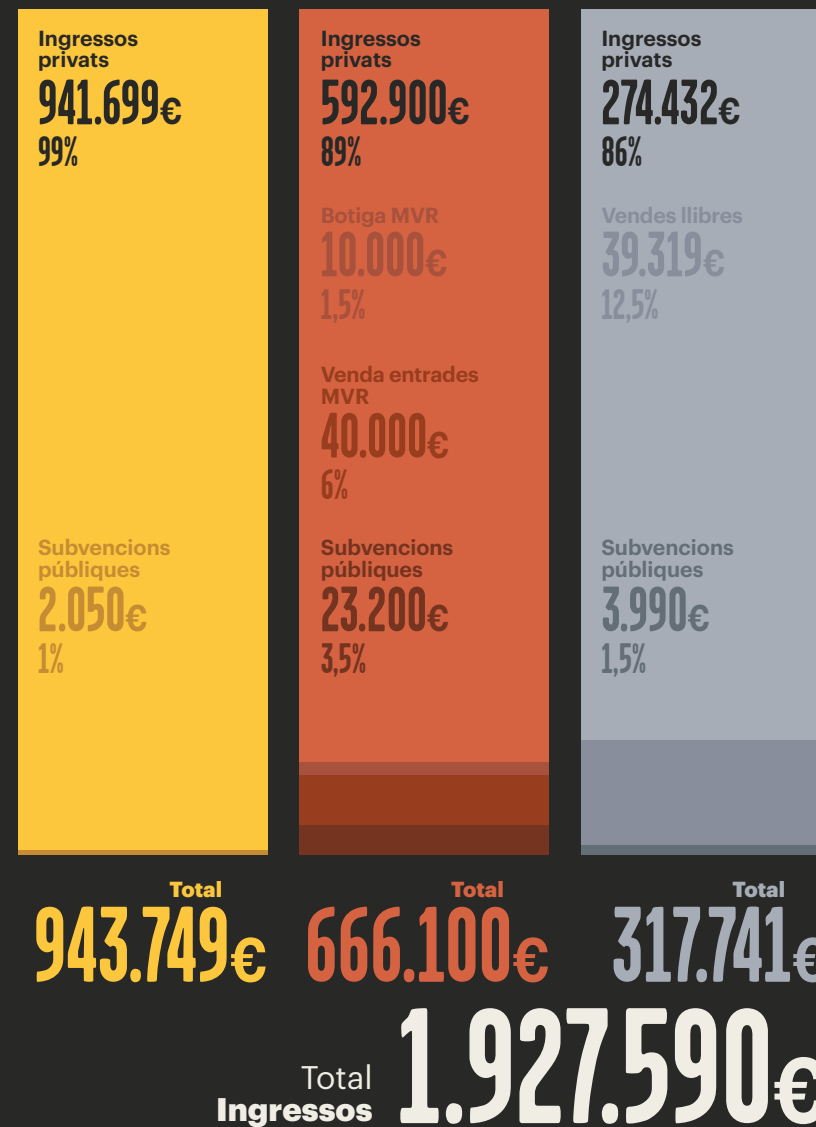
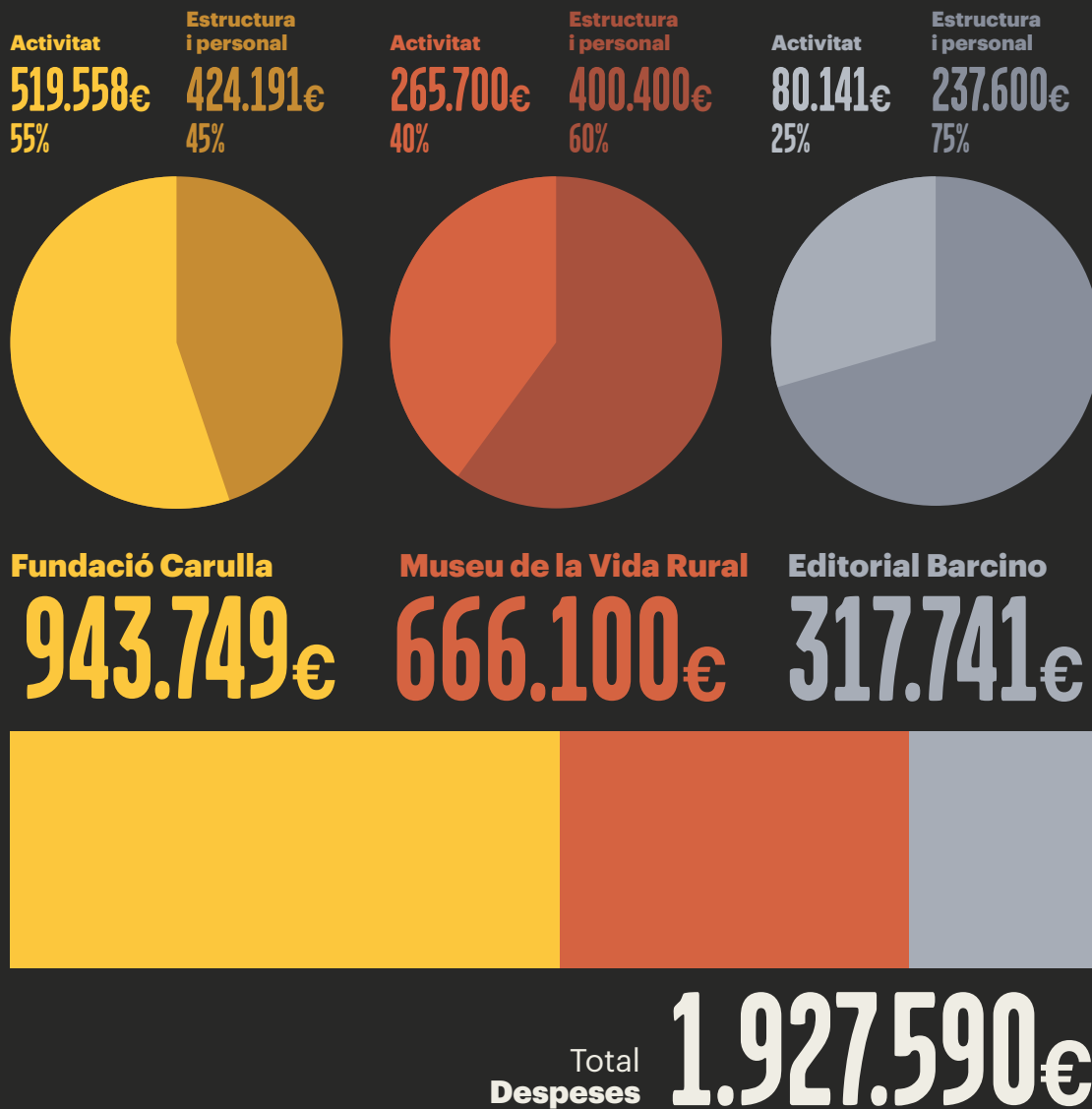
Raquel Parera
Editora

Els nostres recursos

FUNDACIÓ///CARULLA



Editorial Barcino



FUNDACIÓ////CARULLA

La nostra identitat

Transformació. És la paraula que defineix un any en què hem seguit treballant per transformar des de la cultura i l'educació i que, també, ens ha acabat transformant a nosaltres.

Aquest any hem renovat la imatge corporativa de la Fundació i la web. Aquesta s'ha convertit en un espai de trobada per a totes les persones i entitats que, dia rere dia, posen la cultura en l'eix de la transformació. Un espai per a les persones que transformen amb els seus projectes, obert al diàleg, flexible i capaç de fer-nos créixer com a societat que comparteix experiències i el coneixement cocreat.

Definitivament,
la cultura (ens) transforma!



**Visiteu la nova web
de la Fundació Carulla**

Fets destacats d'aquest any

Editorial
Barcino

Museu
de la Vida
Rural

Fundació
Carulla

GENER

Presentació
Llibre del coc

/
Inauguració
**«Plàstic. Genial o pervers,
com ho veus?»**



JULIOL

Arriba Mutare Educació
a la Nau Bostik

/
Tercer Workshop Mutare
/
RUSC, recital de poesia



FEBRER

Donació del fons de l'Editorial
Barcino a l'arxiu de la
Biblioteca de Catalunya



/
**Oriol Magrinyà, nou director
de l'Editorial Barcino**

SETEMBRE

FES,
**el Festival d'Educació cultural
per la Sostenibilitat**

/
Participem en la **Setmana del
Llibre en Català** i presentem
**La guerra contra el rei de
Castella de Pere el Cerimoniós**



ABRIL

Participem en la trobada
internacional "Expo Cultura"
a Medellín



/
Publicació de la versió anglesa
de **Doctrina Pueril de Ramon
Llull**

OCTUBRE

Participem en el
**Vermut de la cultura: «Joves
i cultura, ens entenem?»**



/
Marta Esteve modera la xerrada
**«L'impacte social dels museus
de ciència»** en la jornada
**Museus de Ciència i capital
científic del CosmoCaixa**

MAIG

**Celebrem el primer workshop
Mutare**

/
**Dia Internacional dels Museus
DIM2019**



NOVEMBRE

Assistim a la **Plaça del Llibre
de València**

/
Presentacions territorials del **Premi
Lluís Carulla 2020**



/
Participem en la jornada **XOC'19 de
noves tendències en gestió cultural**
/
**Taula rodona «Causes i conseqüències
de la riuada del Francolí»**
/
Neix la Riuada Solidària

JUNY

**Lliurament d'Els Baldiri
i els Premis d'Educació
en el Lleure al Teatre Romea**
/
**Té lloc el segon
workshop Mutare**



DESEMBRE

**Estrenem nova imatge
corporativa i nova web**

/
Presentem **La Nadala 2019**



/
Representació
**«El cant de la sibil·la»
a la basílica de Santa Maria
de Poblet**

3.

**Fem possible
la transformació**

F C

A decorative graphic consisting of four parallel, slightly curved lines that run vertically along the right edge of the page. The lines are thin and black, set against a solid yellow background.

LLC Premi
Lluís Carulla

Premi Lluís Carulla

La cultura ens dona ales per canviar el món

Impulsem la creació cultural del país

En la darrera edició del Premi Lluís Carulla, el projecte **«Bostik Murals»** (B-Murals) s'emportava el primer premi i afrontava un gran repte: ser el primer centre d'art urbà de Barcelona. Plantejat com un pol de creació i reflexió al voltant de l'art urbà, que pivota sobre un espai fix, la Nau Bostik de la Sagrera, B-Murals duu a terme el seu projecte el 2019 gràcies al Premi. La proposta representa una alternativa independent per visibilitzar tota la potència de la creativitat urbana i reivindicar-la com una eina transformadora de la societat i el territori. Parlem amb **Xavier Ballaz**, líder del projecte.



Com contribuïu a canviar el panorama de l'art urbà a Barcelona? A partir de quatre eixos de treball –creació, programació, transformació i pensament– que es materialitzen en els tallers, les exposicions i les residències d'artistes, on novells i experts poden projectar la seva feina, a més d'obrir l'espai i convidar a tothom a descobrir aquest art.

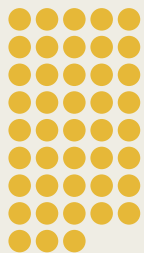
També oferiu una proposta formativa adreçada a escoles. Quin impacte creus que genera en l'alumnat participar en els vostres tallers? L'alumne aprèn a fer ús de la seva llibertat d'expressió en un dels pocs espais analògics públics que ens queden, les parets. La nostra aspiració és que l'alumne se senti capaç d'expressar-se a través de les eines

artístiques i que aprengui que, amb respecte, pot dir el que pensa.

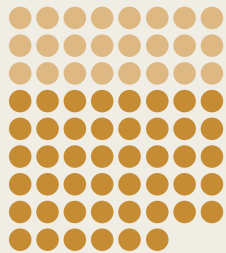
Quin impuls us ha donat guanyar el Premi Lluís Carulla 2018? A finals de 2018 B-Murals era una entitat petita, sense pràcticament estructura ni seu física on portar a terme els projectes. El Premi ha suposat consolidar la Nau Bostik com a espai físic i passar d'una situació molt inestable a estructurar tot un equip. A més a més, també ens ha donat molta projecció en l'àmbit mediàtic i ha estat una gran carta de presentació.



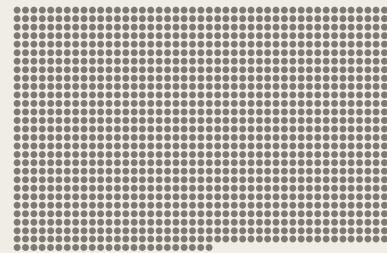
[Llegiu l'entrevista completa](#)



43

Exposicions
i intervencions

70

Artistes
col·laboradors30%
Artistes
estrangers
70%
Artistes
nacionals

1.450

Visitants



42

Escoles
participants

Els finalistes guardonats

A l'edició 2018 del Premi Lluís Carulla, a més del guanyador, els finalistes «**Versebrant**» i «**Traces**» van ser guardonats amb el segon premi.

Són projectes que, des de diferents perspectives, aborden la necessitat de la cultura com a motor per a la transformació social.



El superpoder del vers que atrapa els joves

Versebrant és una escola de rap itinerant. Un projecte que pretén fomentar la consciència crítica del jovent mitjançant l'art urbà i el hip-hop, en el qual els protagonistes no són els talleristes, sinó aquells que reflexionen sobre el seu entorn i el transformen en una crítica estètica. Uns protagonistes, sovint, poc escoltats i que, en canvi, tenen molt a dir: els joves.

Parlem amb **Pau Llonch**, impulsor del projecte.

Com transforma el vostre projecte?

«Versebrant» enganxa i transforma perquè hi ha poques ocasions en què la veu dels joves importa. A més, els permet expressar i donar sentit a la pròpia vida, per això és transformador.

Quins elements fan de «Versebrant» un projecte per a la transformació social?

D'una banda, el foment del pensament crític. Abans d'iniciar el taller de rap sempre situem un marc de debat amb els joves i orientem l'escriptura creativa cap a algun tema que els preocupi (racisme, xenofòbia, discriminació, capitalisme, etc.). D'altra banda, situar el català en igualtat amb altres llengües dins l'àmbit de l'art urbà, en general, i especialment en la música urbana i el rap. I també, modificar i transformar els rols dels alumnes a l'aula.

Quin impuls us ha brindat el segon Premi Lluís Carulla?

El premi ens ha permès confeccionar i editar un llibre sobre la nostra pràctica educativa i artística i també construir un campus virtual amb un munt d'activitats, materials didàctics i reflexions.



[Llegiu l'entrevista completa](#)



Fer memòria per encarar el futur

Mar Santamaria és la cofundadora de **300.000Km/s**, el nom de la firma d'arquitectes, enginyers i urbanistes que ha creat «Traces». El projecte té com a objectiu reconstruir el patrimoni col·lectiu català a les xarxes a través d'una plataforma digital per unificar la memòria dels llocs. Una memòria que, com ens explica l'emprenedora, requereix la participació activa de tota la societat i un treball col·laboratiu de testimonis, experts i ciutadania.

Quin és l'objectiu?

Volem aportar una presa de consciència de la memòria patrimonial actual a la ciutadania. «Traces» ens ensenya on som i el que tenim i, alhora, construeix aquesta nova visió de futur i de com ens volem emmirallar com a societat. També volem incentivar el procés de participació activa i directa de la societat en el seu patrimoni.

Què ha aportat el PLLC al projecte?

Gràcies al suport de la Fundació Carulla hem pogut presentar-nos a organismes públics com la Generalitat i la Diputació de Barcelona, però també acostar-nos a una xarxa d'agents molt concreta. Un punt molt important ha estat la internacionalització del projecte, ja que hem estat convidats

a participar en fòrums internacionals, especialment d'un organitzat per la Unesco.



[Llegiu l'entrevista completa](#)



Emprenedoria cultural com a valor social

«La cultura és un element imprescindible per conviure en societat i per imaginar com millorar-la.»

Marta Esteve

El [Premi Lluís Carulla](#) és el guardó biennal amb el qual estimulem i fem viables **projectes i idees culturals que transformin i millorin la societat**. Oferim recursos econòmics i d'acompanyament cultural i empresarial per incrementar al màxim el poder transformador de les iniciatives i la seva viabilitat econòmica.



[Espot de la campanya](#)



La **dotació total** del Premi Lluís Carulla 2020 és de **100.000 €**, destinats tant a les accions d'assessorament i millora dels projectes i idees com a l'import econòmic que reben les candidatures guanyadores:



Premi al millor projecte:

60.000 €

per al projecte

+

10.000 €

en acompanyament durant dos anys.



Premi a la millor idea:

10.000 €

per a la incubació i prototipat

+

5.000 €

en acompanyament durant un any.



A més:

4 projectes

+

2 idees finalistes no guanyadores

accés a un fons de beques de

15.000 €

en total i un seguiment cultural i empresarial.

Hem assessorat

286

emprenedors i empenedores

per fer que els seus projectes i idees culturals transformadors siguin més sòlids i viables.

53 Atencions **personalitzades** a les oficines



86 Atencions **telefòniques**



17 **Video-conferències**

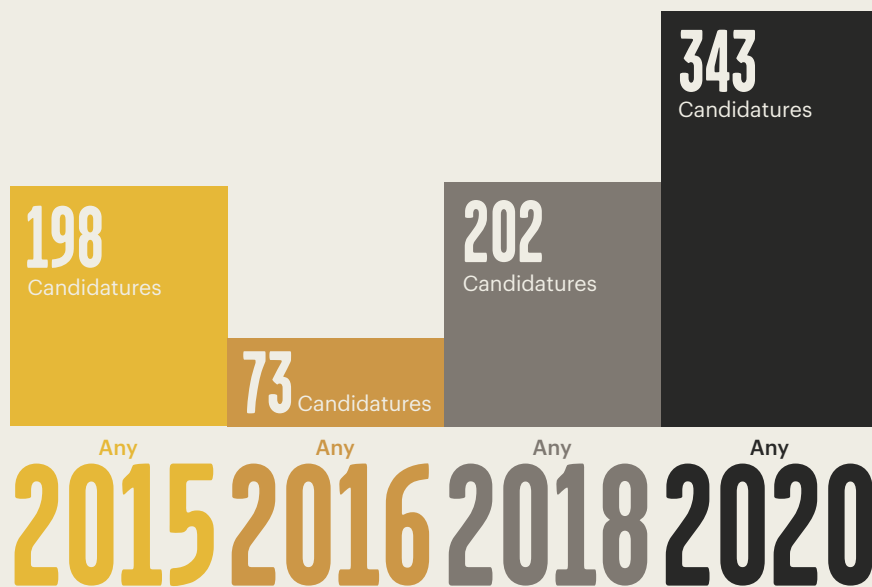


130 Atencions per **correu electrònic**

Nova edició del Premi Lluís Carulla 2020

La quarta edició del PLLC fa especial èmfasi en el **potencial transformador de la cultura**. Hem convocat les persones emprenedores del nostre país perquè presentin aquelles iniciatives que, des de la cultura, ofereixen respostes als reptes de present i futur de la societat catalana amb una **visió social i cultural transformadora**.

La convocatòria al Premi Lluís Carulla 2020 es va tancar el 2 de febrer i actualment els vuit finalistes estan seguint el programa de formació cultural i empresarial. N'estem molt satisfets: hem rebut **207 projectes i 136 idees culturals. Un total de 343 candidatures, és a dir un 40% més que en la darrera edició!**



Nova edició, nous formats

Idees, nova categoria

En aquesta edició hem decidit ampliar les categories del guardó. Així doncs, hem mantingut la categoria Projectes i hem afegit una categoria específica per a les idees.

Ecosistema PLLC

Oferim processos de creixement, formació i mentoria empresarial i cultural als vuit projectes i idees finalistes, però és que participar ja té recompensa! Qualsevol projecte o idea presentada gaudirà de recursos en cada fase del Premi. I per aconseguir-ho ens aliem amb Netmentora, Autoocupació, Barcelona Activa i Trànsit Projectes per incrementar la viabilitat i sostenibilitat dels projectes i idees.



Un jurat de luxe

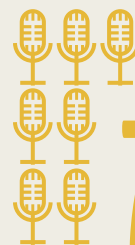
Nou professionals del sector cultural i empresarial que, amb la seva experiència, acompanyaran els finalistes i escolliran els guanyadors del #PremiLluísCarulla2020.



Presentacions territorials, 750 km per apropar el Premi

Amb la voluntat d'apropar l'edició 2020 a diferents punts del territori, hem dut a terme set presentacions territorials als municipis de Barcelona, Tàrrrega, Reus, Girona i Manresa.

Presentacions



7

Municipis



5

Assistents



240

Km recorreguts



750



Els Baldiri

La cultura transforma l'educació; l'educació les persones, i les persones, el món

Els **Premis Baldiri Reixac** reconeixen l'escola catalana i impulsen projectes que, mitjançant la cultura i els llenguatges artístics, transformen l'educació.

Cultura i educació: un binomi transformador

L'edició 2018-2019 dels Premis Baldiri Reixac ha comptat amb la categoria **Estímul**, destinada a reconèixer la tasca de mestres, professors i altres agents de l'educació que impulsen projectes educatius amb la cultura i la creativitat al centre.

Us presentem tres de les sis iniciatives guardonades el 2018-2019:



«Aprenem des de les arts»

Aquesta tardor, l'**Escola Octavio Paz** ha fet equip amb l'**Escola Massana** per posar en marxa l'**espai Tinkering de l'Atelier OP-Arts**. Aquest projecte obre la porta a nous aprenentatges mitjançant els llenguatges artístics. L'objectiu? «Obrir les finestres als nostres infants, incorporant l'art a l'escola de manera globalitzada», explica **Elias Vera**, mestre de l'**Escola Octavio Paz**.



[Mireu l'entrevista completa](#)



«Art, creativitat i convivència, la fórmula per a la inclusió»

L'**Escola Teixidores de Gràcia**, l'**Escola Bressol Girafes Blaves de Nexè Fundació** i l'entitat **ARTransforma** col·laboren per fer front a un dels reptes principals de l'educació: la inclusió. Ho fan de forma creativa i amb la **participació dels infants, familiars i educadors**. **Queralt Prats**, fundadora d'ARTransforma, afirma que aquestes iniciatives són necessàries perquè «els **reptes educatius** són socials, no només es limiten al que passa a l'escola, sinó també al barri».



[Mireu l'entrevista completa](#)



Iniciatives guardonades
Premi Baldiri Estímul
2018/19



«Joves amb paraula»

El **Centre Escolar Valldaura** i **Poetry Slam Barcelona** s'han unit per impulsar la iniciativa **«Slammers, joves amb paraula»** que respira **literatura, teatre i comunicació**. Mitjançant tallers dinàmics i participatius, potencien l'escriptura creativa i la posada en escena dels joves a l'aula. Ells es defineixen com els juglars del s.xxi.



[Mireu l'entrevista completa](#)

Baldiritzat i transforma!



Premi Baldiri Escola

Una Escola Baldiri és aquell centre amb voluntat transformadora, compromès amb els reptes socials i culturals, que treballa i educa amb la cultura i les arts com a eines de canvi.

Dotació:
10 premis de
3.000 €

+
participació gratuïta al seminari en metodologies pedagògiques a través de les arts.

«Ser Baldiri és fer-nos persones creatives, compromeses i lliures.»

Escola Reina Elisenda
Guanyadora del Premi Baldiri Escola
2018/19



Premi Baldiri Estímul

Reconeix les iniciatives impulsades pels docents que donen resposta a una necessitat educativa mitjançant la cultura i la creativitat.

Dotació:
6 premis de
4.000 €

+
participació d'un dels premis en el programa d'acompanyament i mentoria fet per la UOC i la Fundació Carulla

+
participació gratuïta en el seminari en metodologies pedagògiques a través de les arts.

«Gràcies als Baldiri impulsem projectes que estimulen els alumnes a ser crítics, a formular-se preguntes i a resoldre dubtes a través del treball cooperatiu.»

Escola Octavio Paz
Guanyadora del Premi Baldiri Estímul
2018/19



Premi Baldiri Experiències

Reconeix les experiències d'aprenentatge en grup, innovadores i úniques, que donen resposta al repte educatiu. Perquè existeixen experiències pedagògiques dins i fora de l'aula que, compartides, transformen!

Dotació:
25 premis de
500 €
en llibres i material escolar.



Premi Baldiri Alumnes

Adreçat a alumnes emprenedors, curiosos i creatius que, des de la cultura, defensen la cohesió i la igualtat. Es premien els millors treballs de recerca en català, que siguin creatius i innovadors a l'hora de plantejar respostes als reptes socials.

Dotació:
5 premis de
1.000 €
en la matrícula universitària o qualsevol altra opció formativa.

«Els Premis Baldiri són un reconeixement de la nostra cultura, de les nostres arts, de la nostra música.»

Arnau Gran
Guanyador del Premi Baldiri Alumnes
2018/19

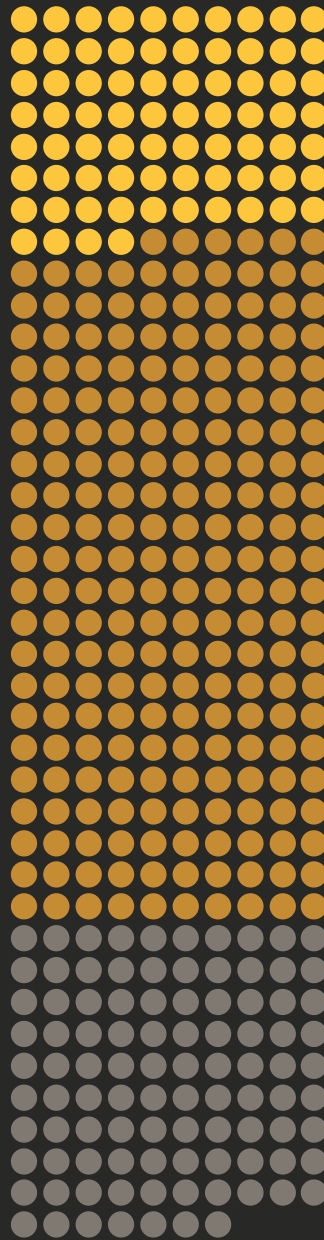


Premis Baldiri Reixac

Dades edició 2018/2019

387

Candidatures rebudes



Modalitat

Baldiri Escoles

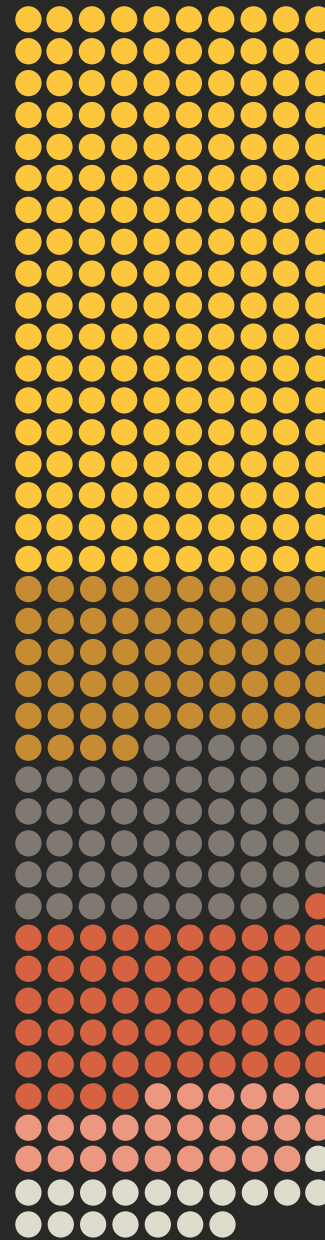
74

Baldiri Experiències i Alumnes

216

Baldiri Estímul

97



Procedència (Per demarcacions)

Barcelona

180

Girona

54

Lleida

55

Tarragona

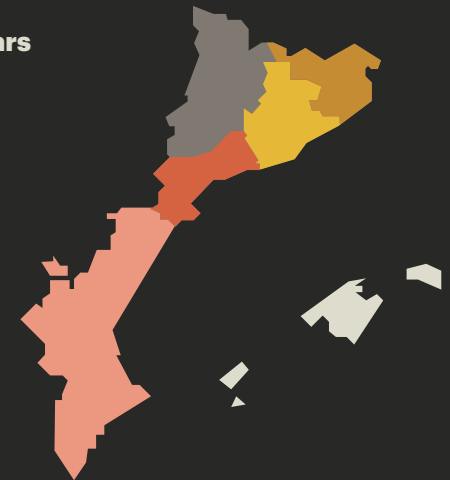
55

País Valencià

25

Illes Balears

18



Nova edició d'Els Baldiri 2019-2020

Els **Premis Baldiri Reixac** tornen un cop més per transformar l'educació, involucrant el màxim d'agents de la comunitat educativa i convidant-los a treballar de forma conjunta des de les **arts i la cultura** per **construir una escola catalana oberta, inclusiva i innovadora**.



Nou premi, el Baldiri Connexions

El Premi d'Estímul es transforma en Connexions. Quan els centres educatius i el sector cultural s'uneixen, sorgeixen idees úniques, brillants i transformadores.

Amb el Premi Baldiri Connexions, els agents educatius fan equip amb els culturals per presentar una idea o projecte educatiu compartit amb la cultura i l'art com a eix principal.

Noves candidatures Escola

Amb l'objectiu de reconèixer la tasca que realitzen els centres educatius del territori de parla catalana fora de Catalunya s'obren dues categories especials, el **Premi Baldiri Escola - País Valencià** i el **Premi Baldiri Escola - Illes Balears**.

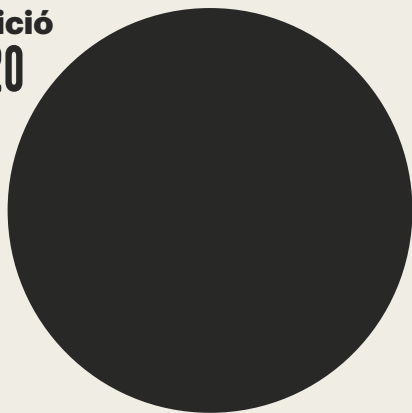
Estremem jurat

Els experts que avaluaran els projectes són nou professionals del món de la cultura i l'educació. Enguany hem renovat el jurat amb la incorporació de cinc nous membres.



Descobriu qui és qui!

Dades edició
2019/2020



335

Candidatures
presentades

Hem
mobilitzat...

103



Projectes de mestres i
agents culturals a la categoria
Connexions

59



Escoles

129



Experiències
en grup

44



Alumnes

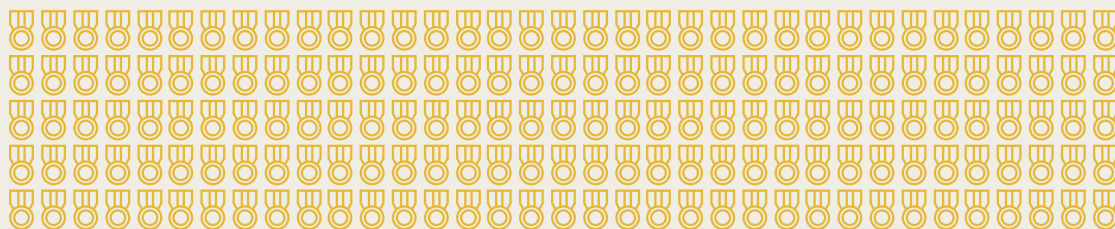
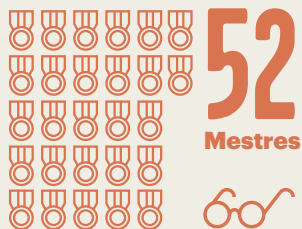
La festa de l'educació transformadora

El 2 de juny passat vam celebrar el lliurament dels **XLI Premis Baldiri Reixac**, corresponents al curs 2018-2019, al Teatre Romea, en un acte festiu i alegre conduït pel periodista **Roger de Gràcia** i l'actriu **Judith Martín**. Més de sis-centes persones entre docents, alumnes, famílies i entitats de lleure es van aplegar aquest dia per celebrar una autèntica festa de l'educació.

Reviviu-la!



Vam premiar:



L'esperit Baldiri

La **Nina de l'Educació** és un projecte que conté tota l'essència d'Els Baldiri. És fruit de la creativitat i el gran talent que es viu a **La Casa de Carlota**, l'estudi referent en innovació i impacte social amb un equip format per persones amb síndrome de Down i autisme. **La Baldiria**, per tant, simbolitza les competències indispensables per fer front als reptes educatius actuals, com l'esperit crític, l'empatia, la solidaritat, el treball en equip o el diàleg.



Coneixeu-la!



PREMIS D'EDUCACIÓ
2020 EN EL LLEURE

Premis d'Educació en el Lleure

La cultura ens uneix i educa en valors

Transformem des del lleure!

L'educació en el lleure té un paper fonamental en la **transformació social**. Gràcies a l'activitat de les entitats i al voluntariat, els infants i joves **adquireixen valors fonamentals** com la justícia, la igualtat, la cooperació i la cohesió social.



«Les experiències educatives del món de l'escoltisme i l'esplai transformen persones, transformen comunitats, i generen valors i vincles que arrelen de per vida.»

Eduard Vallory
Director de l'**Escola Nova 21**

Mitjançant els **Premis d'Educació en el Lleure**, la Fundació Carulla reconeix i impulsa projectes engrescadors en els quals **les arts, la cultura i el joc** són molt presents per **connectar les persones en comunitat i amb l'entorn**.



Premi d'Estímul

a projectes d'una entitat
de lleure educatiu:

3 guardons de fins a

2.000 €

+ **acompanyament i mentoria**
per als tres projectes.



Premi Trajectòria - Direcció General de Joventut:

1 premi de

4.000 €

a una entitat de lleure amb una
trajectòria destacada en la voluntat
de transformar
la societat.

**I enguany tornen amb
una nova convocatòria
els Premis d'Educació
en el Lleure 2020!**

Coneixeu els guanyadors de l'edició 2018-2019



Categoria Estímul

Iniciatives que, des de l'educació en el lleure, promouen valors socials mitjançant activitats engrescadores i participatives que, a més de convidar a la reflexió, connecten l'entitat de lleure al barri per donar resposta a una necessitat de la comunitat.



Associació Juvenil Barnabitas (Barcelona)

Impulsa «Prosocialitat», un projecte que té com a objectiu principal potenciar les conductes prosocials dels infants. El repte és prevenir comportaments que puguin derivar en diferents tipologies de violència interpersonal i/o incivisme cap a l'entorn dels nens i nenes.

Esplai Espurnes (Esplugues de Llobregat)

El seu projecte «Patis vius» posa en el centre la participació d'infants i joves en la construcció dels nous patis de l'entitat. El repte: que aquest nou espai sigui obert al barri i cobreixi les necessitats dels infants a l'hora de jugar i de relacionar-se a l'esplai.

Agrupament Escolta Trinitat Nova (Barcelona)

Ofereix un espai d'educació no formal de qualitat a infants i joves al barri de la Trinitat Nova. A través del joc, les dinàmiques, els projectes d'aprenentatge, els debats, els tallers, les sortides i els campaments, potencien la participació i la vida social del jovent.



Categoria Trajectòria

Entitats de lleure que destaquen per la seva trajectòria i que cada any ofereixen oportunitats educatives a infants i joves. Implicant-se en la vida del barri o comunitat i impulsant projectes per millorar-lo.



Atzavara-arrels (Tarragona)

És una associació sense ànim de lucre amb vint anys de trajectòria que ha contribuït a fer de Tortosa una ciutat per a tothom: solidària, diversa, respectuosa i crítica. Promouen la inclusió social i desenvolupen activitats, projectes i serveis que contribueixen a millorar la qualitat de vida de les persones més vulnerables.

Dades edició
2018/2019

71

Candidatures
rebudes

38

Categoria
Estímul

33

Categoria
Trajectòria

3.

Fem possible la transformació

MUSEU
VIDA RURAL
L'ESPLUGA DE FRANCOLÍ

museuvidarural.cat

Carretera de Montblanc, 35
43440 L'Espluga de Francolí
977 870 576
info@museuvidarural.cat

Segueix-nos:



F C

Museu de la Vida Rural

La cultura connecta amb els reptes que vivim

Noves maneres de fer, noves maneres de ser

Aquest any 2019 l'hem viscut amb intensitat al **Museu de la Vida Rural**. Hem crescut com a equip humà i professional i hem anat consolidant una xarxa de col·laboradores i col·laboradors excepcional.

L'aposta per **la cultura** ha estat sempre una constant de la **Fundació Carulla** que la defineix ara, en paraules de la **Marta Esteve**, com una gran heroïna poderosa i essencial. El moviment **Mutare** iniciat ara fa un any ha convocat el sector i l'ha dotat d'eines per fer dels **projectes culturals palanques de transformació social**. Hem acordat que cal posar les persones al centre, connectar des de les emocions i la creativitat, considerar els nens i joves i, sobretot, parlar dels reptes de la **sostenibilitat**.

A l'MVR hem assajat les receptes. Hem inaugurat una nova etapa en la qual l'educació i el projecte pedagògic són centrals en tota l'activitat museística. Educació per a tothom, al llarg de tota la vida, holística, integral, intergeneracional, formal i no formal. **Educació cultural i per a la sostenibilitat**.

Tenim molts recursos educatius, la nostra col·lecció i el nostre arxiu fotogràfic, l'hort i el jardí etnobotànic que estem a punt d'inaugurar, les exposicions temporals com «Plàstic. Genial o pervers, tu com ho veus?»,

les activitats educatives i familiars, i també les taules rodones o els concerts musicals.

Ara bé, el gran actiu del Museu i el que fa que tot plegat tingui sentit és **el diàleg amb les persones, amb la societat**. Per això hem volgut reivindicar els moments festius i de trobada com la inauguració de l'exposició sobre el plàstic, el Dia Internacional dels Museus, la festa major, i el RUSC o el Festival d'Educació per la Sostenibilitat. Moments per compartir, debatre, gaudir, somiar i construir plegats.

La participació ha estat la consigna del 2019, hem volgut obrir les portes a tothom i anar més enllà del concepte «visitant», vincular-nos en primer lloc al municipi i a la comunitat. **Hem establert aliances** a llarg termini amb les **escoles i instituts**, i amb les **institucions i entitats locals** perquè el Museu ha de respondre a les seves demandes i necessitats.

Però també som un museu de nivell nacional que vol ser un referent en la **reflexió sobre cultura i sostenibilitat**, sobre l'aportació que es pot fer des del món rural a la construcció de noves maneres de ser i convida més respectuoses i justes amb la natura i la societat. Ens identifiquem amb les polítiques i consignes del **Consell Assessor pel Desenvolupament**



Sostenible i el pla de treball per l'agenda 2030 de la Generalitat. Defensem el paper central que hi juga la cultura entesa com la memòria i les arts.

Des d'aquest any, l'MVR participa activament en el **Pla de Museus de la Generalitat de Catalunya** i està en xarxa amb els museus etnològics i els territorials. Des d'aquest any també estem mirant més enllà, cap a Europa i el món, per sumar-nos-hi i contribuir a un procés global.

Finalment, no podem presentar aquesta memòria sense oblidar que aquest 2019 hem viscut a l'**Espluga de Francolí** emergències com la dels aiguats del mes d'octubre, que malauradament confirmen **la urgència d'una educació cultural per la sostenibilitat** i ens conviden a pensar en clau de solidaritat.

Gemma Carbó
Directora del Museu de la Vida Rural

La sostenibilitat és, sobretot, un canvi cultural

El **Museu de la Vida Rural** ha posat en marxa aquest any 2019 el seu projecte pedagògic. El Museu aposta així per l'**educació cultural i mediambiental** que ens ha de fer conscients d'un dels reptes més importants que ens planteja el segle XXI: **la sostenibilitat**.



Projecte pedagògic

L'educació és una eina clau de **transformació**. Permet generar i transmetre coneixement amb l'objectiu d'entendre la realitat actual, les causes que ens han portat fins aquí i crear l'espai de debat adequat on proposar altres maneres de viure més respectuoses amb el medi natural i amb el medi social. El projecte pedagògic de l'MVR és un programa totalment renovat i que ofereix més d'una desena de propostes vinculades al món rural.

Un Museu a l'Aula (UMA)

Nova edició de l'UMA, un projecte pedagògic creatiu, participatiu i innovador creat per l'MVR juntament amb els centres de recursos pedagògics del Tarragonès i de la Conca de Barberà. Es tracta d'una proposta transversal que posa l'alumnat al centre del procés de creació i de producció d'una exposició i que enguany ens ha deixat «**Mix Technology**» i «**Una mirada al passat**», dues mostres dels alumnes de l'institut Joan Amigó de l'Espluga de Francolí i el del Morell.

Visites a les activitats del programa educatiu:



FES, el Festival de l'Educació per la Sostenibilitat

El cap de setmana del 6 i 7 de setembre, a les instal·lacions del **Museu de la Vida Rural**, va tenir lloc el **FES**. Durant dos dies, els assistents van poder conèixer de manera vivencial propostes artístiques, lúdiques i pedagògiques al voltant de l'**educació cultural per la sostenibilitat**. Des de xerrades, presentacions de llibres i tallers participatius, fins a jocs infantils i espectacles amb l'objectiu de **generar espais de trobada i creació de sinergies**. El festival s'engloba en el projecte **Mutare** de la **Fundació Carulla** i ha situat la **sostenibilitat com a repte cultural, educatiu i social compartit**.

Declarem l'emergència climàtica i ecològica!

El tret de sortida del FES el va donar la lectura del manifest «La cultura declara l'emergència climàtica». Un manifest amb què el Museu de la Vida Rural reivindica el paper de la cultura com a clau del canvi:

«L'espai cultural es reivindica com l'espai que convoca a tothom i, per tant, és l'espai on hem de ser capaços de dialogar i entendre'ns. I buscar alternatives creatives.»
Gemma Carbó, directora de l'MVR.



Escolteu el manifest sencer



Plàstic. Genial o pervers, com ho veus? expoplastic.cat

El 15 de febrer del 2019 s'inaugurava l'**exposició «Plàstic»**, que va comptar amb una molt bona acollida per part dels visitants i els centres educatius. L'exposició, comissariada per la dissenyadora i directora d'art **Núria Vila**, convidava a **reflexionar sobre el plàstic**, un dels materials que més ha revolucionat les nostres vides, a través de diferents llenguatges i propostes d'artistes locals i internacionals.

Activitats relacionades

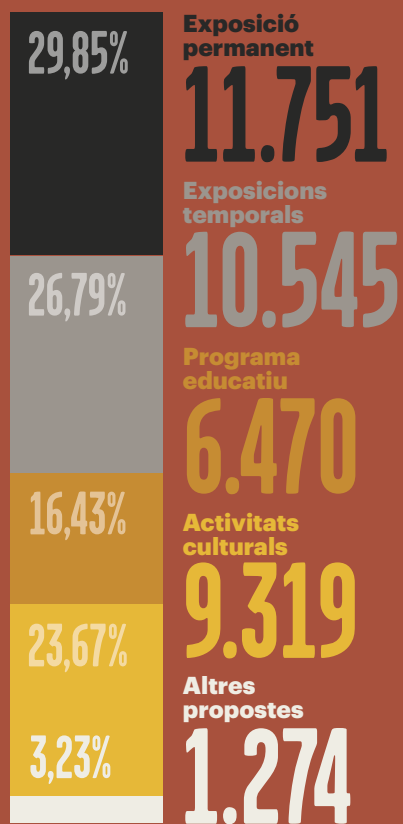
L'exposició ha estat l'eix central de tot un seguit d'activitats paral·leles com ara debats, cinefòrums, concerts i visites participatives. És el cas de «SOS NATURA!», de l'artista Lourdes Fisa, o la mostra «El plàstic a les nostres mans» dels alumnes de la ZER Conca de Barberà.

El Museu en xifres

Nombre de visites

39.359

D'aquestes visites:



S'han fet un total de:



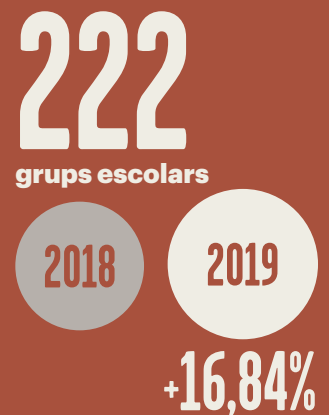
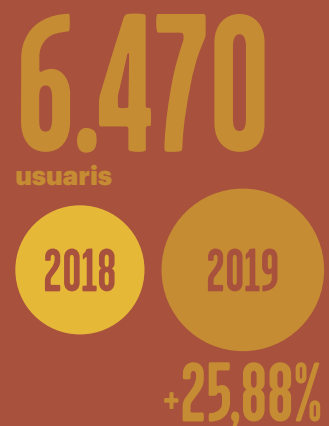
Conservació i restauració

S'han conservat i restaurat:



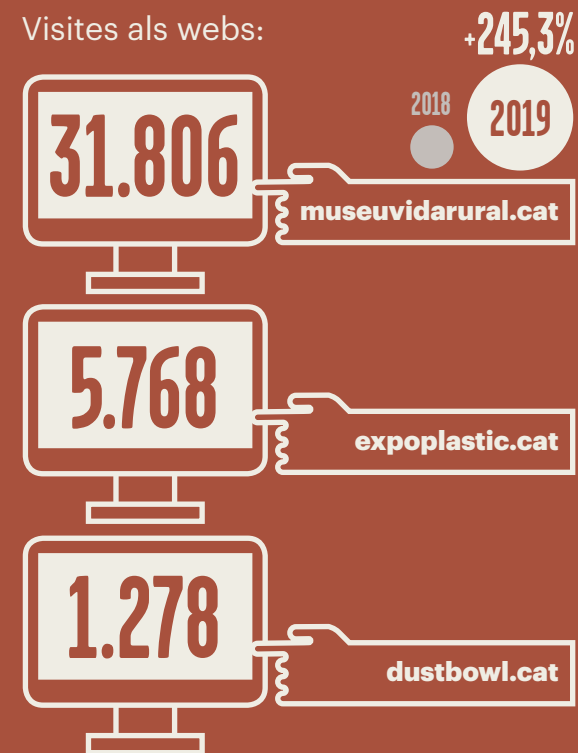
Acció educativa

El projecte pedagògic d'**Educació Cultural per la Sostenibilitat** ha rebut a:



Comunicació

Visites als webs:



3.

**Fem possible
la transformació**



**Editorial
Barcino**

editorialbarcino.cat

Via Augusta, 252 -260, 5a planta
08017 Barcelona
933 495 935
barcino@editorialbarcino.cat

Segueix-nos:



F C



Editorial Barcino

Clàssics i cultura Més de 90 anys difonent els clàssics catalans

Posant les bases del futur

Quan ara fa poc més d'un any em vaig incorporar al projecte de **Barcino** de seguida em vaig adonar dels grans reptes i les oportunitats que teníem al davant per tal de convertir la Barcino en **l'editorial de referència dels clàssics catalans**.

Per començar, em vaig trobar amb una gran paradoxa: tot el seu valor cultural, històric, de país... era tan gran com, aparentment, el poc coneixement popular que se'n tenia. Més enllà de certs àmbits acadèmics, l'editorial semblava que no acabava de connectar amb el seu públic, i que cada cop ens costava més arribar als lectors. Però, alhora, també em vaig adonar que continuàvem tenint **una base social molt sòlida i molt fidel**. Una base de seguidors que vol estar al dia de les nostres novetats, i que mostra interès tant per la darrera publicació del «Tast de Clàssics» com per una edició anotada de les poesies d'Ausiàs March.

Una base, però, a la qual **ens hem d'apropar i que hem de fer créixer**. Allò que dona sentit a una editorial no són (només) els seus llibres, sinó, sobretot, **els seus lectors**.

Si ho perdem de vista, correm el risc d'acabar caient en l'autocomplaença del creador que es tanca en si

mateix i en la seva obra. Res més lluny, em sembla, del propòsit de qualsevol editorial, i de la voluntat de la **Fundació Carulla** de **posar la persona al centre i de fer de la cultura un mitjà de transformació social i personal**.

Per això, després d'uns primers mesos d'anàlisi i reflexió, i d'aturar algunes activitats per poder repensar-les, hem començat a fer canvis i a prendre decisions. Sense pressa, però sense deixar-nos atemorir per la dificultat: **ens estem renovant, internament i externa**; estem preparant nous projectes molt engrescadors, que participen de l'impuls i de la idea que **la cultura ens transforma**; estem treballant en noves línies i repensant algunes de les antigues. I és que si una cosa caracteritza la Barcino és que sempre ha volgut **respondre a les necessitats del país** i avui, més que mai, creiem que s'ha fet evident que **la cultura**, en totes les seves formes, **és un bé necessari, essencial, i que ha d'estar al servei de les persones**.

És amb aquesta idea, i sobre una base molt ferma, que estem construint **la Barcino del futur**, i ben aviat en començarem a veure els primers fruits.



Oriol Magrinyà
Director de l'Editorial Barcino



L'Editorial Barcino és el segell editorial de la Fundació Carulla, el referent en la recuperació i difusió dels clàssics catalans dins i fora de les nostres fronteres. És un llegat imprescindible per reconèixer-nos com a col·lectiu. **Per ser contemporanis, hem de ser molt clàssics.**

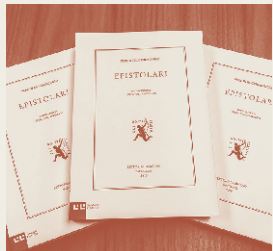


Novetats editorials

El 2019 ha estat un any de novetats. Hem publicat nous llibres en totes les nostres col·leccions principals, hem acabat la **col·lecció «Observatori dels Valors»** i hem continuat impulsant les traduccions a altres llengües: enguany ha estat el torn de l'anglès, que coeditem amb el prestigiós segell **Tamesis Books**, del grup **Boydell & Brewer**.

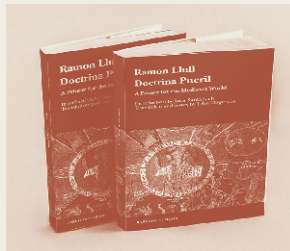
«Els Nostres Clàssics»

Gairebé cent anys de recuperació i difusió dels nostres grans autors



Epistolari de Pere III el Cerimoniós

Coincidint amb el setè centenari del naixement del monarca (1319-1387), l'historiador i filòleg **Stefano Maria Cingolani** ha seleccionat, editat i anotat **326 cartes** emanades de la cancelleria del rei Pere. Les cartes, inèdites, ens revelen les interioritats de la cort durant el seu llarg regnat.



Clàssics sense fronteres: la traducció anglesa del llibre *Doctrina Pueril*

Ramon Llull genera interès internacional. Per això, l'Editorial Barcino, en coedició amb l'editorial **Tamesis Books**, ha publicat la versió anglesa *Doctrina Pueril: A Primer for the Medieval World*, amb traducció de **John Dagenais** i introducció de **Joan Santanach**.

Aquest llibre és l'onzè títol publicat en el marc de l'acord de coedició amb l'editorial Tamesis, que ens ha permès difondre els clàssics catalans en l'àmbit internacional, especialment al Regne Unit i als Estats Units.

«Biblioteca Barcino»

Els clàssics més enllà de l'Acadèmia

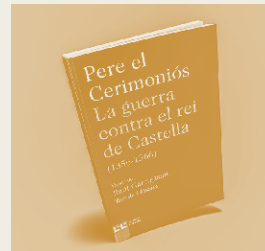


Els poemes de Lepant, de Joan Pujol

Un dels cims de la nostra poesia renaixentista. Inclou totes les composicions de l'autor dedicades a cantar i celebrar la victòria naval de les armes cristianes contra l'Imperi otomà en la batalla de Lepant (1571).

«Tast de Clàssics»

Atreviu-vos a descobrir-los!



La guerra contra el rei de Castella (1356-1366), de Pere III el Cerimoniós

Aquesta és la quarta i última de les grans cròniques catalanes medievals. El darrer capítol de la crònica, adaptat al català modern per **Raül Garrigasait**, explica el conflicte bèl·lic entre el monarca Pere el Cerimoniós i el rei de Castella, Pere el Cruel, conegut també com «la guerra dels Dos Peres». Un èxit de vendes i de públic a la Setmana del Llibre en Català. Disponible també en format e-book.

«Set Portes de Receptaris històrics de Cuina Catalana»



Llibre del coc, el quart receptari medieval

Hem publicat el quart volum de la col·lecció «Set Portes de Receptaris Històrics de Cuina Catalana» amb la col·laboració de **La Caixa** i el **Restaurant 7 Portes**.

Es tracta del primer llibre de cuina imprès a la península Ibèrica, l'any 1520, i que tanca l'anàlisi dels receptaris catalans en el període medieval. Les seves 215 receptes són un veritable tresor de la història de la gastronomia catalana.

«Observatori dels Valors»

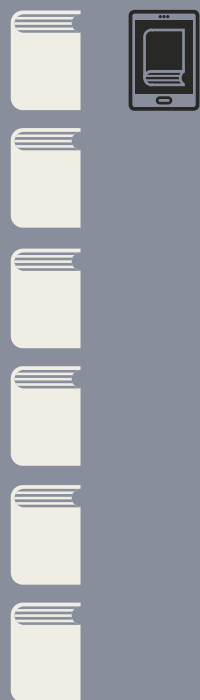


Ciutats de valors, ciutats valuoses, de Joan M. del Pozo

És el darrer títol de la col·lecció **«Observatori dels Valors»**, editat en el marc de la col·laboració de la Fundació Carulla amb **ESADE**. «Sense valors hi ha urbanització, però no hi ha ciutat», afirma l'autor, però, quins són els valors rellevants de les ciutats dels nostres dies? Del Pozo ofereix un retrat filosòfic de la part immaterial de la ciutat d'avui dia.



L'Editorial en xifres

Títols
publicats
20196 1
llibres e-bookLlibres
venuts
20192.500
exemplarsComunitat
«Amics dels Clàssics»+
de 4.207
persones

Col·laboracions

Gran
Enciclopèdia
Catalana
Ajuntament
de BarcelonaHistòria
de la
literatura
catalana.Restaurant
7 PortesReceptaris
històrics
de la cuina
catalana.Editorial
TamesisTraduccions a l'anglès
de clàssics catalans
(Regne Unit i Estats Units).Editorial
LIT VerlagTraduccions
a l'alemany.Editorial
Pre-TextosTraduccions
a l'espanyol.

On trobar els llibres de Barcino?

Llibreries

+50

A totes les llibreries de **Catalunya**, les illes **Balears**
i el **País Valencià**. Hi ha més de cinquanta llibreries
«amigues dels clàssics».

Llibreries destacades

La Central
Laie
Documenta
Calders
Abacus
Llibreria 22 (Girona)
Llibreria La Capona (Tarragona)

A més:

amazon.com
libelista.comEls nostres llibres també es troben
a **Amazon** i al portal **Libelista**. A
més, la col·lecció «Tast de Clàssics»
també està disponible en e-book a
les principals **botigues digitals**.Al nostre web:
editorialbarcino.catMitjançant **el nostre web**,
estem fent arribar els
nostres llibres arreu del
món; **tenim lectors des de**
Suïssa fins als Estats Units.

Xarxes

*en data de
31 de desembre
del 2019

4.868

Total
seguidors

1.553

Twitter



2.776

Facebook



539

Instagram

La Nadala

La cultura transforma el carrer

La Nadala surt al carrer

Quina relació tenen les diferents expressions culturals amb la nostra manera de ser i fer? En quina mesura **som com som gràcies a la cultura?**



«A part d'un valor intrínsec de gaudi, la cultura genera més felicitat. Els estudis empírics diuen que el consum de cultura fa més feliç, i encara més quan es fa en comunitat.»

Anna Villarroya

Professora de polítiques culturals (UB)



La cultura transforma el carrer és el títol de **La Nadala 2019**. La primera d'una sèrie de Nades que analitzaran el **paper transformador de la cultura al nostre país**.

Aquest any, concretament, hem analitzat com la cultura transforma i dona vida a l'espai públic i el seu impacte en les nostres vides.

També hem estrenat **un disseny modern i exclusiu**, recuperant la postal com a element de felicitació. Com va dir **Nicolau Brossa**,

president de la Fundació Carulla, en l'acte de presentació: «La Nadala 2019 tracta d'unir l'origen de la publicació amb el futur. Tradició i modernitat, tant en format com en contingut».

Des del teatre a l'art urbà, passant per la música i els festivals, la Nadala 2019 recull dotze articles de periodistes, escriptors i experts que ens expliquen de primera mà com la cultura transforma les persones, comunitats i territoris.

Una experiència de continguts

El dijous 19 de desembre del 2019 vam presentar **La Nadala 2019** acompanyats per cent cinquanta persones en una autèntica demostració pràctica de com les arts transformen les persones. Conduït per la periodista **Júlia Bertran**, l'acte va comptar amb els autors dels articles, que van exposar el contingut dels seus treballs. Un contingut que va prendre una nova dimensió amb la reinterpretació musical, visual i plàstica dels **Insectotròpics**.



Reviviu l'acte de presentació de La Nadala 2019



«Una Nadala absolutament necessària, transformadora perquè és cultura. Molt contents d'haver compartit aquestes noves idees i nous formats que estan totalment a l'altura de la societat en què vivim».

Juan Carlos Martel
Director del Teatre Lliure



Comunitat de transformadors

Generem complicitat social entorn de l'escola catalana i l'educació cultural

La Nadala és la nostra publicació cultural i, alhora, és la nostra eina de micromecenatge per fer possibles projectes culturals als centres educatius mitjançant els **Premis Baldiri Reixac**. D'aquesta manera, contribuïm al creixement de l'educació del nostre país, aconseguint que tots els infants tinguin accés a **la reflexió, l'esperit crític, la creativitat i el treball en equip**.

«Amb La Nadala fem possible la transformació de l'educació des de la cultura, amb els llenguatges artístics com a eina i la llengua catalana com a pilar de la nostra cohesió.»

Marta Esteve
Directora de la Fundació Carulla



A data de **15 d'abril de 2020** s'han recaptat, gràcies a les aportacions dels nostres **micromecenes**:

66.555€

En **40 anys** i amb les aportacions de
2.220
micromecenes



20.350
Alumnes



510
Escoles



302
Mestres

tenen la cultura i les arts com a eixos d'aprenentatge.

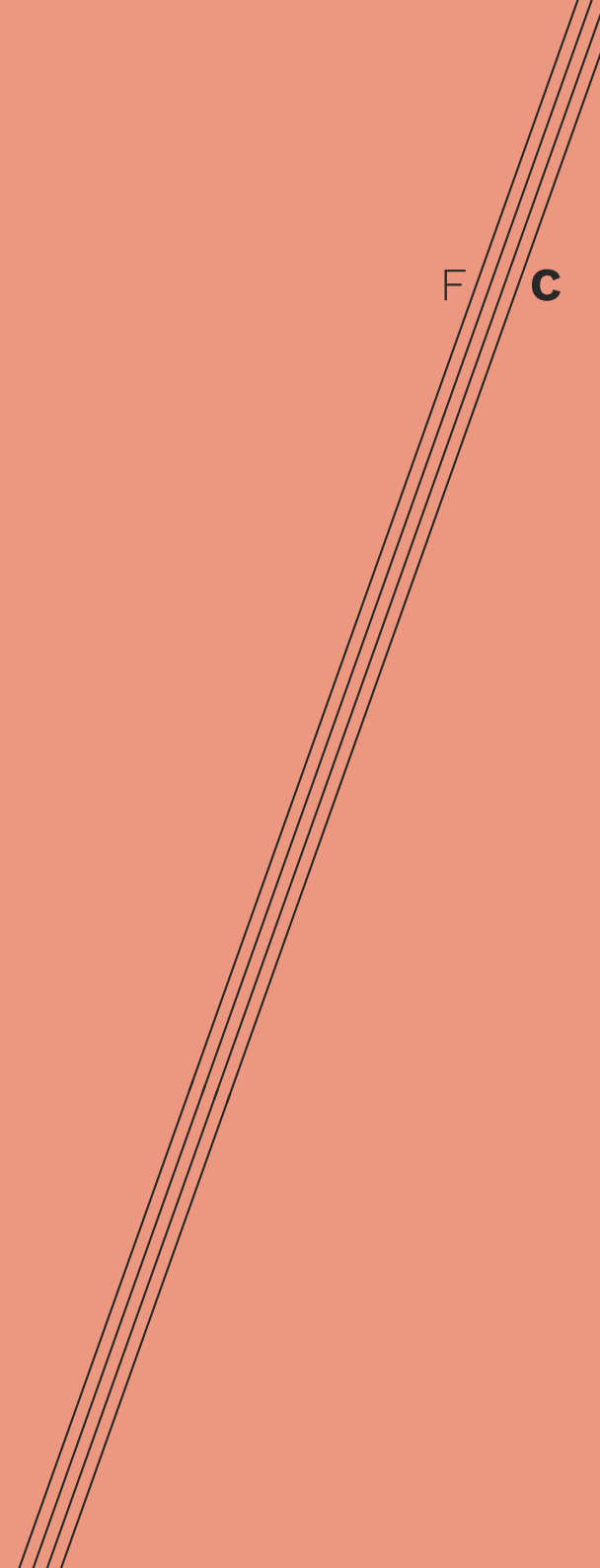
Gràcies.

4.

**Transformem
per canviar
el món
mütäre**



F C



Barcelona, 18 de juliol del 2019

Ho confesso. Soc reincident. Si la cultura transforma, Mutare atrapa. Tot va començar fa un any; aquell dia en què la Fundació Carulla ens convidava a trobar-nos a la Fàbrica Damm en un esdeveniment el nom del qual ja seduïa i que s'identificava amb la imatge d'una misteriosa papallona.

Tot d'una, vam coincidir persones vinculades al món de la cultura des de diferents vessants, tan diverses i alhora amb tant en comú, que només coneixent-nos ja ens hi hauríem passat tot el matí. Però hi havia molt per fer, i vam seguir treballant, i vam escoltar-nos, i vam donar idees, i vam fer un cafè, i una cervesa, i un joc, i vam exposar algunes conclusions... I d'allà va sortir un decàleg: com aconseguir un projecte cultural transformador. Uau. Sonava bé. I era tal l'entusiasme i la confiança, que ho van posar a la pràctica amb un exemple concret, l'exposició «Plàstic», al Museu de la Vida Rural de l'Espluga de Francolí; una proposta que, reunint tots els punts del decàleg, va aconseguir un resultat espectacular (llegiu l'article que li va dedicar Gerard E. Mur a Núvol [aquí](#)).

I aquí podria acabar la història. Però no. Mutare va tornar. I aquest cop ho faria, no amb una, sinó amb tres sessions de treball i, a més, amb un altre monogràfic dedicat a l'educació. Sí: aplicar la cultura a l'educació com a eix transversal. «Perquè la cultura transforma l'educació, l'educació transforma les persones i les persones transformen el món», un missatge clar transmès en la xerrada inaugural que aniria ressonant en tots els tallers posteriors. D'acord, podria haver-me'n abstingut, però aleshores no hi havia marxa enrere: jo ja estava abduïda per Mutare, els dits picaven sols la inscripció a cada un dels workshops que la Fundació proposava per a aquest any. Soc Mutare reincident, ja ho he dit i, segons he anat descobrint, no pas l'única. Ràpidament retrobaria cares conegudes de tallers anteriors. Ànimes que, com jo, necessitaven repetir. Seguir analitzant, replantejant, proposant. Però què té Mutare perquè enganxi d'aquesta manera? Aquest cop m'ho he mirat com a cronista ocasional.

Si el primer workshop d'aquesta nova edició va intentar esbrinar què és de fet un projecte cultural transformador, i el segon, com posar la persona al centre, el tercer i últim de la temporada ha anat dedicat a com aconseguir generar impacte. Al llarg de les diferents sessions Mutare s'han mostrat molts casos de projectes culturals que han aconseguit generar canvis, ser inclusivament, sostenibles, perdurables en el temps. I en aquest darrer workshop hem sentit l'experiència d'A Bao A Qu amb el seu projecte d'art, cultura i educació. Una triple perspectiva que funciona de meravella, explicada de primera mà per les seves impulsores (Núria Aidelman ens en parla en [aquest vídeo](#)). Mentre els grups treballen, segueixo conversant amb elles, intercanviant vicissituds sobre com mantenir un projecte cultural en el temps i no desesperar-se en l'intent. Ai, la supervivència, quin altre gran tema!

En la meua posició d'observadora, també tinc l'excusa ideal per fer ara allò que secretament imaginava en els workshops anteriors, quan hi havia assistit com a participant. Aquesta vegada puc voleiar de taula en taula per espiar també els altres debats, per conèixer també els altres integrants; fent honor a la imatge insígnia de la trobada, en podríem dir papallonejar. I tu, d'on vens? I tu, què fas? Artistes, mestres, tècniques de cultura, gestores culturals... Una fotògrafa. Un cantautor. Una antropòloga. Un empresari. Una estudiant de màster de gestió. I tantes d'altres! Cada persona té la seva pròpia connexió amb la cultura, el seu projecte, la seva manera de lluitar-hi, de fer-lo visible, de tirar-lo endavant. I Mutare, un cop més, ens reuneix a totes. Després de les presentacions, comencen les sessions de treball, i l'arrencada sol ser el més difícil. Primer cal entendre bé la pregunta que es formula en un full gegant. De vegades, ja només en el punt de partida apareix el debat, com és el cas d'una taula en què s'han entretingut a posar-se d'acord en definir el mot *cultura*. La cultura és un dret fonamental, dirà algú després en l'exposició final. Algú altre hi posarà la nota poètica: la cultura és vida. Però no hi ha temps per divagar. El compte enrere s'exposa en una pantalla gegant, i un so estrident apareix cada x minuts per recordar que cal donar pas al següent punt. «Anem dues pantalles tard!», exclama algú. No passa res, ho recuperaran. Acordaran solucions i les anotaran. Aquesta és una de les gràcies i alhora un dels èxits d'aquests workshops: persones que no es coneixen de res i s'han de posar d'acord en una sèrie de qüestions en un temps determinat, en aquest cas, tot just tres hores. L'energia Mutare segueix recorrent l'espai i, gairebé sense adonar-nos-en, s'apropa el final. Just en el moment d'exposar cada taula les idees consensuades, arriba esbufegant una nova participant, que no s'ho volia perdre encara que arribés just a temps per escoltar les conclusions; en el cas d'avui, sobre l'impacte real dels projectes culturals. Diu, satisfeta, que la corregida ha valgut la pena.

I ara veig clar que és precisament això el que Mutare ha aconseguit generar en mi i en tantes altres persones vinculades a la cultura. A nosaltres també ens ha generat impacte; més enllà del coneixement compartit i adquirit, del debat apassionant i del networking enriquidor, ens ha fet veure una mica de llum en el túnel, ens ha fet compartir pors, anhels i conflictes i, sobretot, ens ha recordat que allò que fem té un sentit més gran del que de vegades ens pretenen fer creure. En definitiva, la màxima d'aquesta iniciativa, «la cultura transforma», ens ajuda a pensar que certament un món millor és possible, i que nosaltres hi tenim molt a dir. Gràcies, Mutare. Fins l'any que ve, que tornarem, qui sap si pel camí un xic més sàvies o més cansades, però de ben segur que amb moltes ganes de seguir mutant, i amb la il·lusió que cada vegada som i serem més per fer-ho possible.

mūtare

La cultura transforma i millora la societat

Mutare és un espai obert de **diàleg, reflexió i acció** sobre com la cultura transforma la societat. És un espai de cocreació, d'intel·ligència col·lectiva, que proposa continguts i eines per fer que els projectes culturals i educatius incrementin la seva capacitat per millorar la vida de les persones.

El punt de partida és el **decàleg Mutare**, les claus per incrementar el poder transformador dels projectes culturals.

El manifest Mutare

Amb el **manifest Mutare**, llançat durant el primer trimestre del 2019, posem de manifest la importància de la cultura per formar **persones més crítiques i societats més obertes**, per **generar oportunitats i oferir respostes creatives** als reptes que la societat té actualment.



Manifest Mutare

La cultura transforma i millora la societat. I a la **Fundació Carulla**, a aquesta manera d'entendre la cultura, en diem **Mutare**. **Mutare** és la nostra aposta per transformar la societat des de la cultura.

Mutare és cultura i transformació social



Esport de la campanya

Mutare és:

- **Participació**, una crida a l'acció amb l'objectiu de construir una societat cultural. És una nova manera de pensar i de fer. És repte, pluralitat, futur.
- **Xarxa**, un espai de trobada per a tots els agents culturals i un motor per a la construcció de sector. És diàleg, aprendre, compartir.
- **Cocreació**, un procés de reflexió per generar coneixement i un altaveu d'experiències i de creadors. És esperit crític, creativitat, difusió.
- **Recursos**, propostes metodològiques senzilles i útils per elaborar i avaluar projectes culturals transformadors. És mètode, utilitat, continguts.
- **Optimisme**, l'emoció i l'energia de les persones que porten a fer coses diferents i ens fan sentir vius. És riure, plorar, somiar.

Workshops Mu: cocreació i intel·ligència col·lectiva

El **workshop** és un format més reduït de participació en la metodologia Mutare, i el 2019 l'hem usat per aprofundir en el **decàleg Mutare**. Els mesos de maig, juny i juliol, a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, vam convocar actors dels **sectors cultural, social i educatiu**, per cocrear nou coneixement i identificar bones pràctiques per a la guia pràctica digital. Una guia que servirà per desenvolupar i avaluar projectes culturals transformadors.

Durant el 2019 hem desenvolupat tres tallers:

Workshop 1:

«Procés metodològic»

Com podem articular un procés que garanteixi que estem incorporant una visió transformadora en els projectes culturals?

Ponència inicial:

Metodologies i processos per a una acció cultural transformadora



Roberto Gómez

Director de la plataforma c2+i

«Desde la cultura podemos y debemos ser transcendentales».



Llegiu la crònica de La Pous:

«Mutare-volution (o l'efecte papallona)»



Vídeo resum del workshop 1

Workshop 2:

«Persona»

Què significa posar la persona al centre com a protagonista i destinatària del procés creador?

Ponència inicial:

LA(S) PERSONA(S) al decàleg dels projectes culturals transformadors



Eva García

Directora de ComuART

«Quan parlem de cultura parlem de drets, de memòries silenciades».



Llegiu la crònica de Jordi Cabré:

«Comença per tu»



Vídeo resum del workshop 2

Workshop 3:

«Impacte»

Com podem contribuir des dels projectes culturals a resoldre els reptes socials i educatius de la nostra societat?

Ponència inicial:

Transformació, creació, aprenentatge



Núria Aidelman i Laia Colell

Codirectores d'A Bao A Qu

«Tot procés cultural implica aprenentatge. No es pot separar la cultura de l'educació».



Llegiu la crònica d'Eli Guiu:

«L'impacte Mutare»



Vídeo resum del workshop 3



4. Transformem per canviar el món workshopsmū

Propostes d'acció

Quines accions hem de tenir en compte a l'hora de realitzar un projecte cultural transformador?



Planificació

- Prioritzar la persona des de l'inici del projecte.
- El projecte que planifiquem ha de respondre a necessitats reals, estar ben dissenyat, definir-se de forma horitzontal i amb capacitat d'adaptació.
- Generar mecanismes de participació per conèixer les necessitats a què cal donar resposta.
- Incorporar la perspectiva educativa en qualsevol projecte cultural.
- Dissenyar equipaments i espais culturals oberts, híbrids, interactius, observadors de la realitat i permeables a la realitat, inclusivament i dinàmics.



Desenvolupament

- Crear espais físics i virtuals específics per generar emocions, cohesió i sentit de pertinença.
- Trencar la barrera de la participació merament observadora i obrir la participació a ser quelcom actiu, també en la presa de decisions.
- Portar la cultura més enllà dels espais culturals.
- Reconquerir el carrer perquè la cultura i l'educació convisquin activament.
- Treballar els drets culturals; dret a participar, dret a crear, dret a fer xarxa, a la governança, a prendre decisions.



Avaluació

- Estar disposats a que el resultat sigui un altre al preconcebut: adaptació.
- Preguntar i escoltar des de l'empatia per poder avaluar amb la participació de diferents grups d'interès.



Millora i comunicació

- Saber transmetre els diferents llenguatges a la societat.
- Comunicar i visibilitzar resultats i processos.



Consulteu l'eina completa

workshopsmū en xifres

Resultats de la cocreació dels workshops Mu

96

cocreadors del sector cultural, social i educatiu

81

exemples de projectes culturals transformadors

42

propostes d'acció

97

barreres que ens podem trobar a l'hora de dur-les a terme

86

recursos per superar-les i gairebé

50

criteris d'avaluació

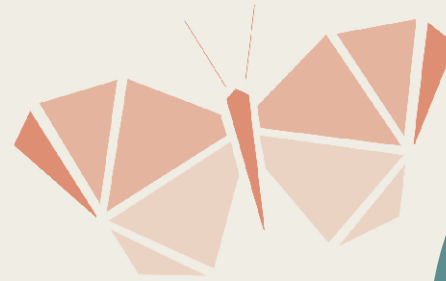
mütare educatió

Mutare Educació

Amb cultura, l'educació transforma

Els dies 2, 3 i 4 de juliol del 2019, **més de 250 persones del sector cultural i educatiu** van celebrar les primeres jornades de cocreació i formació a la Nau Bostik. L'objectiu era identificar propostes d'acció per situar la cultura i les arts al centre dels projectes educatius.

Tres dies en els quals el sector cultural i l'educatiu vam connectar **per inspirar-nos, per debatre, per cocrear, per aprendre junts** (mestres, educadors, artistes i agents culturals). Perquè **la cultura i l'educació són motors claus de transformació**.



Objectius:

- Connectar agents culturals i educatius.
- Subratllar la importància de la cultura i les arts en l'educació del segle XXI i valorar els centres educatius com a generadors de coneixement i contingut.
- Identificar els elements i factors clau que faciliten la participació d'agents i projectes culturals i artístics a l'escola.

«La cultura transforma l'educació,
l'educació transforma les persones
i les persones transformem el món.»



Llegiu la crònica de
Bernat Puigtobella a Núvol:
«Mutare o la Filantropia Horizontal»



Sessió plenària

Ponència inicial:



Angélica Sático

Directora de la Casa Creativa

«La nostra escola és creativa?

La curiositat ha de ser contínua i l'ambient ha de respirar aquestes ganes d'aprendre, conèixer i crear».



Vídeo resum de la sessió plenària

Mutare inspira

Vam convidar sis ponents protagonistes d'experiències educatives que destaquen pel seu eix cultural i artístic vertebrador. Una taula d'experiències per inspirar-se i aprendre amb:



Marcela Otarola, de **Con Arte Internacional,**

una associació que des de l'educació, les arts i la cultura promou l'apoderament dels joves. Va presentar-nos, entre d'altres, el projecte «Planters», una iniciativa que es basa en la presència regular d'artistes a les escoles, on treballen de manera coordinada amb professors especialistes.



Pau Llonch, de **Versebrant,** ens va explicar el funcionament de la seva escola popular itinerant, que busca incentivar la consciència crítica del jovent a través de l'art urbà i el rap.



Maria Esther Fuertes i Albert Inglès, d'**Escoles Tàndem,** van presentar el projecte conjunt de l'Escola Miquel Bleach amb el MNAC, en el qual l'art i el patrimoni artístic s'insereixen dins el currículum escolar.



Pepe Reche i Clara Cuadern, de **Quatre Cordes,** van exposar aquesta proposta que ofereix nous recursos per abordar les diferents realitats de l'alumnat a partir de l'aprenentatge artístic i musical. I com potenciar la cohesió social entre l'escola, les famílies i el barri.

Formació en pedagogies artístiques

Els dos dies posteriors a la jornada Mutare Educació es van dur a terme jornades de formació, acreditades pel Departament d'Educació, dirigides als docents. L'objectiu: oferir eines als educadors a l'hora d'utilitzar els diferents llenguatges artístics.

- Veu i fotografia amb **Tanit Plana**
- Creativitat i moviment gràcies a **Comusitària**
- Dibuix i pintura a càrrec de **Rafa Castañer**
- Dansa i moviment d'**Aimar Pérez**

L'any

2019

32 

Guardonats d'Els Baldiri

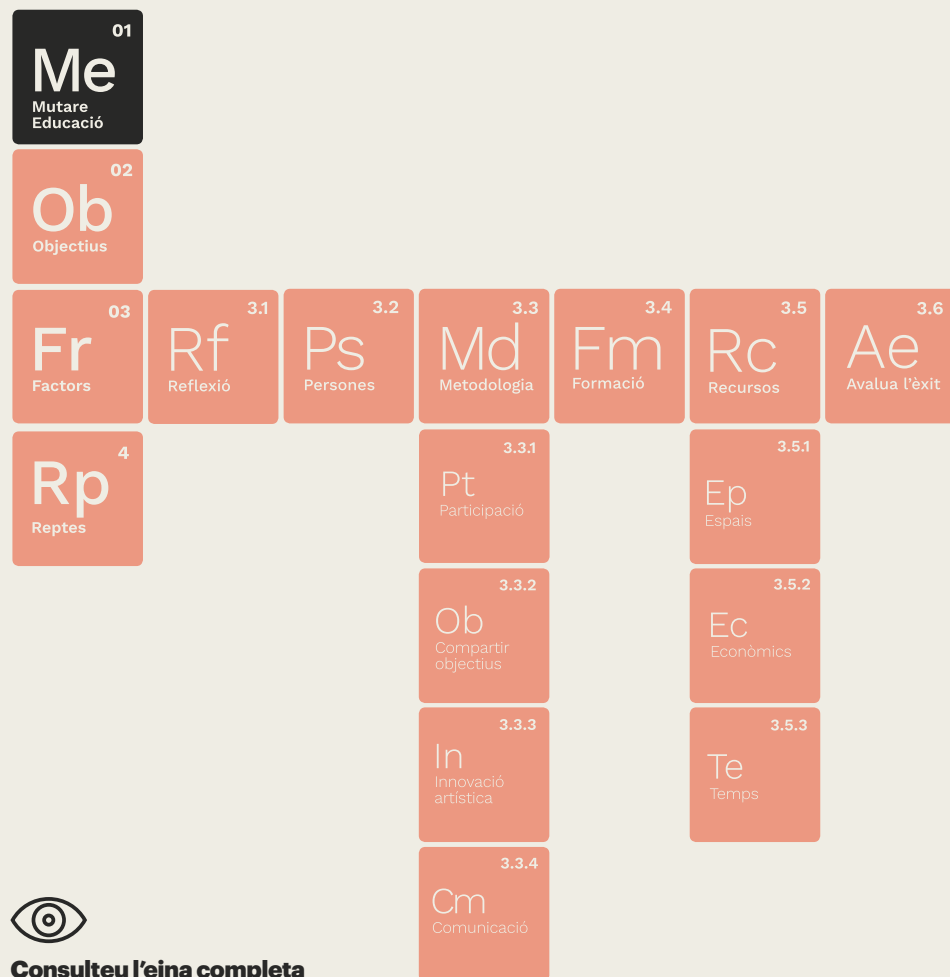
van gaudir de la formació totalment gratuïta!



Vídeo resum formació

Resultats: la taula periòdica de Mutare Educació

La cultura és un dret i hem de vetllar perquè tothom hi pugui participar. I, per fer-ho, la cultura i les arts han de ser al centre dels projectes educatius. Quins elements hem de tenir en compte per fer-ho possible?



Consulteu l'eina completa

mūtāre edulalió en xifres



16
Fundacions



6
Equipaments
culturals



25
Centres
educatius



5
Escoles
de música



7
Ajuntaments



42
Entitats
culturals
i socials



+250
Persones



Administració
pública

5.

Dades de comunicació

F C

A decorative graphic consisting of four parallel, slightly curved lines that run vertically along the right edge of the page. The lines are thin and black, set against a solid yellow background.

Dades 2019

Mitjans de comunicació

515

aparicions

*La xifra inclou les aparicions de la **Fundació**, de l'**MVR** i l'**Editorial Barcino**.



Repercussió en mitjans

Publicacions destacades:

F///C

MVR



Mutare o la filantropia horitzontal

Núvol

04/07/19

Quan ajuntem el sector cultural i el de l'educació sorgeixen energies transformadores. No ho diem només nosaltres, aquí ho explica Bernat Puigtobella, editor de Núvol. Tot el que vam viure i aprendre en les tres jornades de Mutare Educació.



«Mutare vol fer niu en aquell espai intersticial que hi ha entre la cultura i l'educació, dos àmbits que es necessiten més que mai i que només es poden potenciar de manera recíproca.»

Entrevista de Xavier Graset

Més 324

03/09/19

Amb motiu del **Festival d'Educació cultural per la Sostenibilitat (FES)**, **Xavier Graset** va conversar amb la **Gemma Carbó**, directora de l'MVR. L'entrevista es va emetre el 3 de setembre de 2019.



«L'espai cultural es reivindica com l'espai que convoca a tothom i, per tant, és l'espai on hem de ser capaços de dialogar i entendre'ns. I buscar alternatives creatives.»

L'enemic dels clàssics és la rutina

Núvol

23/08/19

Oriol Magrinyà, junt amb **Raül Garrigasait** i **Jordi Raventós**, parlen amb **Bernat Puigtobella** sobre la feina d'editar els clàssics.



«La missió de Barcino és aconseguir posicionar els nostres clàssics en la ment del lector.»



Repercussió en mitjans

Xarxes socials:

Seguidors

*a data de 31 de desembre de 2019



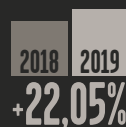
18.756

Total seguidors



3.914

Twitter



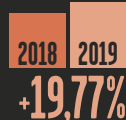
11.458

Facebook



3.384

Instagram



Publicacions



167

publicacions



416

piulades



176

posts



15.384

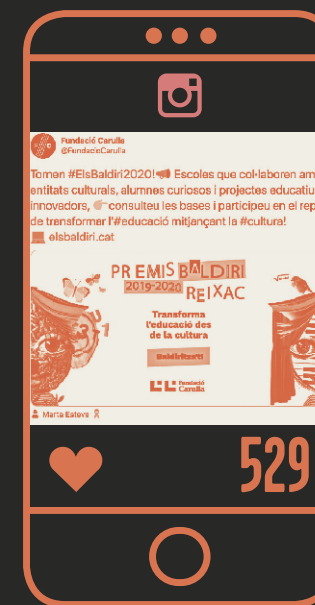
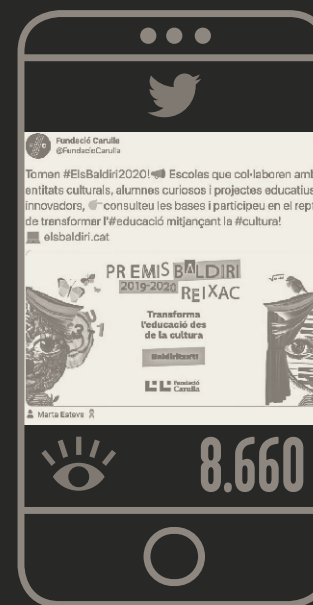
m'agrada



856.046

impressions

El més vist a les xarxes



Hashtags

#PremisCandel #literaturamedieval #LaNadala2019
 #cocrear #workshop #PremiLluísCarulla #literaturacatalana
 #expoplactic #manifestmutare #LaCulturaTransforma #escola #FES
 #Mutare #societat #RUSC2019 #transformació
 #poesia #cultura #ElsBaldiri2019 #PremisLleure2019
 #MutareEducació #educació #arts #ElsNostresClàssics #sostenibilitat

FUNDACIÓ////**CARULLA**

F C

fundaciocarulla.cat

Via Augusta, 252-260, 5a planta
08017 Barcelona
932 09 09 48
info@fundaciocarulla.cat

Segueix-nos:

